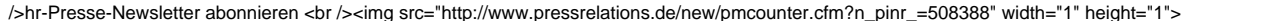




YOU FM bestätigt Lukas Lindemann Rosinski als neue Kreativagentur

YOU FM bestätigt Lukas Lindemann Rosinski als neue Kreativagentur
Der Hessische Rundfunk beauftragt die Agentur Lukas Lindemann Rosinski mit der Neupositionierung seiner multimedialen Radiomarkte YOU FM. Passend zu den programmatischen Weiterentwicklungen ändert sich der gesamte Markenauftritt der jungen Welle des Hessischen Rundfunks. Die Hamburger Kreativ-Agentur hat sich im Pitch von vier Agenturen durchgesetzt. Mit einem jungen, kreativen und voller Energie sprühenden Team hat LLR eine rundum überzeugende Kampagnenidee vorgestellt, die uns auf Anhieb begeistert hat", so Christoph Hammerschmidt, Marketingleiter des Hessischen Rundfunks, der zusammen mit Nora Löhlein die Kampagne beauftragt hat. Kernelement ist neben einem neu angelegtem visuellen Auftritt der neue Claim, der die Hörer zum Mittelpunkt der Marke macht und die zukünftige musikalische Ausrichtung von YOU FM auf den Punkt bringt: "YOU FM. Music like me." Diesem Motto folgend zeigt YOU FM junge Hessen, die auf einem weißen Board kreativ und plakativ zum Ausdruck bringen, was Musik von heute für sie bedeutet. Jedes Element des Auftritts ist dabei individuell gestaltet. Im Maßnahmenpaket ebenfalls enthalten ist ein Redesign der Website. "Die Kampagne ist authentisch und schafft es, sehr emotional Nähe zu unseren Hörern aufzubauen", so Hammerschmidt weiter. "Das neue YOU FM betont seine öffentlich-rechtliche Stärke. Die Marke greift das hellwache Lebensgefühl der jungen Hessen auf und schafft ein Identifikationsangebot, das ehrlich und echt ist", sagt Achim Rietze, Strategiechef bei LLR, der zusammen mit den Kreativdirektoren Markus Kremer und Thomas Heyen für den Neuauftritt verantwortlich zeichnet. Darüber hinaus übernimmt als Projektmanagerin Janine Hardich die Beratung. YOU FM ist das junge Radioprogramm des Hessischen Rundfunks und besteht seit dem 1. Januar 2004. YOU FM sendet hessenweit für eine Zielgruppe von 14 bis 29 Jahren und hat laut der letzten, im Juli 2012 veröffentlichten, Media-Analyse 62.000 Hörer pro Stunde.
Rückfragen an: Tina Jaeger
hr-Pressestelle
Telefon: 069 / 155 2748
Tina.Jaeger@YOU-FM.de
Herausgeber: Hessischer Rundfunk
Pressestelle
Bertramstraße 8
60320 Frankfurt am Main
Tel. 069 / 155 24 82
Fax 069 / 155 30 05
E-Mail hr-pressestelle@hr.de
Internet www.presse.hr-online.de
hr-Press-Newsletter abonnieren


Pressekontakt

Rückfragen an:

60320 Frankfurt am Main

Firmenkontakt

Hessischer Rundfunk (HR)

60320 Frankfurt am Main

Der Hessische Rundfunk (hr) ist seit über 50 Jahren die öffentlich-rechtliche Landesrundfunkanstalt in und für Hessen. Der hr ist Gründungsmitglied der ARD. Hauptsitz des hr ist das Frankfurter "Funkhaus am Dornbusch". Neben dem Funkhaus und dem hr-Studio Main Tower im Herzen Frankfurts gibt es das Landtagsstudio in Wiesbaden sowie fünf hr-Studios und zusätzliche Korrespondentenbüros in allen Regionen Hessens. Mit seinen rund 1.800 festangestellten und zahlreichen freien Mitarbeitern ist der hr als Arbeit- und Auftraggeber ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, vor allem für das Rhein Main-Gebiet. Acht Radioprogramme und das hessen fernsehen bieten rund um die Uhr ein vielfältiges Programm. Der Hessische Rundfunk ist außerdem am Gemeinschaftsprogramm der ARD, Das Erste, beteiligt und beliefert die Kulturprogramme ARTE und 3sat sowie das Spartenprogramm PHOENIX und den Kinderkanal mit Beiträgen. Mit rund 600 Veranstaltungen im Jahr bereichert der hr das Kulturleben in den hessischen Regionen. Das Angebot ist so vielfältig wie die Programme: vom klassischen Konzert mit dem Radio-Sinfonie-Orchester Frankfurt bis zur hr3 Disco-Party, vom politischen Diskussionsforum bis zum Comedy-Wettbewerb.