hotel.de hebt zertifizierte Hotels hervor

Kooperation mit der Hotelzertifizierung des Geschäftsreiseverbands VDR

(NL/3070356192) Nürnberg, 17. September 2012 Â? hotel.de stellt auf der Fachmesse MEETINGPLACE Germany vom 19. Â? 20. September in Wiesbaden erstmals die besondere Kennzeichnung und Platzierung von zertifizierten Hotels in der Firmenanwendung für Vertragskunden vor. Ab sofort können sich Firmenkunden die zertifizierten Häuser in der Hotelergebnisliste anzeigen lassen oder die Hotels mit dem Certified-Siegel in der Darstellung nach oben sortieren.

Die Kennzeichnung soll dabei das Travel Management und die Reisenden der Unternehmen bei deren Hotelauswahl unterstützen. Dazu Katrin Gabriel, Leiterin Mobility, Catering & Conference Services der Schaeffler-Gruppe: Â?In erster Linie möchten wir unsere Vertragshotels für unsere buchenden Stellen anzeigen lassen. Danach sollen jedoch die für Geschäftsreisen und Tagungen empfohlenen Hotels zur Auswahl stehen, um so die Hotelauswahl ohne Qualitätseinbußen zu beschleunigen.Â?

Häuser mit Certified-Siegeln werden hohen Anforderungen gerecht

Die Hotelzertifizierung des VDR ist ein Kundenzertifikat und berücksichtigt die Interessen von Geschäftsreisenden und Tagungsgästen. Als Prüfer nehmen erfahrene Travel und Event Manager aus großen Firmen wie Siemens, Ernst & Young oder Beiersdorf den Hotelcheck anhand eines 75 Punkte umfassenden Kriterienkataloges vor. Ein Hotel mit dem Siegel Certified Business Hotel oder Certified Conference Hotel hat unter Beweis gestellt, dass es die hohen Kundenanforderungen kennt und erfüllt. Mit dem neuen Zusatzmodul Certified Green Hotel werden Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit bewertet.

Â?Es ist für uns als Verband eine große Unterstützung, dass die Hotelzertifizierung von den führenden Hotelportalen mitgetragen und gekennzeichnet wirdÂ?, so VDR-Präsident Dirk Gerdom. Â?Für die Bucher von Hotels ist das Certified-Siegel ein Garant für Qualität und somit ein hervorragendes AuswahlkriteriumÂ?, führt Gerdom weiter aus, der hauptberuflich das globale Travel Management von SAP leitet.

Weiterer Zusatzservice für Unternehmenskunden

Die besondere Hervorhebung der zertifizierten Hotels kam auf Wunsch der Industrie zustande. Â?Erste Kunden haben uns bereits auf die entsprechende Kennzeichnung der zertifizierten Hotels angesprochen und eine Listung der geprüften Hotels in Auftrag gegebenÂ?, bestätigt Peter Hildenbrand, Director Corporate Sales bei hotel.de. Â?Die jeweiligen Travel Manager versprechen sich eine Erhöhung der Kundenzufriedenheit, weil in den zertifizierten Hotels die Bedürfnisse der Geschäftsreisenden besonders gut erfüllt werdenÂ?, so der Vertriebschef weiter.

Über das Firmenportal von hotel.de können Unternehmen mit entsprechendem Aufkommen an Businessreisen zahlreiche Zusatzfunktionen der Hotel-Buchungsplattform kostenfrei nutzen. Beispielsweise können die zwischen Unternehmen und Hotels verhandelten Konditionen oder die Reiserichtlinien der jeweiligen Firma hinterlegt werden.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/4x11h9

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/reise/hotel-de-hebt-zertifizierte-hotels-hervor-92199

Pressekontakt

hotel.de AG

Herr Aleksander Szumilas
Hugo-Junkers-Straße -17 15
90411 Nürnberg

presse@hotel.de

Firmenkontakt

hotel.de AG

Herr Aleksander Szumilas
Hugo-Junkers-Straße -17 15
90411 Nürnberg

hotel.de
presse@hotel.de

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.