Für Anhänger der Nächstenliebe

(ddp direct) Während in der heutigen Zeit Eigenverantwortung groß geschrieben wird und sich jeder selbst der Nächste sein soll, bleiben wir doch auf Nächstenliebe angewiesen.
Die Bereitschaft einer Person, durch ein selbstloses Eintreten für Andere zu helfen, ist eine soziale Grundeigenschaft des Menschen und Nächstenliebe ein unentbehrliches Lebenselement einer menschlichen Gesellschaft. Jedoch sind die Faktoren, die Menschen vom Helfen abhalten, vielfältig. Neben der Auffassung, für das Helfen seien ohnehin andere zuständig, trägt bei vielen Menschen auch das Gefühl bei, man selbst könne ohnehin nichts zum Guten wenden.

Seit knapp zwei Jahren gibt es nun eine Schmuckmarke, die daran etwas ändern möchte und sich durchgängig dem Gemeinnutz verschrieben hat. Als gemeinnützige Gesellschaft versucht die Marke Charity Pride über ihre Produkte mehr Bewusstsein für wohltätige Zwecke zu schaffen und dadurch die Welt ein wenig besser zu machen. Konsequenterweise fließen alle erwirtschafteten Gewinne zu 100 % in die Weiterentwicklung des Konzepts oder gehen als Spende an die gemeinnützigen Partner-Organisationen.

Neu im Programm ist ein Schlüsselanhänger aus recyceltem 925er Silber, der wie alle anderen Produkte der Marke grundsätzlich mit der Hälfte des Verkaufspreises wohltätige Zwecke unterstützt. Dabei kann der Käufer selbst wählen, an welche Hilfsorganisation oder welches Hilfsprojekt dieser Betrag geht. Zur Auswahl stehen vier namhafte Partner, die alle das Spendensiegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI) tragen: die Welthungerhilfe, die SOS-Kinderdörfer, der Deutsche Tierschutzbund und die Christoffel-Blindenmission. Sichtbar wird das Engagement über Medaillons, die in das Schmuckstück integriert sind.
Auch die Produktion erfolgt nach sozialen Gesichtspunkten: Alle Stücke werden in Deutschland in einer Werkstatt für angepasste Arbeit liebevoll handgefertigt. Bei der Herstellung sind faire Arbeitsbedingungen, Nachhaltigkeit und Transparenz oberste Prinzipien. So wird in doppeltem Sinn ein sozialer Gewinn erwirtschaftet: Namhafte Hilfsorganisationen werden unterstützt und Menschen mit Behinderung sinnvoll in die Arbeitswelt integriert.

Auf externe Zwischenhändler wird bewusst verzichtet, um mehr Erlöse für die Partner-Organisationen zu erwirtschaften. Erhältlich ist der Silberschmuck exklusiv im eigenen Online-Shop unter www.charitypride.com.

So kann ein Schlüsselanhänger also nicht nur praktisch und schön, sondern gleichzeitig auch ein Stück Nächstenliebe sein, wenn man wie bei Charity Pride wohltätige Zwecke damit unterstützt. und hilft, die Welt ein wenig besser zu machen.

--
Download von hochauflösenden Fotos, Presseinformationen und weitere Dokumente unter www.charitypride.com/presse
Abdruck von Texten und Bildern frei, Beleg erbeten.
Originalmodelle für Foto-Shootings stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/wf4nub

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/vermischtes/fuer-anhaenger-der-naechstenliebe-27259

Pressekontakt

Charity Pride gemeinnützige GmbH

Frau Birgit Steinbock
Mozartstr. 5
40479 Düsseldorf

presse@charitypride.com

Firmenkontakt

Charity Pride gemeinnützige GmbH

Frau Birgit Steinbock
Mozartstr. 5
40479 Düsseldorf

charitypride.com
presse@charitypride.com

Charity Pride ist eine gemeinnützige GmbH, die den Vertrieb von hochwertigem Schmuck mit sozialem Engagement in einem neuartigen Ansatz verbindet: Die Hälfte des Verkaufspreises eines Schmuckstücks von Charity Pride fließt an eine Hilfsorganisation, die der Kunde selbst auswählt. Auch die zielgerichtete Unterstützung einzelner Projekte ist möglich. Partner-Organisationen von Charity Pride sind die Welthungerhilfe, die SOS-Kinderdörfer, der Deutsche Tierschutzbund und die Christoffel-Blindenmission.

Alle Schmuckstücke werden einzeln liebevoll von Hand in einer deutschen Werkstatt für Menschen mit Behinderung gefertigt. Oberste Prinzipien bei der Herstellung sind faire Arbeitsbedingungen, Nachhaltigkeit und Transparenz. Alle erwirtschafteten Gewinne werden in die Weiterentwicklung des Konzeptes investiert oder an die gemeinnützigen Partner-Organisationen gespendet.

Weitere Informationen und Online-Shop unter: www.charitypride.com