




ERP-Studie bescheinigt HS hohe Kundenzufriedenheit

ERP-Studie bescheinigt HS hohe Kundenzufriedenheit
Der Hersteller HS - Hamburger Software (HS) hat in der diesjährigen ERP-Praxisstudie der Trovarit AG überdurchschnittliche Kundenzufriedenheitswerte erzielt. Besonders gut beurteilten die Anwender den Anbieter in den Punkten Branchenkompetenz, Hotline/Support, KMU-Tauglichkeit und Schnittstellenverfügbarkeit. Wie zufrieden sind Anwender in deutschen Unternehmen mit ihren ERP-Lösungen? Dieser Frage gehen die Marktanalysten der Aachener Trovarit AG seit 2004 gemeinsam mit verschiedenen Partnern in breit angelegten Befragungen nach. Im Rahmen der diesjährigen Studie, deren Ergebnisse in diesen Tagen veröffentlicht werden, haben mehr als 2.000 Unternehmen ihre Lösungen sowie die Softwareanbieter bewertet. Insgesamt 48 ERP-Systeme wurden dabei berücksichtigt. Gute Noten für System und Service
Die befragten Anwender von HS Lösungen zeigten sich sowohl mit ihren eingesetzten Systemen als auch mit der Implementierung und Wartung der Software überdurchschnittlich zufrieden. In puncto System wurden neben dem Aspekt Stabilität insbesondere die KMU-Tauglichkeit und die Verfügbarkeit von Schnittstellen zu anderen Systemen positiv bewertet. Im Hinblick auf den Anbieter brachten die Anwender vor allem ihre Zufriedenheit mit der Branchenkompetenz des Implementierungspartners und mit der Qualität von Customizing, Support (Hotline) und Mitarbeiter-Schulungen zum Ausdruck.
Positiver Trend
Insgesamt zeichnet sich bei der Befragung der HS Anwender ein positiver Trend ab. So hat der Hersteller hinsichtlich des Gesamteindrucks seines Angebots sowie in zahlreichen abgefragten Einzelmerkmalen gegenüber den Studien von 2008 und 2010 noch einmal in der Anwendergunst zugelegt. Hervorzuheben ist neben den genannten Punkten Customizing, Supportqualität und Schnittstellenverfügbarkeit unter anderem die bessere Beurteilung des Preis-Leistungs-Verhältnisses durch die Kunden. Bedarfsgerechte Lösungen mit individuellem Support als Erfolgsrezept
Kai Eickhof, Leiter Produktmanagement und Marketing bei HS, führt das gute Abschneiden in der ERP-Studie im Wesentlichen darauf zurück, dass der Hersteller seine Software klar auf die Bedürfnisse seiner mittelständischen Kunden fokussiere und dem Support einen hohen Stellenwert einräume. Mit der HS Profiline und dem Technischen Support stelle das Softwarehaus den Anwendern eine eigene Abteilung von Spezialisten zur Seite. "Schlanke, bedarfsgerechte Programme, schnelle Implementierbarkeit, flexible Skalierbarkeit und individuelle Betreuung in allen Nutzungsphasen - das sind unserer Erfahrung nach die Grundlagen für langfristige Anwenderzufriedenheit", so Eickhof. Den aktuellen Studientrend zu positiveren Bewertungen erklärt er sich damit, dass HS in den vergangenen drei bis vier Jahren neue Lösungen wie zum Beispiel ein Personalmanagementsystem auf den Markt gebracht und dadurch das Einsatz- und Kundenspektrum für seine Software erweitert habe. "Der gezielte funktionelle Zusatznutzen unserer Lösungen, der nicht selten auf konkrete Kundenwünsche zurückgeht, schlägt sich offenbar in größerer Anwenderzufriedenheit nieder."
Das Management Summary zur Studie "ERP in der Praxis - Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven" der Trovarit AG ist unter der Internetadresse www.trovarit.com/erp-praxis/erp-praxis.html gratis erhältlich.
Kontakt: Johannes Tenge, Pressesprecher
HS - Hamburger Software GmbH
Co. KG
Überseering 29
22297 Hamburg
Fon: +49 40 632 97-344
Fax: +49 40 632 97-31344
E-Mail: marketing.presse@hamburger-software.de www.hamburger-software.de
HS - Hamburger Software (HS) ist mit rund 100.000 Installationen in Deutschland und Österreich einer der führenden deutschen Hersteller betriebswirtschaftlicher Software. Seit 1979 entwickelt und vertreibt HS systemgeprüfte, branchenunabhängige Lösungen für Auftragsbearbeitung, Finanzbuchhaltung und Personalwirtschaft.
Mehr als 26.000 Kunden - vom Kleinbetrieb bis zum Großunternehmen - setzen auf die Erfahrung und die Anwendungen des ERP-Spezialisten. Monatlich werden über 1.000.000 Löhne und Gehälter mit der Software abgerechnet.


Pressekontakt

Johannes Tenge, Pressesprecher

22297 Hamburg

marketing.presse@hamburger-software.de

Firmenkontakt

HS - Hamburger Software

22297 Hamburg

marketing.presse@hamburger-software.de

HS - Hamburger Software ist mit mehr als 92.000 Installationen einer der führenden Hersteller und Distributoren betriebswirtschaftlicher PC-Standardsoftware in Deutschland und Österreich. Seit 1979 entwickelt und vertreibt HS branchenunabhängige Software für die Bereiche Finanzbuchhaltung, Lohnabrechnung und Auftragsbearbeitung, seit 1984 als Lizenzgeber für die IBM. Über 26.000 Kunden aus kleinen und mittelständischen Unternehmen setzen HS Software ein. So entstehen pro Monat mehr als 1.000.000 Verdienstabrechnungen mit den Lohn- und Gehaltsprogrammen von HS. Genauso wichtig wie hochwertige Produkte sind die Dienstleistungen rund um die Programme von HS: Das HS Kunden-Center sowie autorisierte Händler beraten und betreuen HS Kunden kompetent und ausführlich. Außerdem steht HS Kunden die größte Hotline für kaufmännische PC-Standardsoftware in Deutschland mit Rat und Tat zur Seite. 1997 haben HS und die DATEV eG einen Kooperationsvertrag abgeschlossen, der 2001 noch einmal intensiviert worden ist. Seitdem bietet die DATEV eG die HS Programme zur Auftragsbearbeitung ihren Kunden in Lizenz an.