



Neue Kooperation des IMV: "texte.com" bietet Marketingtexte für Immobilienmakler

Der IMV Immobilien Marketing Verlag ist für seine Leser ständig auf der Suche nach Angeboten, um die Arbeit auf dem Immobilienmarkt zu vereinfachen und das Marketing zu optimieren. Mit texte.com stellt der Verlag einen starken Partner für die Erstellung

(ddp direct) IMV unterstützt Makler im Marketing

Einen wesentlichen Teil im Immobilienmarketing macht die Präsentation der Objekte aus. Ein professionell formulierter Beschreibungstext gehört zu einer guten Immobilienanzeige dazu und wird von den Interessenten zunehmend vorausgesetzt. Doch die Erstellung eines solchen Textes ist aufwendig und kostet Zeit, die im Alltag von Maklern, Hausverwaltern und Co. nicht immer vorhanden ist. Der IMV hat diesen Bedarf erkannt und mit texte.com einen Partner für Immobilienmakler und -vermarkter gefunden: Auf <http://www.texte.com/spezialloesungen/immobilienmakler> finden gewerbliche Anbieter von Kauf- und Mietobjekten spezielle Angebote zur Texterstellung für die Immobilienbranche. Neben einzelnen Immobilienbeschreibungen können auch Profi-Pakete sowie Pressemeldungen und Unternehmensvorstellungen beauftragt werden.

Zeit sparen bei der Immobilienbeschreibung

Der Ablauf der Texterstellung wurde so konzipiert, dass der Kunde mit minimalem Zeitaufwand zu einer professionellen Beschreibung gelangt. Der IMV sieht das Angebot als sehr gute Möglichkeit, um mehr Zeit für das Kerngeschäft zu gewinnen: Bei normaler Auslastung schaffen die Leistungen von texte.com Freiraum für wichtigere Aufgaben; in Urlaubs- und Krankheitszeiten oder bei hoher Auslastung können die internen Arbeitskräfte ganz flexibel entlastet werden. Zudem kann das Auslagern der Texterstellung dafür sorgen, dass die Objekte schneller präsentiert und somit ggfs. schneller vermittelt werden können.

Über den IMV Immobilien Marketing Verlag

Seit vielen Jahren begleitet der IMV Immobilien Marketing Verlag die erfolgreichen Netzwerke der Immobilienwirtschaft und versorgt seine Leser mit relevanten Informationen und Marketingtipps. Zu den angeschlossenen Netzwerken zählen unter anderem der "bvfi Bundesverband für die Immobilienwirtschaft", der Produkt- und Konzeptlieferant für die Maklerwirtschaft "intraMAKLER" sowie die Makler-Kooperationsbörse "MLS Deutschland". Insgesamt verfügt der Verlag über mehrere zehntausend Empfänger, die über diverse Kommunikationskanäle angesprochen werden; unter anderem auch über diverse Infobriefe, welche die Leser immer wieder über Wissenswertes aus der Immobilienbranche auf dem Laufenden halten.

Über texte.com

texte.com ist ein Angebot der webRichtUng UG (haftungsbeschränkt) aus Essen in NRW. Die webRichtUng ist eine inhabergeführte Werbeagentur, die sich auf die Erstellung von PR-, Info- und Marketingtexten spezialisiert hat. texte.com bietet gewerblichen Kunden die Möglichkeit, die Erstellung professioneller Texte bequem online in Auftrag zu geben.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/gsp0tc>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/neue-kooperation-des-imv-texte-com-bietet-marketingtexte-fuer-immobilienmakler-50358>

Pressekontakt

IMV Immobilien Marketing Verlag UG

Herr Martin Hedtke
Hohe Strasse 57
51570 Windeck

info@imv-verlag.de

Firmenkontakt

IMV Immobilien Marketing Verlag UG

Herr Martin Hedtke
Hohe Strasse 57
51570 Windeck

shortpr.com/gsp0tc
info@imv-verlag.de

Der IMV Immobilien Marketing Verlag UG betreut die erfolgreichsten Netzwerke der Immobilienwirtschaft bei der professionellen Erstellung und Verbreitung von branchenrelevanten Informationen.

Durch die professionelle Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle (insbesondere Print Medien, Seminare, Webinare, Newsletter, Social Media und -networking-Portale) erreicht der IMV einen Empfängerkreis von ca. 100.000 Fachleuten und Profis der Immobilien- und Finanzbranche.

Durch kompetentes und innovatives Zielgruppenmanagement erzielen die Mitteilungen des IMV Verlages branchenbezogen bei den themenrelevanten Interessenten einen sehr hohen Wirkungsgrad im Leseanteil und erfreuen sich einer hohen Akzeptanz.