



Telekom erzielt Spitzenwerte

Telekom erzielt Spitzenwerte
Deutsche Telekom auch 2012 im Dow Jones Sustainability Index (DJSI) gelistet. Die Deutsche Telekom qualifizierte sich auch dieses Jahr wieder für die renommiertesten Nachhaltigkeitsindizes "Dow Jones Sustainability Index World" und "Dow Jones Sustainability Index Europe". Nur die besten zehn Prozent einer Branche werden in die Indizes aufgenommen und damit nachhaltig orientierten Investoren und Fondsmanagern als Top-Investments empfohlen. In der Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance liegt die Deutsche Telekom nur knapp hinter dem "Sector Leader" SK Telekom. Bei den drei Kern-Dimensionen Economic-, Environmental- und Social-Performance hat die Deutsche Telekom Spitzenwerte erreicht. Sie konnte in einigen Bereichen sogar die beste Bewertung des Sektors erzielen, zum Beispiel bei den Themen Brand Management, Supply Chain Management, Environmental Reporting und Stakeholder Engagement. Die T-Aktie ist - neben DJSI - in den wichtigsten Nachhaltigkeitsindizes gelistet. Das Volumen der circa 380 zum Vertrieb zugelassenen nachhaltigen Publikumsfonds in Deutschland, Österreich und/oder der Schweiz, umfasste Ende Juni circa 34 Milliarden Euro
Deutsche Telekom AG
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn
Telefon: 0228 - 181 49 49
Telefax: +49 (0228) 181-8872
Mail: presse@telekom.de
URL: <http://www.telekom.de>

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Firmenkontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Die Deutsche Telekom AG setzt als eines der weltweit führenden Dienstleistungs-Unternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Branche international Maßstäbe. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht der Nutzen für den Kunden. Das "T" soll weltweit als die Marke für Qualität, Effizienz und Innovation stehen. Egal ob Mobilfunk, Internet, Festnetz oder komplexe IT- und Telekommunikations-lösungen - die Deutsche Telekom bietet das gesamte Spektrum der modernen Telekommunikations- und Informationstechnologie aus einem Guss - für Millionen Privat- und Geschäftskunden weltweit. Als international ausgerichteter Konzern ist die Deutsche Telekom AG in etwa 50 Ländern rund um den Globus vertreten. Mehr als ein Drittel der Umsätze im Geschäftsjahr 2004 wurde außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Der Konzern bekennt sich zum Leitbild der Nachhaltigkeit und legt seinem geschäftlichen Handeln sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Kriterien zugrunde.