




Erfolgreicher Montagabend für RTL

Erfolgreicher Montagabend für RTL
Günther Jauch überzeugte am gestrigen Montagabend mit sehr guten Quoten. "Wer wird Millionär?" erreichte beim Gesamtpublikum einen Durchschnittswert von 6,30 Millionen Zuschauern (MA: 19,6 %). Beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) lag der Marktanteil bei 17,9 Prozent.
Im Anschluss um 21.15 Uhr folgte die vorerst letzte Ausgabe der RTL-Doku "Undercover Boss". Beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) erreichte die Doku einen sehr guten Marktanteil von 18,8 Prozent und war mit diesem Wert das meistgesehene Format auf diesem Sendeplatz. Durchschnittlich 4,90 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (Marktanteil 16,3 %) sahen gespannt zu, wie Oliver Gross, Geschäftsführer des Entsorgungsunternehmens SITA Deutschland GmbH, als Aushilfsarbeiter Peter Wagner von den eigenen Angestellten angelernet wurde.
Durchschnittlich 4,87 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (Marktanteil: 16,5 Prozent) verfolgten Woche für Woche, wie sich die Manager als einfache Arbeiter verdingten und Jobs verrichten mussten, mit denen sie in ihrem normalen Arbeitsalltag niemals in Berührung gekommen wären. Im Schnitt sahen 18,4 Prozent der jungen Zuschauer zu, wie sich die Chefs von ihren eigenen Angestellten anlernen ließen.
Direkt nach "Undercover Boss" holte auch "EXTRA - Das RTL-Magazin" gute Quoten: Durchschnittlich 3,73 Millionen Zuschauer (19,1 % MA) und 22,0 Prozent der 14- bis 49-Jährigen verfolgten die Sendung mit Birgit Schrowange, die unter anderem eine Günter Wallraff-Reportage enthielt.
Mit einem Tagesmarktanteil von 17,4 Prozent bei den jungen Zuschauern lag RTL am Montag mit klarem Abstand vor ProSieben (10,8 %), VOX (8,8 %) und SAT.1 (8,3 %).
Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Marktanteil von 14,4 Prozent die Nummer eins vor ZDF (12,9 %) und ARD (10,2 %).
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung
Rückfragen: RTL-Kommunikation
Beate Schmiedehausen
Tel: 0221/4567 4413
E-Mail: beate.schmiedehausen@rtl.de


Pressekontakt

Rückfragen:

L-1543 Luxembourg

beate.schmiedehausen@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

beate.schmiedehausen@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.