Datenschutz-Know-how für Mitarbeiter - regelmäßig in verträglicher Dosis per Video

Die Video-Serie "90 Sekunden Datenschutz" unterstützt Unternehmen dabei, das Thema Datenschutz kontinuierlich und komfortabel in die Köpfe der Mitarbeiter zu bekommen.

Der Umgang mit personenbezogenen Daten ist an vielen Arbeitsplätzen alltäglich. Und die Meldungen von Datenverlusten und Datenklau häufen sich. Die meisten Datenschutzpannen entstehen dabei nicht durch böswillige Hackerangriffe von außen. Vielmehr stellt das Verhalten der eigenen Mitarbeiter die größte Gefahr dar. Manchmal vorsätzlich, meist jedoch aus Unwissenheit und Unbedachtheit heraus wird gegen die Datenschutzgesetze verstoßen und damit rechtliche Folgen und Imageschäden ausgelöst. Daher macht es das Bundesdatenschutzgesetz auch zur Aufgabe der betrieblichen Datenschutzbeauftragten, die Mitarbeiter über den Datenschutz regelmäßig zu informieren.
Hier stehen Beauftragte vor einer Herausforderung: Präsenzveranstaltungen sind effektiv, aber aufwändig. Schriftliche Informationen sind günstig, werden aber nicht allzu gern gelesen und laufen damit Gefahr, ihr Ziel zu verfehlen. Die Lösung des Instituts für Weiterbildungsmanagement bietet den Ausweg über Videos mit weniger als zwei Minuten Input: in leicht verständlicher Art und leicht konsumierbarer Form. In der Regel wird über ein Jahr jede Woche eine neue solche Informationseinheit den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. So bleibt der Themenkomplex langfristig präsent und es lassen sich insgesamt viel Information transportieren, inhaltliche Verknüpfungen herstellen und gezielt Wiederholungen integrieren.

Durch die Anpassung der Video-Webseiten an das Design des Unternehmens und die Aufnahme der eigenen Ansprechpartner lässt sich die Lösung direkt als Service des Datenschutzbeauftragten bzw. der Geschäftsleitung anbieten.
Das Preismodell richtet sich nach der Anzahl zu schulender Mitarbeiter. Ein kostenloses Testpaket kann auf der Website (www. datenschutz-unterweisung.de) bestellt werden.

Pressekontakt

Institut für Weiterbildungsmanagement (IWBM GmbH)

Herr Dominik Ullmann
Am Rosensee 17
24223 Schwentinental

iwbm.de
d.ullmann@iwbm.de

Firmenkontakt

Institut für Weiterbildungsmanagement (IWBM GmbH)

Herr Dominik Ullmann
Am Rosensee 17
24223 Schwentinental

iwbm.de
d.ullmann@iwbm.de

IWBM unterstützt seit 2010 Weiterbildungseinrichtungen sowie unternehmensinterne Bildungsanbieter in drei Bereichen.

"Modernes Bildungsmarketing": IWBM berät und unterstützt beim Online-Marketing durch branchenspezifische Suchmaschinenoptimierung und -werbung sowie im Bereich Social Media.

Im Bereich "Nachhaltiges Management" hilft IWBM Bildungseinrichtungen auf dem Weg zur wirtschaftlichen und rechtssicheren Organisation (z. B. im Risikomanagement, Datenschutz, Produktmanagement).

Der Bereich "Innovative Formate" umfasst Unterstützung bei Online-Formaten wie Videos, Webinaren und virtuellen Welten als Lernumgebung.

Anlage: Bild