



## Praktikum im Online Marketing wird immer beliebter

*In der heutigen Zeit sind praktische Berufserfahrungen von großer Bedeutung für die berufliche Zukunft. Deshalb greifen immer mehr junge Menschen auf die Angebote für Praktika zurück.*

Warum machen immer mehr junge Menschen ein Praktikum?

Viele junge Leute wissen während und nach der Schulzeit noch nicht, welchen beruflichen Weg sie einschlagen wollen. Daher bietet sich ein Praktikum an, um so Erfahrungen in gewissen Bereichen sammeln zu können. Oftmals stellt sich heraus, dass der gewünschte Beruf gar nicht zu einem passt. Ein weiterer Grund für ein Praktikum, sind die hohen Anforderungen der Unternehmen. Viele junge Leute versuchen eine Lehrstelle zu finden nachdem sie ihren Abschluss erreicht haben, doch einige Unternehmen erwarten schon vor Ausbildungsbeginn reichlich Berufserfahrung, was es den Schulabsolventen erschwert, einen Ausbildungsplatz zu finden. Die Möglichkeit ein Praktikum zu machen ist für junge Menschen sehr wichtig, da es für die berufliche Zukunft von großer Bedeutung ist.

Praktikum im Online Marketing in Hannover

Ein Praktikum im Bereich des Online Marketings ist für viele sehr interessant und ermöglicht viele Einblicke in die Welt des Marketings. Allein in Hannover gibt es 226 eingetragene Werbeagenturen, rund 55 Marketingagenturen und 42 Internetagenturen. Diese sind in dem Branchenbuch "Gelbe Seiten" eingetragen. Die Marketingbranche strotzt vor Ideen und Kreativität. Erfahrungen in diesem Bereich sammeln zu dürfen, hilft den jungen Menschen sehr weiter, da sie dadurch viel besser einschätzen können, wie die Berufswelt im Marketing beziehungsweise Online Marketing abläuft. Dazu bietet die Hauptstadt Niedersachsens viele Möglichkeiten. Online Marketing bezieht sich allerdings nur auf Werbemaßnahmen rund um das Internet. Wer also die gesamte "Marketingwelt" kennenlernen möchte, sollte sich nicht nur auf den Bereich Online Marketing beschränken.

Vorstellung der Unternehmensberatung Hannover

Wengenroth und Partner ist auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Österreich und Deutschland) spezialisiert. Mit insgesamt über 500 Referenzen und zahlreichen Auszeichnungen sowie Kooperationen hat die Internetagentur sich in den letzten vier Jahren seit Gründung eine respektable Reputation aufbauen können. Für das Unternehmen ist es ebenso wichtig, vielen jungen Leuten die Chance geben zu können, sich beruflich zu entwickeln und die richtige Richtung zu finden.

Interview mit Inhaber von praktikumhannover.de

WUP: Warum habe Sie sich dazu entschieden, vielen jungen Menschen ein Praktikum anzubieten?

Herr Wengenroth: Junge Leute machen gerne ein Praktikum, um sich nach ihrem Schulabschluss in eine berufliche Richtung zu orientieren. Anhand eines Praktikums stellen sie oft fest, ob sie Spaß in dem Themengebiet haben und sich somit eine berufliche Zukunft vorstellen können. Des Weiteren wollen wir unseren Praktikanten die Möglichkeit geben, ihre praktischen Fähigkeiten auszubauen, da oftmals viel theoretisches Wissen vorhanden ist, aber die praktische Arbeit immer zu kurz kam.

Darüber hinaus können wir auch für uns feststellen, ob ein Praktikant das Potential hat, bei uns beispielsweise eine Ausbildung zu beginnen.

WUP: Was macht das Praktikum in Ihrem Unternehmen so besonders?

