Letzte News zur dmexco 2012

+++ Finale Zahlen: 578 Aussteller auf der Expo über 400 Speaker auf der Conference +++ Work Labs-Registrierungen bis zum 11. September möglich +++ Microsoft präsentiert erstmals neue Werbeumgebungen in Windows 8 +++ Live-Übertragungen ausgewählter C

(ddp direct) Köln, 7. September 2012 - Jetzt ist es amtlich: 578 Aussteller aus aller Welt darunter mehr als 140 Neuaussteller präsentieren ihre Produkte, Marken und Visionen auf der dmexco 2012. Im Rahmen der diesjährigen Conference sorgen zudem über 400 internationale Top-Speaker für mehr als 160 Stunden Programm von der Congress Hall und Debate Hall über die Seminars und Speakers´ Corner bis zu den neuen Work Labs, für die sich interessierte dmexco Besucher noch bis zum 11. September unter http://www.dmexco.de/ConferenceProgram.php?Typ=SeminarList&Location=6&Day=2&Lang=1 registrieren und sich so einen festen Platz sichern können. Ein Highlight wird auch die gerade erst verkündete Closing-Keynote der dmexco mit einer Premiere am 13. September um 17 Uhr sein: Live on stage und noch vor der AdWeek in New York wird Michael Dwan (Senior Director Global Creative Solutions, Microsoft Advertising) in der Closing-Keynote der dmexco 2012 die Werbemöglichkeiten, -tools und -produkte von Windows 8 mit allen Microsoft Devices präsentieren. Zu sehen in der Congress Hall oder auf www.dmexco.de, wo ausgewählte Keynotes und Vorträge aus der Congress Hall und Debate Hall in Zusammenarbeit mit TV1.EU erstmals als Live-Streams gezeigt werden. Parallel dazu sind die Streams von mobilen Endgeräten und auf der dmexco Facebook-Seite abzurufen. Die offizielle dmexco App, entwickelt von der widjet GmbH, wartet in diesem Jahr ebenfalls mit einer optimierten Version und noch mehr Services auf. Neben der iPhone-, iPad- und iPod-Version ist sie jetzt auch für alle Android-Nutzer verfügbar. Die dmexco App 2012 steht ab sofort unter http://itunes.apple.com/de/app/dmexco-12/id556875955 für iPhone und unter https://play.google.com/store/apps/details?id=de.widjet.dmexco für Android zum kostenlosen Download bereit die weiteren Versionen folgen in Kürze. Und wenn man schon beim Herunterladen ist: Im App-Store ist jetzt auch die kostenlose Gettings-App erhältlich, die den Besuch der offiziellen dmexco Party besonders günstig werden lässt. Die ersten 100 Nutzer, die sich damit auf der dmexco einloggen, erhalten unter www.dmexco.de/party 25 Prozent Rabatt auf eines der letzten Party-Tickets.

Fachbesucher können sich hier kostenfrei für die dmexco 2012 anmelden: https://service.dmexco.de/Besucherregistrierung

Tickets für die offizielle dmexco Party gibt es unter http://www.dmexco.de/Party.html.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/75wncw

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft/letzte-news-zur-dmexco-2012-44678

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

dmexco2012@faktor3.de

Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

faktor3.de
dmexco2012@faktor3.de

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, http://twitter.com/dmexco und www.youtube.com/dmexcovideo.