



So wird Ihre Unternehmens-App zum Erfolg

So wird Ihre Unternehmens-App zum Erfolg
Smartphones sind inzwischen ein fester Bestandteil unseres Alltages. Unzählige Apps für iPhone oder Android bieten nützliche Hilfen, unterstützen bei der Informationssuche oder machen einfach nur Spaß. Kein Wunder dass immer mehr Unternehmen mobile Apps für Ihre Zwecke einsetzen wollen. Doch bei der Programmierung und Entwicklung für Apps muss auf ein paar Punkte geachtet werden. Geschäftsführer Schmid von der App-Agentur AREA-Net GmbH gibt Tipps für die erfolgreiche Einführung einer Unternehmens-App. "Eine App muss heute einen echten Mehrwert bieten", so der IT-Spezialist der süddeutschen App-Agentur, die sich auf die App-Programmierung für iOS und Android spezialisiert hat. Der mit dem iPhone von Apple losgetretene erste große Hype ist inzwischen abgeflacht, heute tummeln sich Millionen von Apps im Apple App Store oder im Android Market Google Play. Um aus dieser Masse hervorstechen bedarf es eines guten Konzeptes, einer qualitativen hochwertigen App-Programmierung und einer dazu passenden App-Vermarktung. In allen Bereichen steht die App-Agentur AREA-NET GmbH aus Donzdorf im Kreis Göppingen (Baden-Württemberg) ihren Kunden als Partner zur Verfügung. "Eine App sollte die spezifischen Gerätefunktionen von iPhone, iPad oder Android Smartphones ausnutzen und mit einer herausragenden Benutzeroberfläche in einem funktionellen Nutzungskontext ein echtes Nutzererlebnis schaffen", so Schmid von der App-Agentur. Vor allem bei der Benutzeroberfläche setzt die App-Agentur einen hohen Anspruch an. "Nicht zu überladen, mit dem Fokus auf die wichtigsten Funktionen, klar, funktionell und mit dem gewissen Aha-Effekt", so der Geschäftsführer der App-Agentur für iOS und Android. Daher sollte bereits bei der Konzeption einer iPhone-, iPad- oder Android-App auf eine entsprechend spezialisierte App-Agentur gesetzt werden. "In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden versuchen wir als App-Agentur schon bei der Konzeption ein optimales Benutzererlebnis zu schaffen", erklärt Schmid einen der ersten Schritte bei der App-Entwicklung. Webbasiert, hybrid oder nativ ist hier die Frage? Für die technische Umsetzung (App-Programmierung) einer iPhone-, iPad- oder Android-App gibt es im zweiten Schritt drei verschiedene Varianten: webbasiert, hybrid oder nativ. Bei der webbasierten Programmierung setzt die App-Agentur AREA-NET GmbH auf webbasierte Technologien wie HTML5, CSS3 und Javascript. Webbasierte Apps können mit jedem standardmäßig installierten Internet-Browser auf dem Smartphone genutzt werden. Der Vorteil dieser Variante ist eine relativ große Plattformunabhängigkeit und eine kostengünstige Umsetzung. Als Nachteil können nur wenige Geräteeigenschaften angesprochen und die herausragenden Bedieneigenschaften von "echten" Apps nicht erreicht werden. Diese "echten" Apps nennen sich auch native Apps und stellen die Highend-Variante der App-Programmierung dar. Native Apps müssen für jede Plattform (iOS, Android) extra entwickelt werden. Die App-Agentur setzt dabei auf die Programmiersprachen Objective-C für die iOS-Plattform und Java für Googles Android Plattform. Schon alleine aufgrund der deutlich komplexeren Technologien muss bei nativen Apps mit einem mindestens vier- bis fünffachen Kostenaufwand bei gleicher Plattformabdeckung in Bezug auf webbasierte Apps gerechnet werden. Als eine etwas weniger aufwändigere Zwischenlösung bietet sich die hybride App-Programmierung an. Diese besteht aus einer Mischung von webbasierten und nativen Technologien. Mit fast einer Codebasis kann die App-Agentur auf Basis von sogenannten Hybrid-Frameworks mit einem Klick echte Apps für iPhone und Android erstellen. Die App-Agentur setzt dabei auf bekannte Hybrid-Frameworks wie Titanium Mobile oder das PhoneGap-Projekt. "Wir als flexible App-Agentur haben uns auf keine Variante fixiert!" Fixiert hat sich die App-Agentur AREA-NET GmbH übrigens auf keine der drei Varianten der App-Programmierung. "Wir wollen unseren Kunden nicht die teuerste, sondern die für sie beste Variante verkaufen", so Schmid von der App-Agentur. AREA-NET GmbH
73072 Donzdorf
Fon: +49 (0)71 62 / 94 11 40
E-Mail: apps@area-net.de
www.app-agentur-bw.de

Pressekontakt

AREA-NET GmbH

73072 Donzdorf

apps@area-net.de

Firmenkontakt

AREA-NET GmbH

73072 Donzdorf

apps@area-net.de

Die App-Agentur in Baden-Württemberg entwickelt Apps für iPhone/iPad, Android und Windows Phone 7, sowie plattformübergreifende Webapps. Das seit dem Jahr 2000 bestehende Unternehmen ist zudem Ansprechpartner für die Erstellung von TV-Apps und Facebook-Apps.- Beratung im mobilen Umfeld - Konzeption und Design von Apps- Prototypen und Mockups- Umsetzung und Entwicklung- verschiedene Testverfahren- Veröffentlichung in den App-Stores- Analyse und Controlling der App-Stores