Printmail-E-Mail-Kombinationen sind der neue Service von ELLER - Mailing-Druckerei erweitert ihr Dienstleistungsspektrum auf neue Medien

Printmail-E-Mail-Kombinationen sind der neue Service von ELLER - Mailing-Druckerei erweitert ihr Dienstleistungsspektrum auf neue Medien

Villingen-Schwenningen, 01. Oktober 2012. Das auf die Herstellung von Direktmailings spezialisierte Unternehmen ELLER repro+druck bietet durch seine hausinterne Agentur PEPPER.square ab sofort auch Printmail-E-Mail-Kombinationen an, die Printprodukte, E-Mail und Internet integrieren. Im Rahmen von Pauschalpaketen wandelt ELLER für seine Kunden Printmailings in E-Mailings um und umgekehrt. Zusätzlich können individuelle Internet-Landingpages aufgrund der Daten des Mailings erstellt werden. Den Schwerpunkt setzt der Dienstleister dabei auf die Konzeption maßgeschneiderter Crossmedia-Konzepte nach Kundenvorgabe. Der Mailingspezialist ELLER hilft seinen Kunden damit, höhere Reichweiten zu realisieren, die Kombi-Kampagnen im Vergleich zu reinen Printmailings oder E-Mailings erzielen können. Waren Kundenrückmeldungen früher nur durch postalische Rücksendung eines gedruckten Response-Elements möglich, so können den Kunden heute E-Mail-Adressen, Shortlinks und QR-Codes als Response-Kanäle angeboten werden. Damit werden nicht nur mehr Kunden erreicht, sondern auch mehr individuelle Ansprachen pro Kunde über verschiedene Kanäle ermöglicht.
Dass ELLER Print- und Digitalmailings aus einer Hand erstellt, bietet dem Mailingversender nicht nur Effizienzgewinne in der Abwicklung, sondern auch datenschutzrechtliche Vorteile, weil Kundendaten nicht zwischen Druckerei und E-Marketing-Agentur ausgetauscht und somit nicht an verschiedenen Stellen vorgehalten werden.
Crossmediale Mailings können zudem helfen, die Rentabilität von Direktmarketing-Kampagnen zu steigern, weil beispielsweise Responsequoten, die per Klick auf eine im Mailing angegebene Landingpage erzeugt werden, schneller ausgewertet werden können als gedruckte Response-Elemente, die erst den Postweg zurücklegen müssen. Ferner kann ein E-Mailing mit sehr viel geringerem Vorlauf erstellt und versandt werden als ein Printmailing. So erlaubt ein E-Mailing das schnelle Reagieren auf aktuelle Situationen, etwa bei Marketingaktionen zu bestimmten sportlichen oder politischen Ereignissen.
So lassen sich Synergien schaffen aus der starken emotionalen Wirkung eines hochwertigen Printmailings und dem bequemen digitalen Response. Der Kunde kann somit auf jedem medialen Kanal, den er nutzt, in der für diesen Kanal optimal geeigneten und effektivsten Form angesprochen werden.
Über die ELLER repro+druck GmbH:
ELLER ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit derzeit 180 Mitarbeitern. Bereits in der vierten Generation ist es erfolgreich in der industriellen Druckproduktion tätig. Seit vielen Jahren hat sich ELLER auf Werbedrucksachen wie Mailings, Beilagen, adSpecials, Umschläge und Produkte mit
Lebensmittelkontakt spezialisiert. Als mittelständisches Familienunternehmen besitzt ELLER ein hohes Maß an Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern und den Gesellschaftern von ELLER repro+druck sowie gegenüber der Umwelt der Schwarzwaldregion am Firmensitz Villingen-Schwenningen.
Weitere Informationen:
ELLER repro+druck GmbH
Katharina Uhl, Peter-Henlein-Straße 10, 78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 944-114, Fax: (0 77 20) 944-109
E-Mail: katharina.uhl@eller.de, Internet: www.eller.de , Webshop: www.eller-mailings.de

Pressekontakt

Konzept PR GmbH, Agentur für Public Relations

78056 Villingen-Schwenningen

g.fiebig(at)konzept-pr.de

Firmenkontakt

Konzept PR GmbH, Agentur für Public Relations

78056 Villingen-Schwenningen

g.fiebig(at)konzept-pr.de

ELLER ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit derzeit 180 Mitarbeitern. Bereits in der vierten Generation ist es erfolgreich in der industriellen Druckproduktion tätig. Seit vielen Jahren hat sich ELLER auf Werbedrucksachen wie Mailings, Beilagen, Ad Specials, Umschläge und Produkte mitLebensmittelkontakt spezialisiert. Als mittelständisches Familienunternehmen besitzt ELLER ein hohes Maß an Verantwortung gegenüber den derzeit 180 Mitarbeitern und den Gesellschaftern von ELLER repro+druck sowie gegenüber der Umwelt der Schwarzwaldregion am Firmensitz Villingen-Schwenningen.