



## Verbrauch mobiler Daten jederzeit im Blick

Verbrauch mobiler Daten jederzeit im Blick <br /><br /> BASE Kunden können jetzt mit der neuen BASE DataCheck App nach Wunsch kontrollieren, in welchem Umfang sie mobile Daten über ihr Smartphone oder Tablet nutzen. Die neue App steht ab sofort für alle Kunden mit einem Android-Smartphone und -Tablet im [feature=search\\_result#?t=W251bGwsMSwyLDEslmRILmVwbHVzLmJhc2UuZGF0YWN0ZWNRl10%3EGoogle Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.base.datacheck&feature=search_result#?t=W251bGwsMSwyLDEslmRILmVwbHVzLmJhc2UuZGF0YWN0ZWNRl10%3EGoogle+Play+Store) zum kostenlosen Download bereit. Die Version, um via iPhone und iPad den Überblick über verbrauchte mobile Daten zu erhalten, sollte in ca. zwei Wochen im AppStore zu finden sein.<br />Mobilfunk oder WLAN: Nutzung mobiler Daten ganz einfach checken<br />BASE folgt konsequent der Devise, die Ansprüche der Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und ihnen allen den einfachen Weg ins mobile Web zu öffnen. Deshalb hört BASE auch genau hin, wenn sich die wachsende Zahl der BASE Kunden zu Wort meldet, die mobile Daten über das Smartphone nutzen - sei es im Shop, an der Hotline, auf der Facebook-Seite oder in den zahlreichen Online-Foren, Blogs etc. Viele dieser BASE Kunden hatten nach einer Verbrauchsübersicht-App von BASE gefragt. Ein Wunsch, der jetzt erfüllt wird. Ab sofort bietet ihnen die BASE DataCheck App die aktuelle und transparente Volumenübersicht der mobilen Daten, die über das jeweilige Endgerät herunter- oder hochgeladen wurden. Damit können die Kunden nicht nur ihren Verbrauch mobiler Daten kontrollieren, sondern auch prüfen, ob die aktuell gewählte Internet Flatrate wirklich zu ihnen passt oder sich ein Upgrade lohnt.<br />Was die DataCheck App von BASE kann<br />Die BASE DataCheck App präsentiert die Menge übertragener mobiler Daten sauber getrennt nach Mobilfunk und WLAN. Der Verbrauch lässt sich pro laufendem Kalendermonat oder pro aktuellem Tag abrufen und zeigt jeweils das Volumen der gesendeten und empfangenen mobilen Daten. Zusätzlicher Service der neuen BASE App: Diese Übersichten gibt es ebenfalls für den Verbrauch mobiler Daten durch gängige Apps, die auf dem Smartphone oder Tablet installiert sind.<br />Automatische Kontrolle: Limit für mobile Daten einstellen<br />Beim ersten Start der App können die Nutzer ein MB-Volumen pro Tag oder pro Monat einstellen, bei dem sie einen Warnhinweis erhalten wollen. Ab dann misst die DataCheck App die Menge der genutzten mobilen Daten und signalisiert das Erreichen der voreingestellte Marke. Sie blockiert aber nicht die weitere Nutzung mobiler Daten. Die Volumenschwelle für mobile Daten lässt sich zu jedem beliebigen Zeitpunkt ändern.<br />Die DataCheck App gibt es parallel in einer E-Plus Version und bietet auch allen anderen Verbrauchern mit Android-Smartphones den einfachen und schnellen Überblick über ihre Nutzung mobiler Daten.<br /><br />Kontakt:<br />E-Plus Mobilfunk GmbH <br /> Co. KG<br />E-Plus-Platz<br />40468 Düsseldorf<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (211) 448-0<br />Telefax: +49 (211) 448-2222<br />Mail: [info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)<br />URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/> 

## Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.