




## Umfrage: Vertrauen in Informationen zur Altersvorsorge wieder gewachsen

Umfrage: Vertrauen in Informationen zur Altersvorsorge wieder gewachsen  
Bankberater, Versicherungsvertreter, Internet gewinnen - klassische Medien, unabhängige Finanz- und Versicherungsberater verlieren - Social Media spielt keine Rolle  
Heidelberg (11.09.2012) - Das Vertrauen der Bundesbürger in professionelle Ansprechpartner aus der Finanzbranche ist gestiegen: Aktuell würden sich die meisten (51 %) über den Berater einer Bank oder Sparkasse zur Altersvorsorge informieren (2011: 46 %). Auf Platz 2 folgen Freunde und Bekannte mit 45 Prozent (2011: 39 %). Auf Rang 3 landen die unabhängigen Finanz- bzw. Versicherungsberater mit 36 Prozent. Sie mussten allerdings Einbußen hinnehmen (2011: 46 %). So das zentrale Ergebnis einer repräsentativen Umfrage der GfK Marktforschung im Auftrag der Heidelberger Lebensversicherung AG. Ihre bislang besten Ergebnisse seit Start der Umfrage im Jahr 2010 erzielen Vertreter von Versicherungsgesellschaften mit 35 Prozent (2011: 27 %) und Verwandte mit 32 Prozent (2011: 25 %).  
Wie zu erwarten, ist die Bedeutung des Internet gestiegen: 29 Prozent informieren sich dort (2011: 23 %). Demgegenüber haben die klassischen Medien wie Tageszeitungen, Fachmagazine, Radio und Fernsehen mit 17 Prozent ihren tiefsten Stand erreicht (2011: 20 %). Überraschend schwach schneiden Social Media als Informationsquelle zur Altersvorsorge ab: Communities, Foren und Blogs landen mit vier Prozent abgeschlagen auf dem 9. und letzten Platz (2011: 3 %).  
Die Ergebnisse bestätigen, wie wichtig der persönliche Kontakt und das Vertrauen von Ratsuchenden sind, betont Michael Sattler, neuer Vorstandsvorsitzender der Heidelberger Leben. Noch deutlicher ist dies bei den 20-29-Jährigen: Sie vertrauen vor allem Freunden und Bekannten (57 %) und Verwandten (49 %). Gerade bei jüngeren Menschen seien besondere Anstrengungen nötig, um sie von der Beratungskompetenz der Altersvorsorge-Spezialisten zu überzeugen, betont Sattler. Mehr Vertrauen in Profis als in Informationen von Freunden und Verwandten zeigen Befragte mit einem Haushaltsnetto-Einkommen über 2.500 Euro: Sie konsultieren vorrangig Bankberater (62 %; alle: 51 %) und unabhängige Finanz- und Versicherungsberater (43 %; alle: 36 %).  
Die Umfrage wurde im Rahmen des 'Vorsorge-Monitors 2012' im Mai 2012 von der GfK-Marktforschung im Auftrag der Heidelberger Leben durchgeführt. Befragt wurden 973 repräsentativ ausgewählte Personen ab 14 Jahren.  
Infografik: Bevorzugte Informationsquellen zur Altersvorsorge (Quelle: Heidelberger Lebensversicherung AG, 2012).  
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.427  
Der Abdruck ist frei.  
Ansprechpartner für die Medien: Thomas Klein  
Heidelberger Lebensversicherung AG  
Forum 7  
69126 Heidelberg, Deutschland  
Tel.: +49 6221 872 2238  
Fax: +49 6221 872 2934  
Mob.: +49 172 725 2056  
E-Mail: mailto:thomas.klein@heidelberger-leben.de  
Internet: www.heidelberger-leben.de  
Heidelberger Lebensversicherung AG  
Forum 7  
D-69126 Heidelberg.  
Eingetragen im Handelsregister Mannheim unter der Nummer HRB 334289.  
Ansprechpartner der betreuenden Agentur: Michael Bürker  
ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation  
Hofer Straße 1  
81737 München, Deutschland  
Telefon: +49 (89) 67 91 72-0  
Fax: +49 (89) 67 91 72-79  
E-Mail: mailto:michael.buerker@commendo.de  
Internet: www.commendo.de  


### Pressekontakt

Ansprechpartner für die Medien:

69126 Heidelberg, Deutschland

mailto:thomas.klein@heidelberger-leben.de

### Firmenkontakt

Heidelberger Lebensversicherung AG

69126 Heidelberg, Deutschland

mailto:thomas.klein@heidelberger-leben.de

Die Heidelberger Lebensversicherung AG ist ein Spezialist für Altersvorsorgelösungen und einer der Top-Anbieter fondsgebundener Lebensversicherungen im deutschen Markt. Das Unternehmen wurde 1991 gegründet und verwaltet mit seinen knapp 300 Mitarbeitern derzeit ein Vermögen in Höhe von 4,3 Milliarden Euro. Im Geschäftsjahr 2011 erwirtschaftete die Gesellschaft einen Jahresüberschuss von 32,8 Millionen Euro. Rund 300.000 Kunden vertrauen der Heidelberger Leben insgesamt zirka 620.000 Versicherungsverträge an.