



Publikumsfahrten mit dem "Adler-Zug am Sonntag

Publikumsfahrten mit dem "Adler"-Zug am Sonntag
Fahrkarten noch für drei Fahrten erhältlich ? Nostalgisches Reisen zwischen Nürnberg und Fürth für Eisenbahnliebhaber (Berlin/Nürnberg, 17. September 2012) Da die Nachfrage für die Adlerfahrten im Frühjahr so groß war, bietet das DB Museum Nürnberg am Sonntag, den 23. September 2012 weitere Publikumsfahrten mit dem "Adler"-Zug für Eisenbahnliebhaber an. Die Fahrten dauern jeweils etwa eine Stunde. Sie finden mit dem Nachbau der Dampflokomotive "Adler" und seinen drei originalgetreu nachgebildeten Personenwagen statt. Neben dem Erlebnis einer nostalgischen Eisenbahnreise erleben die Fahrgäste die Metropolregion Nürnberg aus ungewöhnlicher Perspektive.
Tickets für die folgenden Fahrten sind noch erhältlich:
Sonntag, 23. September
ab Nürnberg Hbf 10.07 Uhr
an Fürth Hbf 11.07 Uhr
ab Fürth Hbf 11.49 Uhr und 15.49 Uhr
an Nürnberg Hbf 13.23 Uhr und 16.56 Uhr
Die Fahrkarte zum Preis von 30 Euro für eine einfache Fahrt (Kinder von zwei bis 17 Jahre: 15 Euro) beinhaltet die Reservierung und berechtigt am Tag der Adlerfahrt zur einmaligen Hin- oder Rückfahrt mit dem VGN in den Tarifzonen 100/200 (Nürnberg, Fürth, Stein).
Fahrkarten können telefonisch beim Servicecenter DB Museum, montags bis freitags von 9 bis 13 Uhr, unter 0180 444 22 33 (0,20 Euro je Minute aus dem deutschen Festnetz) oder per E-Mail unter info@db-museum.de bestellt werden.
Herausgeber: DB Mobility Logistics AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt: Leiter Kommunikation Oliver Schumacher
Kontakt: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: 0 30 / 2 97 - 0
Telefax: 0 30 / 2 97 - 6 19 19
Mail: info@bahn.de
URL: <http://www.bahn.de>

Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
info@bahn.de

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
info@bahn.de

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.