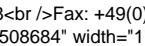




## Honda will mit neuen Modellen um 63 Prozent wachsen

Honda will mit neuen Modellen um 63 Prozent wachsen. 21. September 2012. Honda will die Anzahl seiner verkauften Produkte in den kommenden fünf Jahren um 63 Prozent von weltweit 23,9 Millionen auf über 39 Millionen. Dieses Ziel verkündete heute in Toki der Chef des weltweit größten Motorenherstellers, Takanobu Ito. Zu den Wachstumstreibern bei den Personenwagen und Motorrädern sollen ein komplett neuer kompakter Crossover, ein neuer Civic Type R und ein neues Supersport-Motorrad werden. Im März hatte Honda auf dem Genfer Autosalon das Konzept des neuen NSX präsentiert. Dem Nachfolger des legendären Supersportwagens stellt das Unternehmen im Jahr 2015 einen neuen Civic Type R zur Seite. Er soll in puncto Leistung und Fahreigenschaften neue Standards setzen. In dem speziell für Europa entwickelten Boliden kommen unter anderem Technologien zum Einsatz, die im Rahmen des Honda Werkseinsatzes bei der FIA Tourenwagen-WM entstehen. Einen ersten Rekord haben die Entwickler bereits im Visier: Der neue Civic Type R soll der schnellste Fronttriebler auf dem Nürburgring werden. Zur Stärkung der europäischen Produktpalette soll auch ein neuer kompakter SUV beitragen. Basierend auf der Plattform der kommenden Jazz-Generation, soll sich dieser Neuling im schnellwachsenden Markt der kleinen Crossover-Fahrzeuge behaupten. Honda ist der Überzeugung, dass der Hybridtechnologie bei der Senkung der CO2-Emissionen eine entscheidende Rolle zukommt. Das Unternehmen arbeitet daher an drei neuen Hybridsystemen, die auf unterschiedlichste Kundenwünsche zugeschnitten sind. Zunächst steht die Weiterentwicklung des leichten, kompakten Integrated Motor Assist (IMA) auf dem Fahrplan. Nach ihrer Überarbeitung soll diese Ein-Motor-Variante die sparsamsten Hybridfahrzeuge ihrer Klasse hervorbringen. Zudem werden Verbesserungen bei Motor- und Batterieleistung sowie ein neu entwickeltes Getriebe die emissionsfreie elektrische Reichweite erhöhen. Ein neues Zwei-Motoren-Hybridsystem soll in zukünftigen Mittelklassemodellen zum Einsatz kommen. Komplettiert wird die Palette durch ein leistungsstarkes Drei-Motoren-System, das Sport-Hybrid SH-AWD (Super Handling All Wheel Drive), das den neuen NSX auf Touren bringen soll. Honda erachtet Elektrofahrzeuge mit Brennstoffzellen als die ultimative Lösung zur Senkung des CO2-Ausstoßes im Straßenverkehr. Bereits 2008 hatte das Unternehmen den FCX Clarity präsentiert, den Nachfolger des 2002 vorgestellten und weltweit ersten in Serie gefertigten Brennstoffzellen-Pkw der Welt. 2015 will Honda ein völlig neu entwickeltes Brennstoffzellen-Elektrofahrzeug in Europa, Japan und den USA auf den Markt bringen. Es soll sich durch einen deutlich niedrigeren Preis und signifikante technische Verbesserungen gegenüber seinen Vorgängern auszeichnen. Honda entwickelt außerdem ein neues Supersport-Motorrad. Es soll die Nachfolge der 1987 vorgestellten RC30 (VFR750R) antreten und über Technologien verfügen, die in den Honda MotoGP-Bikes zum Einsatz kommen.

Kontakt: Redaktion Auto-Medienportal.Net  
Enzer Straße 83  
31655 Stadthagen  
workTel.: +49(0)5721 9383988  
Fax: +49(0)5721 92175  
E-Mail: newsroom@auto-medienportal.net  


### Pressekontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

### Firmenkontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage