Erfolgreiches Publizieren und Multiplizieren von Unternehmensmeldungen im Web 2.0

(NL/8624418817) Viele Unternehmen haben eine eigene Presseabteilung und veröffentlichen regelmäßig News. Leider werden hierbei die Möglichkeiten und Mechanismen der Onlinemedien äußerst selten beachtet. Somit wird mit viel zeitlichem Engagement eine Unternehmensmeldung geschrieben. Die Resonanz darauf bleibt aber aus, da es nicht verstanden wurde, die Meldung online richtig zu publizieren. Addvalue.de zeigt in einer verständlich geschriebenen Zusammenfassung die Möglichkeiten des erfolgreichen Vermarktens auf.

Wer kennt das nicht? Es wurde lange an einer Meldung geschrieben, das richtige Foto dazu aufgenommen und herausgesucht, die Publikation auf den eigenen Blog erfolgte. Und dann?

Nichts.

Kein Kommentar, kein Anruf, keinerlei Reaktionen. Das Internet erscheint wie ein großes, schwarzes Loch. Alles wird verschluckt, nichts kommt zurück. Dass dies nicht so sein muss und wie vor allem die Mechanismen des Web 2.0 richtig genutzt werden können, wird auf den Seiten von addvalue eindrücklich und mit verständlichen Beispielen beschrieben.
Und um nicht nur in der grauen Theorie zu bleiben, stellt der dort geschriebene Artikel den Anspruch, mindestens 1000 Besucher anzulocken.

Um dieses Experiment nachvollziehen zu können, werden regelmäßig die Aufrufstatistiken über Google Analytics am Ende des Artikels veröffentlicht. Das Interessante daran ist, dass dies aufgeschlüsselt nach Quellen passiert. Dadurch kann ersehen werden, welcher Tipp in dem konkreten Fall welchen Besucherstrom ausgelöst hat.

Was bringen 1000 Besucher addvalue konkret? Die Agentur kann ihren Bekanntheitsgrad steigern und sich als Experte auf dem Gebiet der Vermarktung noch weiter etablieren. Dadurch werden neue Anfragen von potenziellen Kunden generiert.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/3bgyn0

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/marketing/erfolgreiches-publizieren-und-multiplizieren-von-unternehmensmeldungen-im-web-2-0-41941

Pressekontakt

addbase GmbH

Herr Markus Müller
Hahlweg 3
36093 Fulda

markus.mueller@addvalue.de

Firmenkontakt

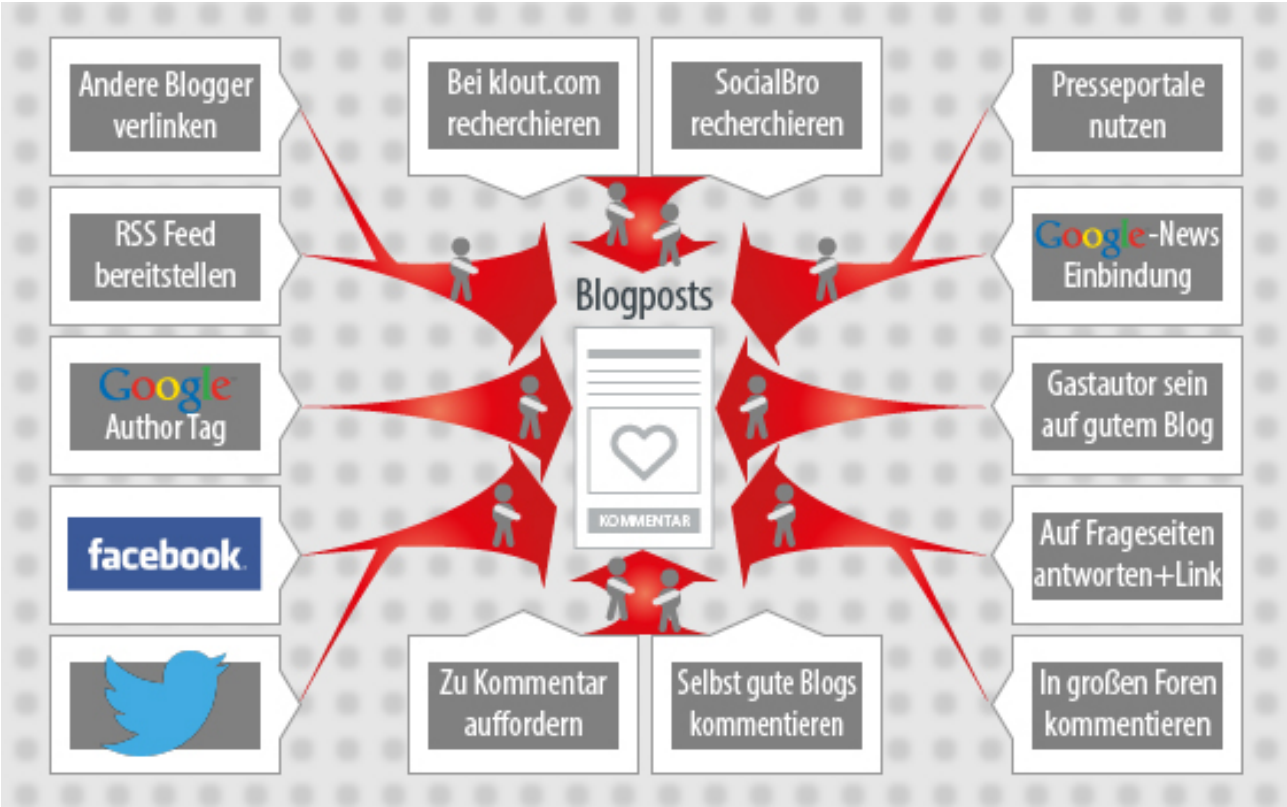
addbase GmbH

Herr Markus Müller
Hahlweg 3
36093 Fulda

addvalue.de
markus.mueller@addvalue.de

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.

Anlage: Bild


Andere Blogger verlinken
Bei klout.com recherchieren
SocialBro recherchieren
Presseportale nutzen
RSS Feed bereitstellen
Blogposts
Google-News Einbindung
Google Author Tag
Gastautor sein auf gutem Blog
KOMMENTAR
facebook
Auf Frageseiten antworten+Link
Zu Kommentar auffordern
Selbst gute Blogs kommentieren
In großen Foren kommentieren