Digitale Integration - Vom Internetzugangsort zum Hosentaschenweb

Digitale Integration - Vom Internetzugangsort zum Hosentaschenweb

Jeder kann Mitmachen: Online-Diskussion zum Thema Digitale Integration
"Zehn Jahre Stiftung Digitale Chancen - zehn Jahre Digitale Integration: Vom Internetzugangsort zum Hosentaschenweb". So lautet das Thema des von der E-Plus Gruppe und der Stiftung Digitale Chancen initiierten UdL Digital Roundtables. Dieser findet am 11. November 2012 zum siebten Mal statt.
Digitale Alltagsbegleiter verändern das Leben
Das Thema knüpft diesmal an das 10-jährige Jubiläum der Stiftung Digitale Chancen an: Erinnern Sie sich noch an Ihre ersten Schritte im Internet, die erste E-Mail und die erste Suchabfrage? Was war vor google, facebook, YouTube und Skype?
In den letzten Jahren haben sich das Internet und in der Folge unsere (digitale) Gesellschaft rasant verändert: Wikipedia hat die Encyclopedia Britannica in Frage gestellt, Mobiltelefone haben öffentliche Telefonzellen aus dem Stadtbild verdrängt, sind der Internetzugangsort in der Hosentasche und leisten als digitale Alltagsbegleiter wertvolle Dienste. Durch soziale Netzwerke sind Menschen ständig über Stimmung, Aufenthaltsort und Aktivitäten ihrer Mitmenschen informiert und zu jeder Zeit an jedem Ort mit ihnen verbunden.
Digitale Spaltung überwinden
Aber haben alle Menschen an diesen Veränderungen teil oder vergrößern diese die bestehenden sozialen Unterschiede? Was haben Maßnahmen zur Digitalen Integration geleistet, um die Internetnutzung von 37 auf 75 Prozent zu steigern und die Medienkompetenz zu fördern? Wie hat sich diese Aufgabe in den letzten 10 Jahren verändert und welche Perspektiven ergeben sich daraus für die Zukunft? Vor welche Herausforderungen stellt uns der schnelle Wandel des Mediums und wie wird sich die Arbeit der Stiftung Digitale Chancen darauf einstellen? Dies sind einige der Fragen, die ausgewählte Expertinnen und Experten aus Politik, Wirtschaft; Wissenschaft und Gesellschaft im BASE_camp der E-Plus Gruppe diskutieren werden.
Jeder kann mitmachen
Die Stiftung Digitale Chancen hat dazu wieder eine Plattform bereitgestellt, auf der bereits im Vorfeld jeder die Möglichkeit hat sich einzubringen. Fünf provokante Statements erwarten Ihre Kommentare. Die eingegangen Thesen werden dann beim Roundtable erörtert. Wer selbst an der Diskussionsrunde einnehmen möchte, kann sich auf der Plattform gleichermaßen zur Teilnahme registrieren. Wir sind gespannt auf Ihre Meinung und freuen uns auf Ihren Beitrag.

E-Plus Mobilfunk GmbH
 Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: http://www.eplus-unternehmen.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=509007" width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider.E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen.Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen:Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind.Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen.Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen.Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen.All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.