



Felix Burda Award 2013 zeichnet erstmals Mittelstand aus. Ausschreibung eröffnet.

München, 18.09.2012 Zehnmal bereits wurde herausragendes Engagement für die Prävention von Darmkrebs mit dem Felix Burda Award geehrt. Zur elften Verleihungs-Gala verspricht die Felix Burda Stiftung inhaltliche Änderungen und erweitert die Kategorie

(ddp direct) Der Felix Burda Award hat sich in 10 Jahren zu einer bedeutenden und anerkannten Auszeichnung für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Darmkrebsprävention entwickelt. Mit durchschnittlich 60 Mio. Kontakten in Print-, Radio- und TV-Medien, ist er heute die einzige Veranstaltung in Deutschland, die dem Engagement gegen Krebs eine medial derart viel beachtete Bühne bietet und hat sich als begehrtes Networking-Event der deutschen Health Community etabliert.

In seiner ersten Dekade zeichnete der Felix Burda Award rund 65 Preisträger aus - darunter neben prominenten Namen wie Günther Jauch, Erol Sander und Wladimir Klitschko auch Großunternehmen wie ThyssenKrupp, EADS, BASF und BMW.

Der Mittelstand stellt rund 60% der Arbeitsplätze in Deutschland. Die Betriebliche Prävention erreicht hier am meisten Menschen und generiert auch volkswirtschaftlich den größten Kosten-Nutzen-Effekt, so Marketingleiter Carsten Frederik Buchert. Die Felix Burda Stiftung möchte dem Mittelstand daher eine besondere Chance gegenüber den Großunternehmen geben, die aufgrund umfangreicher Mittel und Infrastrukturen bislang die Nase vorn hatten. Wir werden zukünftig die Bewerbungen des Mittelstands getrennt bewerten und somit auch endlich das Engagement der KMUs mit dem Oscar für Prävention auszeichnen können.

Aus diesem Grund präsentiert der Felix Burda Award 2013 diese und weitere Änderungen:

Kategorie Betriebliche Prävention:

Hier werden Betriebe, Unternehmen und Organisationen ausgezeichnet, die ihren Mitarbeitern im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements eine kostenlose Darmkrebsvorsorge angeboten haben und mit dem Konzept, der Umsetzung und dem Wirkungsgrad ihrer Aktion Maßstäbe setzen. Innerhalb dieser Kategorie werden erstmals zwei Preise vergeben für Mittelstand und Großunternehmen.

Als Mittelstand definiert die Felix Burda Stiftung all die Unternehmen in Deutschland mit bis zu 499 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz unter 50 Mio. Euro.

Die weiteren Kategorien lauten:

Medizin & Wissenschaft - in dieser Kategorie werden innovative, medizinisch-wissenschaftliche Maßnahmen, Projekte und Studien ausgezeichnet, die maßgeblich dazu beitragen, Menschen vor Darmkrebs zu bewahren, die Darmkrebsvorsorge zu verbessern oder den Betroffenen ein lebenswertes Leben zu ermöglichen. Engagement des Jahres - hier werden innovative Aktionen ausgezeichnet, die der Darmkrebsvorsorge zu mehr Aufmerksamkeit und Akzeptanz in der Bevölkerung verholfen haben. Dies können Aktionen von Städten, Ärzten, Kliniken, Apotheken, Privatpersonen und Medien sein. Mit dem Milestone Award sollen wegweisende Entscheidungen und Maßnahmen die v.a. im Bereich der Politik vollzogen wurden und die den Erfolg der Prävention von Darmkrebs nachhaltig in großem Maße beeinflussen, gewürdigt werden.

Und mit dem Förderpreis: Beste Präventionsidee werden innovative Ideen und Projekte ausgezeichnet, die noch nicht in die Praxis umgesetzt wurden und denen finanzielle Mittel oder Strukturen fehlen, um sie in die Tat umzusetzen. Die beste Präventionsidee soll dazu beitragen, noch mehr Menschen vor Darmkrebs zu bewahren. Es kann sich daher sowohl um ein Produkt, eine Aktion, Maßnahme, Tool, Website, App, etc. handeln und die Idee kann Aufklärung, Information, Teilnahme, Publicity, Aufmerksamkeit, etc. zum Ziel haben. Die Idee kann sich auch damit auseinandersetzen, Risikogruppen für Darmkrebs anzusprechen um deren Risikoprofil positiv zu verändern oder die eigene Auseinandersetzung mit dem Risiko zu fördern wie z.B. Übergewichtige, Diabetiker und Menschen mit einem familiären Risiko für Darmkrebs.

Die Preisverleihung findet am 14. April 2013 im Hotel Adlon Kempinski Berlin statt. Rund 320 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und dem Showbiz feiern die Preisträger im festlichen Rahmen. Die Sieger erhalten die Award-Trophäe, die der kanadische Künstler Christian Eckert in Gedenken an seinen verstorbenen Freund Felix Burda entworfen hat.

Nähere Informationen finden Sie auf: www.felix-burda-award.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/i2lhg3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/felix-burda-award-2013-zeichnet-erstmal-mittelstand-aus-ausschreibung-eroeffnet-45033>

=== Felix Burda Award 2013 ehrt Mittelstand und Großunternehmen (Bild) ===

Preisträger 2012 Ralph Labonte, Personalvorstand ThyssenKrupp AG und Laudator Thomas Ilka, Staatssekretär im Bundesgesundheitsministerium

Shortlink:

<http://shortpr.com/kp3zsa>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/felix-burda-award-2013-ehrt-mittelstand-und-grossunternehmen>

Pressekontakt

Felix Burda Stiftung

Herr Carsten Frederik Buchert
Arabellastraße 27
81925 München

carsten.buchert@foundation.burda.com

Firmenkontakt

Felix Burda Stiftung

Herr Carsten Frederik Buchert
Arabellastraße 27
81925 München

felix-burda-stiftung.de
carsten.buchert@foundation.burda.com

Die Felix Burda Stiftung mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Die international aktive Stiftung widmet sich aus diesem persönlichen Antrieb heraus ausschließlich der Prävention von Darmkrebs und ist heute eine der bekanntesten, gemeinnützigen Institutionen in diesem Bereich in Deutschland. Sie gilt als wichtiger Impulsgeber in der Marketing-Kommunikation der Chancen der Darmkrebsvorsorge und -früherkennung und als anerkannte treibende Kraft in diesem Bereich.

Zu den Projekten der Stiftung zählen u.a. der bundesweite Darmkrebsmonat März, sowie der Felix Burda Award, mit dem Menschen, Institutionen und Unternehmen für herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt werden.

Das Motto des Darmkrebsmonat März 2012: ...aus Liebe zur Vorsorge!.

www.aus-liebe-zur-vorsorge.de

Anlage: Bild