Herr Wengenroth: Ich selber habe in meinem Leben sehr viele Praktika durchgeführt. Diese haben mich sehr weit gebracht und diese Erfahrung möchte ich jungen Menschen ermöglichen. Besonders ist das Praktikum, da der Praktikant von Anfang an viel Verantwortung erhält und Projekte zugeteilt bekommt die er durchzuführen hat. Der Praktikant wird an seinen Leistungen gemessen, wofür wir einen professionellen Praktikumsablaufplan erstellt haben. Schritt für Schritt erhält der Praktikant eine neue Aufgabe in jeder Woche und kann am Ende auch ein Zertifikat der Industrie- und Handelskammer, für die erfolgreiche Teilnahme an einem Online-Marketing-Seminar bei Wengenroth und Partner, erhalten. Das ist einzigartig und macht ein Praktikum bei uns so besonders.

WUP: Wie entwickelt sich die Nachfrage an Praktika in Ihrem Unternehmen?

Herr Wengenroth: Wir erhalten wöchentlich mehrere Praktikantenanfragen, wobei wir feststellen, dass viele Bewerbungen unprofessionell sind. Darüber hinaus stellen wir einige Anforderungen an die Praktikanten, sprich gute Schulnoten und eventuelle Vorkenntnisse.

WUP: Ist Marketing oder Informatik beliebter bei den Praktikanten?

Herr Wengenroth: Online Marketing ist allgemein ein sehr beliebtes Praktikumsfeld. Man kann nicht pauschalisieren, ob Frauen lieber im Online Marketing arbeiten und Männer eher im Informatikbereich. Dennoch kann man eine leichte Tendenz feststellen, dass wir mehr Anfragen im Online Marketing bekommen und das von Frauen.

WUP: Denken Sie, dass sich das Praktikum sehr positiv für die Praktikanten in Ihrem weiteren Lebenslauf auswirkt?

Herr Wengenroth: Definitiv! Jedes Praktikum ist wertvoll. Ein Praktikum wirkt sich immer sehr positiv auf den gesamten Lebenslauf aus und auch auf die allgemeine berufliche Zukunft. Praktika zeigen Lernbereitschaft, Einsatzwillen und Interesse an der Materie. Zudem bieten dann nicht nur die schulischen sondern auch die Praktika-Zeugnisse dem eventuellen neuen Arbeitgeber einen guten Einblick.

WUP: Vielen Dank!

Kontakt praktikumhannover.de  
Wengenroth und Partner  
Nienburger Straße 14a  
30167 Hannover

Tel: 051145013738  
Mail: info@praktikumhannover.de  
Web: www.praaktikumhannover.de

## Pressekontakt

Praktikum Hannover

Herr Winfried Wengenroth  
Nienburger Straße 14a  
30167 Hannover

praktikumhannover.de/  
info@praktikumhannover.de

### **Firmenkontakt**

Praktikum Hannover

Herr Winfried Wengenroth  
Nienburger Straße 14a  
30167 Hannover

praktikumhannover.de/  
info@praktikumhannover.de

Wengenroth und Partner ist auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Österreich und Deutschland) spezialisiert. Mit insgesamt über 500 Referenzen und zahlreichen Auszeichnungen sowie Kooperationen hat die Internetagentur sich in den letzten vier Jahren seit Gründung eine respektable Reputation aufbauen können. Für das Unternehmen ist es ebenso wichtig, vielen jungen Leuten die Chance geben zu können, sich beruflich zu entwickeln und die richtige Richtung zu finden.

Anlage: Bild

**WENGENROTH & PARTNER**  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR MARKETING

Zurück Über Uns Dienstleistung Kontakt

Zeig uns deine  
Ideen und  
Leidenschaft!

JETZT BEWERBEN →

**Marketing**  
Beratung aller Bereiche des Unternehmens. Zielsetzung, Zielplanung, Marketingplan, Marketingbudget, Marketingmaßnahmen.

**Online Marketing**  
Das Internet hat sich zu einem zentralen Kommunikationskanal entwickelt. Sie, als Unternehmen, sollten dies nutzen.

**Informatik**  
Angebot von Systemen und Software für die Produktion, den Vertrieb und die Verwaltung.

**Webdesign**  
Beratung und Entwicklung von Websites, die auf den neuesten Stand der Technik und auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind.

**Praktikum Hannover**  
Durch ein gutes Praktikum erste Berufserfahrung sammeln!