




## BASE steckt voller Möglichkeiten

BASE steckt voller Möglichkeiten  
Storyline des neuen TV-Spots: "Papa ist King"  
Im Rahmen der neuen Werbekampagne startet BASE ab dem 19.09. mit dem zweiten TV-Spot: "Papa ist King". Zu den Protagonisten zählt ein junger Mann mit seiner hochschwangeren Frau. Sie haben beide auf einem Sitzball Platz genommen - die Protagonistin macht ihre Atemübungen. Der werdende Vater spricht zu Beginn des TV-Spots von der Anschaffung eines neuen Autos und zückt sein Smartphone ?  
Der Zuschauer denkt sofort, dass der junge Mann Ausschau nach einem Familienauto hält. Die Kamera schwenkt auf die BASE Box, die ebenfalls im Raum steht. Diese öffnet sich und zum Vorschein kommt eine Hostess, die wie auf einer Autoshow ein Bobby Car auf einer festlich geschmückten Bühne präsentiert. Der Überraschungseffekt ist gelungen doch die Frau macht am Ende des TV-Spots keuchend deutlich, dass sie jetzt etwas Schnelleres als ein Bobby Car benötigt.  
Humorvolle TV-Spots präsentieren die BASE Box  
Die neue Kampagne ist flächendeckend seit dem 10.09. im TV, am POS sowie im Rahmen des BASE Onlineauftritts zu sehen. Der neue Claim "BASE steckt voller Möglichkeiten" wird in der neuen Werbekampagne humorvoll umgesetzt. So erzählt jeder der vier neuen TV-Spots eine kurze humorvolle Geschichte, an deren Ende eine Wendung zum Happy End steht. Als neues, zentrales Motiv zeigen alle Werbe-Clips die sogenannte BASE Box. Sie symbolisiert die Vielfältigkeit, die man mit BASE erleben kann: BASE steckt voller Möglichkeiten!  
Beteiligte Agenturen:  
Kreation: thjnk, Hamburg  
Media: Initiative Media, Hamburg  
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  


## Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/  
info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/  
info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.