



Kunden helfen Kunden: Service Community am Beispiel von Mobilfunkexperten.de

Kunden helfen Kunden: Service Community am Beispiel von Mobilfunkexperten.de
Kundenservice ist ein immer wichtigerer Pluspunkt für den Vertrauensaufbau in eine Marke. Die Mobilfunkmarke BASE hat dies früh erkannt und bereits im Jahr 2010 die Kunden helfen Kunden Community mobilfunkexperten.de ins Leben gerufen. Die Marke der E-Plus Gruppe hat damit etwas geschaffen, was vor 2 Jahren noch ein Nischenthema und durchaus ein mutiger Schritt war. Die Plattform erfreut sich kontinuierlich steigender Beliebtheit. Ulf Kloevekorn, Social Media Manager der Mobilfunkexperten bei E-Plus, ist mit den Resultaten hochzufrieden: "Monatlich erreichen wir 100.000 Unique User, und das sind relevante Markenkontakte! Heute ist eine "Service Community längst kein Nischenthema mehr und auch das Interesse an den Mobilfunkexperten wächst weiter. Prof. Dr. Ralf Kreuzer verwies in seiner Präsentation auf der SMiCS 2012 beim Punkt Crowd Service auf mobilfunkexperten.de. Vergangene Woche veröffentlichte der meistgelesene deutsche PR-Blog www.pr-blogger.de ein Interview mit Ulf Kloevekorn über die Service Community der Mobilfunkexperten. Doch wie funktioniert eine Service Community? Von welchen Faktoren hängt der Erfolg ab? Diese und weitere Fragen werden in dem Interview von Ulf Kloevekorn beantwortet. In diesem Zusammenhang veröffentlichten auch Thomas Euler und Annika Geisel von Eck Kommunikation ein Whitepaper zum Thema Handlungsfelder für den Online Kundenservice. E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
E-Plus-Straße 1
40472 Düsseldorf

Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40472 Düsseldorf

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40472 Düsseldorf

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.