



Einkaufen leicht gemacht

Aus REWE Qualitätsmarke wird REWE Beste Wahl

(ddp direct) Köln, im September 2012 Beste Qualität zum günstigen Preis, dafür steht ab sofort die Marke REWE Beste Wahl. Die seit 2007 unter dem Namen REWE Qualitätsmarke geführte Marke des Handelskonzerns REWE erfährt einen Relaunch. Zu Beginn der Neupositionierung stehen bereits über 200 Produkte im neuen, aufmerksamkeits-starken Design in den Regalen. Bis Ende 2013 erfolgt eine sukzessive Umstellung von über 800 Foodartikeln.

Anspannung im Job, Freizeitstress und dann noch die tägliche Frage: Was kaufe ich bloß ein? Beim Lebensmitteleinkauf im Supermarkt will für viele Menschen kein rechtes Shoppinggefühl aufkommen, stattdessen haben sie Stress beim Suchen, Auswählen und Entscheiden. Mit REWE Beste Wahl möchten wir den Lebensmitteleinkauf erleichtern und bieten Orientierung. Wir geben unseren Kunden mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis ein Qualitätsversprechen, erläutert Marcus Haus, Marketingleiter REWE Markt GmbH, den Markenrelaunch und den neuen Namen REWE Beste Wahl. Ein neues, emotionales Design sorgt für eine bessere Wiedererkennung im Regal von Brie-Käse über Traube-Cassis-Schorle bis hin zu Frischnudeln und Minigebäck: Die klar gebrandeten Verpackungen mit quadratischem Logo und verspielten Ornamenten fallen ins Auge, bieten Orientierung und inspirieren beim Lebensmitteleinkauf.

Durch ausgesuchte Produktionsbetriebe sowie ständige interne und unabhängige Kontrollen stellen wir die Qualität der Produkte regelmäßig auf den Prüfstand und verbessern sie gezielt. Außerdem wird auch das Sortiment kontinuierlich um neue Produkte erweitert. Dadurch ermöglichen wir unseren Kunden effizientes und bewusstes Einkaufen, das gleichzeitig Spaß macht. Denn bei REWE Beste Wahl kann man einfach zugreifen und sich auf Qualität, Preis und Vielfalt verlassen, so Haus weiter.

Ab sofort stehen über 200 Artikel aus dem Sortiment von REWE Beste Wahl zur Verfügung, darunter Getränke, Backwaren, Convenience-Produkte, Kaffee, Konfitüren, Süßwaren, Heringsfilets, Tiefkühl-Gemüse und -Obst, Wurst und Molkereiprodukte. Die Umstellung REWE Qualitätsmarke auf REWE Beste Wahl wird mit einer nationalen Kampagne bis Anfang Oktober begleitet.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ids09e>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/essen-trinken/einkaufen-leicht-gemacht-68135>

=== REWE Beste Wahl Pärchen im Supermarkt (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/2nq9o1>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/rewe-beste-wahl-paerchen-im-supermarkt>

=== LOGO REWE Beste Wahl (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/vhmvn1>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/logo-rewe-beste-wahl>

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Frau Sinje Vogelsang
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

s.vogelsang@faktor3.de

Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Frau Sinje Vogelsang
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

shortpr.com/ids09e

s.vogelsang@faktor3.de

Aus REWE Qualitätsmarke wird REWE Beste Wahl! Die Eigenmarke REWE Beste Wahl bietet beste Qualität zum günstigen Preis und erleichtert das Einkaufen. Das Sortiment umfasst derzeit bereits über 200 Produkte aus den Warengruppen Getränke, Backwaren, Convenience, Kaffee/Konfitüren, Süßwaren, Heringsfilets, TKK-Gemüse/TKK-Obst, Wurst und Molkereiprodukte. Bis Ende 2013 wird die Umstellung von über 800 Foodartikeln von REWE Qualitätsmarke auf REWE Beste Wahl erfolgt sein.

Anlage: Bild

