Datenzentrierte Geschäftsmodelle werden von Actian Vectorwise unterstützt

Datenzentrierte Geschäftsmodelle werden von Actian Vectorwise unterstützt

Im Einsatz beim amerikanischen Datendienst Anbieter Inferenda: Analytische Datenbank misst den Erfolg bei Kundenbindung und Kundenzufriedenheit
Die analytische Datenbank Actian Vectorwise gewinnt weiter an Bedeutung zum Aufbau einer zentralen Echtzeit-Dateninfrastruktur für Anbieter moderner Software-as-a-Service (SaaS)-Produkte und Cloud-Services. Zum Kundenkreis in diesem Bereich zählt jetzt auch die Firma Inferenda, Anbieter von Marketing-Datendiensten.
Das Rennen um die kommerzielle Nutzung der wachsenden Datenbestände und die Nachfrage nach Echtzeit-Analytiklösungen hat eine neue Spezies von Unternehmen hervorgebracht. Diese spezialisieren sich auf das Zusammentragen, Verdichten und Speichern von Daten und bieten ihren Kunden die Auswertung dieser Daten als Dienstleistung an. Beispiele für solche Geschäftsmodelle sind Datenservice-Anbieter, Daten-Aggregatoren, SaaS-Anbieter, Marketing-Dienstleister sowie Anbieter von Analytikleistungen. Der Erfolg all dieser Modelle hängt von der Verfügbarkeit einer leistungsfähigen analytischen Datenbank ab. Hier kann Actian Vectorwise einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, hervorragende Ergebnisse zu realisieren.
Als Marktführer für Datenbank-Marketingservices und -technologie sorgt Inferenda mit seiner Implementierung der analytischen Datenbank von Actian für besonders schnelle Resultate und minimiert die Bearbeitungszeit für Kundenaufträge. Mit seiner auf Actian Vectorwise aufbauenden Self-Service-Applikation QueryFlex für Datenzählung und Auftragsgenerierung hat Inferenda eine messbare Kundenbindung und erhöhte Kundenzufriedenheit erzielt. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht wurden die internen Abläufe effizienter gestaltet, da sich die Vertriebsmitarbeiter jetzt nicht mehr um die Bearbeitung von Kundenreklamationen kümmern müssen und sich damit stärker auf ihre eigentliche Verkaufsaufgaben konzentrieren können.
'Angesichts der zunehmenden Kundenaufträge und Abfragen benötigten wir eine analytische Datenbank, die direkt, schnell, einfach zu implementieren und für unsere riesigen Mengen von Daten und Kundenanfragen geeignet war', sagte Pam Lang, Chief Information Officer, Inferenda. 'Von dem Moment an, an dem wir Actian Vectorwise eingeführt hatten, profitierten wir von einer sofortigen Steigerung der Geschwindigkeit, so dass Abfragen jetzt zehnmal so schnell erfolgen können. Die von uns vorher eingesetzten Lösungen waren langsame explorative Abfragesysteme, die schwierig zu handhaben waren und oft mehr als zehn Minuten für eine einzige Abfrage benötigten. Jetzt sind solche Abfragen in unter einer Minute möglich.'
'Actian Vectorwise schafft eine ideale Plattform für Unternehmen, die Datenanalysen als Dienstleistung im Internet anbieten, oder für Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit in der Cloud abwickeln und bei denen riesige Mengen unstrukturierter Daten anfallen, aus denen wichtige Business-Informationen herausgefiltert werden müssen', kommentierte Fred Gallagher, General Manager für Vectorwise bei Actian. 'Actian Vectorwise eröffnet neue Einnahmequellen für Anbieter von Analytik- und Datenservices. Die hohe Geschwindigkeit und Leistung unserer Datenbank ist definitiv ein Vorteil für Geschäftsmodelle, die auf der Bereitstellung wachsender Datenmengen als Dienstleistung basieren.'
Damit reiht sich Inferenda in die zunehmende Reihe von datenorientierten Unternehmen ein, die eine ausgereifte analytische Datenbank-Infrastruktur für Analysen und Datenservices benötigen. Für Kunden wie Badoo, dem weltweit am stärksten expandierenden sozialen Netzwerk zum Knüpfen neuer Kontakte, Unruly Media, einer globalen Plattform für Social Video Advertising, Medical Data Vision, einem Anbieter medizinischer Datenservices in Japan, Geological Data Design, einem Anbieter von Mining-Data-Services in Australien, IsCool, einem führenden europäischen Anbieter von Social-Gaming-Applikationen auf Facebook oder Zoho Reports, einem globalen Online-BI-Reportingservice gewährleistet Vectorwise bereits den erfolgreichen Einsatz von Datenanalytik-Dienstleistungen für Kunden in aller Welt.
Über Actian: Take Action on Big Data
Actian ermöglicht es Unternehmen Big Data zu verwalten, zu analysieren und auf Grund von Ereignissen Maßnahmen zu ergreifen. Actian ist der erste Anbieter einer Cloud-basierten Entwicklungsplattform für die Erstellung von Action Apps. Action Apps sind einfache, kundenorientierte Anwendungen, die unternehmerisches Handeln durch Änderungen in Daten in Echtzeit automatisieren lassen. Actian Produkte kommen bei mehr als 10.000 Kunden weltweit zum Einsatz, um geschäftskritische Workloads sowie schnelle Einblicke in ihre Daten zu geben. Actian hat seinen Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien und unterhält Niederlassungen in New York, London, Paris, Frankfurt, Amsterdam und Melbourne. Weitere Informationen zu Actian unter http://www.actian.com und auf Facebook sowie Twitter.

Pressekontakt Actian in Deutschland:
AxiCom GmbH
Berk Kutsal
Junkersstraße 1
82178 Puchheim
Tel.: +49 89 80 09 08-24
E-Mail: berk.kutsal@axicom.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=508845" width="1" height="1">

Pressekontakt

Pressekontakt Actian in Deutschland:

82178 Puchheim

berk.kutsal@axicom.de

Firmenkontakt

AxiCom GmbH

82178 Puchheim

berk.kutsal@axicom.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage