



NIMIRUM: Was Sprache mit Erfolg zu tun hat

Nicht nur im amerikanischen Wahlkampf gewinnt, wer die battle for definition für sich entscheidet

(ddp direct) Leipzig (13.09.2012). Nimirum, der Dienstleister für Knowledge Assurance, analysiert in einem aktuellen Blog die Sprache des amerikanischen Wahlkampfes. Das Präsidentenamt gewinnt, wer einen Begriff erfolgreich für sich prägt. Der Beitrag von Gründer Dr. Christophe Fricker erscheint im neuen Nimirum-Blog.

„Vor vier Jahren standen sich Barack Obama und Hillary Clinton gegenüber, und ihre Konfrontation war die Konfrontation zweier Wörter: Change gegen Experience?“, schreibt Fricker in seinem Beitrag. Obama hat dieses Gefecht bekanntermaßen für sich entschieden. „Dieses Jahr muss Obama zeigen, dass er versteht, was ‚economy‘ bedeutet.“

Diese „battle for definition“ ist in der Wissensgesellschaft ein entscheidendes Gefecht geworden. Begriffe sind mehrdimensional, sie verändern sich ständig. Politische Botschaften, Werbung oder Pressearbeit sind dann umso erfolgreicher, umso erfolgreicher sie die Sprache auf ihre Seite ziehen. Schnelle und gründliche Recherche, Knowledge Assurance, ist dafür unerlässlich.

Die Experten von Nimirum liefern mit ihren Recherchen die Grundlage für eine erfolgreiche Sprache. Fest verankert im Wissenschaftsgeschehen, machen sie schnell und gründlich den aktuellen Stand eines Themas zugänglich. Damit werden weitreichende Entscheidungen auf solider Wissensgrundlage möglich.

Knowledge Assurance ist vielfältig einsetzbar, so Anja Mutschler, Mitinhaberin von Nimirum. „Alle, die kommunizieren, profitieren von Knowledge Assurance. Auf unserer überarbeiteten Webseite haben wir dafür viele Beispiele aus dem Kommunikationsalltag versammelt.“ Mutschler leitete den Relaunch, der gemeinsam mit dem Leipziger Dienstleister kommunikativen erarbeitet worden ist.

Der neue Auftritt von Nimirum bietet auch ein Intranet für die international tätigen Experten. Anfragen von Kunden erreichen nun noch schneller den passenden Spezialisten. Damit unterstreicht NIMIRUM nachdrücklich seinen Anspruch, für seine Kunden Wissen schnell und gründlich nutzbar zu machen.

Der Blog-Artikel zur „battle for definition“ ist Teil einer Reihe, die erklärt, wie und wo (geprüftes) Wissen Kommunikationsarbeit bereichert. Abdruckgenehmigungen erteilen wir auf Anfrage gern.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/zafxy2>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/politik/nimirum-obama-sprache>

Pressekontakt

NIMIRUM

Frau Anja Mutschler
Hardenbergstr. 21
04275 Leipzig

am@nimirum.info

Firmenkontakt

NIMIRUM

Frau Anja Mutschler
Hardenbergstr. 21
04275 Leipzig

nimirum.info
am@nimirum.info

NIMIRUM aus Leipzig bietet seit 2010 Knowledge Assurance, Qualitätssicherung für Inhalte und Texte. Ein Expertennetzwerk von über 150 Fachleuten aus allen Disziplinen der Gesellschaftswissenschaften macht wissenschaftliche Informationen zugänglich. Zu den Kunden gehören Top-Agenturen, renommierte Institutionen und regionaler Mittelstand. Inhaber der GbR sind Anja Mutschler und Dr. Christophe Fricker.