



Huawei Ascend Y200: Einsteiger-Smartphone im Test

Huawei Ascend Y200: Einsteiger-Smartphone im Test
Hamburg, 07.09.2012 - Tariftipp.de hat das Huawei Ascend Y200 getestet. Das Einsteiger-Smartphone läuft auf dem Betriebssystem Android 2.3 und wird für nur 99,95 Euro von Lidl und Fonic angeboten. Das Huawei Ascend Y200 erzielte 77 von 100 möglichen Punkten in der Gesamtwertung. Besonders gut schnitt das Einsteiger-Smartphone in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis ab. Hier vergab die Tariftipp.de-Redaktion 97 von 100 möglichen Punkten. Für einen sehr günstigen Preis von unter 100 Euro bietet das Smartphone das gut funktionierende Betriebssystem Android 2.3 (Gingerbread) und eine ordentliche Ausstattung mit HSDPA, WLAN und 3,5-Millimeter-Klinkenbuchse, so das Fazit von Tariftipp.de-Redakteur Thomas Meyer. Den vollständigen Artikel finden Sie hier: <http://www.tariftip.de/rubrik/20652/Huawei-Ascend-Y200-Test.html>
Eine Übersicht über sämtliche Handy-Tests auf Tariftipp.de finden Sie hier: <http://www.tariftip.de/handytests.html>
Über die PortalHaus GmbH: Die PortalHaus Internetservices GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt die unabhängigen Internetportale Tariftipp.de, Stromtipp.de, Gastipp.de und Geldtipp.de. Hinter den seit vielen Jahren etablierten Informationsportalen stehen Profis für Technik und Tarife. Die Portale stellen Endverbrauchern qualitativ hochwertige und aktuelle Informationen aus den Bereichen Telekommunikation und Energie zur Verfügung.
Kontakt: PortalHaus Internetservices GmbH
Thomas Meyer, Borselstr. 26a
22765 Hamburg
Tel. 040/ 2263992-21
E-Mail: presse@portalhaus.de www.tariftipp.de

Pressekontakt

PortalHaus Internetservices GmbH

22765 Hamburg

presse@portalhaus.de

Firmenkontakt

PortalHaus Internetservices GmbH

22765 Hamburg

presse@portalhaus.de

Die PortalHaus GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt neben Stromtipp.de die unabhängigen und etablierten Verbraucherportale Tariftipp.de und Gastipp.de. Hinter den Portalen stehen Profis für Technik und Tarife. Alle Services sind für Privat- und Geschäftskunden kostenlos.