



FC Dogan ? ein E-Plus Shop in Bonn ? holte den Pokal beim Fußballturnier der E-Plus Gruppe

FC Dogan - ein E-Plus Shop in Bonn - holte den Pokal beim Fußballturnier der E-Plus Gruppe
Der Soccer-Cup der E-Plus Gruppe hat schon eine lange Tradition. Bereits seit zehn Jahren wird das Fußballturnier ausgetragen. Sich einmal in anderer Atmosphäre mit Geschäftspartnern zu begegnen - das war die Idee von fußballbegeisterten E-Plus Mitarbeitern. Viele Partnerfirmen konnten sich ebenso dafür begeistern. Sie bildeten eigene Teams und sponserten die Veranstaltung. Dank dieses Engagements treffen sich seitdem nicht nur Sportverrückte, sondern auch die Familien und Freunde der Teams kommen auf ihre Kosten. So ist der Soccer-Cup zu einem echten Familienturnier geworden. Nachdem die Veranstaltung einige Jahre in Duisburg stattgefunden hatte, kehrte das Turnier jetzt nach Düsseldorf zurück. Veranstaltungsort 2012 war die Anlage der Turngemeinde von 1881 in Oberbilk.
FC Dogan : Team aus einem Bonner Shop ist der Gewinner 2012
Trotz allen Spaßes wird um den Pokal hart gekämpft. Beim diesjährigen Soccer-Cup am 15. September konnte sich ein Team aus einem E-Plus Shop in Bonn, der FC Dogan, gegen das Feld aus 30 Teams durchsetzen. Platz zwei belegten die "all blacks, Bronze ging an den "FC BASE - beides auch Teams der E-Plus Gruppe. Nach der Gruppenphase kämpften die Teams im K.-O.-Verfahren vom Viertelfinale bis zum Endspiel. Zu einer Mannschaft gehören fünf Feldspieler und ein Torwart. Den Namen und Teamkapitän wählt natürlich jede Mannschaft selbst.
Dank an die Sponsoren
Als Hauptsponsor konnte in diesem Jahr die Firma ZTE gewonnen werden, die neben ihrem finanziellen Engagement auch ein Team ins Rennen schickte. Weitere Sponsoren des Soccer-Cups 2012 waren Sony, Samsung, Huawei und net mobile - zum großen Teil ebenfalls mit eigenen Teams.
Auch beim Soccer Cup: Engagement für die Umwelt
Doch auch wenn beim Soccer-Cup der Fußball im Vordergrund steht, nutzten die Organisatoren diesen Anlass, um auf das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz aufmerksam zu machen. Zusammen mit dem NABU engagiert sich die E-Plus Gruppe für die Umwelt, indem sie zum Beispiel das Recycling von Endgeräten unterstützt. So auch beim Soccer-Cup. Alle Spieler und Besucher konnten dort ihr altes Handy mitbringen und in die NABU-Sammelbox vor Ort einwerfen. Für jedes eingesammelte Altgerät bekommt der Naturschutzbund drei Euro. Dieses Geld dient dem Kampf um den Erhalt der unteren Havel in Brandenburg - eine Renaturierungsmaßnahme, die bereits mittelfristig positive Ergebnisse bringt. Der Erlös der Tombola von 1764 Euro wird an die NCL-Stiftung übergeben, um sie bei ihrem Kampf gegen die seltene Kinderdemenz zu unterstützen.
Kontakt:
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  width="1" height="1"/>

Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.