



TEEKANNE TEALOUNGE im Museum für Angewandte Kunst

Stefanie Graf eröffnete die TEEKANNE TEALOUNGE im MAKK in Köln

(ddp direct) Einen ganz besonderen Gast begrüßte am Montag, den 1. Oktober das Museum für Angewandte Kunst Köln (MAKK): Stefanie Graf, Teekanne-Markenbotschafterin, eröffnete die TEMPORARY TEEKANNE TEALOUNGE im MAKK. Deutschlands berühmteste Tennisspielerin kam persönlich nach Köln, um als erster Gast im international anerkannten Kunst- und Designmuseum einen Tee in der TEEKANNE TEALOUNGE zu genießen. Die Kombination von modernem Design und modernem Teegeuss ist vielleicht im ersten Moment eine überraschende Botschaft, so Stefanie Graf bei der Eröffnung der besonderen Lounge in Köln, aber ich finde es toll, dass Teekanne diese Symbiose mit dem MAKK eingegangen ist. Teetrinken ist modern, und ich bin mir sicher, auch dieses Projekt wird helfen, neue und bestehende Teetrinker für moderne Teekultur zu begeistern. Das MAKK ist Treffpunkt für Design-Liebhaber: Temporäre Ausstellungen und die vielfältigen Veranstaltungsangebote ziehen auch internationales Publikum in die Rheinmetropole.

In dem Zeitraum vom 01. Oktober 2012 bis zum 30. November 2012 wird die TEEKANNE TEALOUNGE im MAKK sicher ein ganz besonderer Treffpunkt werden, wenn man in Köln modernen Teegeuss genießen möchte. Dienstags bis sonntags zwischen 11 und 17 Uhr können alle Besucher im zeitgenössischen MAKK Design erleben und sich anschließend in der extra gestalteten Tealounge bei einem Glas Tee entspannen. Zu den rund 70 Teekanne Tee-Sorten gibt es auch viele leckere Speisen für eine abwechslungsreiche Tee-Auszeit zwischendurch.

Es ist für uns eine besondere Ehre, dem anspruchsvollen Publikum des MAKK die außergewöhnliche Tee-Qualität der Marke Teekanne modern zu präsentieren, so Jesper Petersen, Leiter Marketing und PR von Teekanne. Nach dem erfolgreichen Start der Tealounge in Berlin im letzten Jahr freuen wir uns, die TEEKANNE TEALOUNGE nun im Design-Umfeld erlebbar zu machen.

Modernes Design trifft modernen Teegeuss

Zentral gelegen im Herzen von Köln, nur 100 Meter vom Kölner Dom entfernt, bietet das Museum für Angewandte Kunst im Oktober und November diesen Jahres den idealen Ort in einer außergewöhnlichen Location für den besonderen Tee-Genuss. Durch die Architektur und das Ambiente des MAKK wird Teetrinken zu einem besonderen Erlebnis. Teekultur wird hier so innovativ und modern inszeniert, wie sich auch die Marke Teekanne präsentiert: Mit stylischen Teegläsern im Umfeld von Kunst und Design. Lounge-Möbel, dezentes Licht und eine Vielfalt von leckeren Teeprodukten sorgen für Entspannung pur und wecken Lust auf moderne Teekultur.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/mndg40>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/teekanne-tealounge-im-museum-fuer-angewandte-kunst-16604>

=== TEEKANNE TEALOUNGE Eröffnung mit Stefanie Graf und Dr. Petra Hesse (Museumsdirektorin MAKK) (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/xi087u>

Permanenterlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/teekanne-tealounge-eroeffnung-mit-stefanie-graf-und-dr-petra-hesse-museumsdirektorin-makk>

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Stefanie Rennicke
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln

s.rennicke@jeschenko.de

Firmenkontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Stefanie Rennicke
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln

shortpr.com/mndg40
s.rennicke@jeschenko.de

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit 130 Jahren für Teegeuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2012) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.

Anlage: Bild

