Strukturoptimierung innerhalb der Omniga Unternehmensgruppe

Regensburger Internetpionier gibt sich eine neue Unternehmensstruktur

Regensburg. Addicted to success - getreu ihrem Unternehmensslogan stellt sich die Omniga GmbH & Co. KG neuen Herausforderungen und gibt sich eine neue Unternehmensstruktur.
Aus fünf wird eins - die bisherigen Tochtergesellschaften TwinPlan, Amicada, Apireon und SmilingBits wurden mit ihrer bisherigen Muttergesellschaft, der Omniga GmbH & Co. KG, zusammengeführt. Mit Ideen, Konzepten und Dienstleistungen für Online-Shops bietet die Omniga, als mittelständischer B2B-Dienstleister mit rund 200 Mitarbeitern, ihren Kunden Service und Leistungen nun aus einer Hand.

"Weichenstellung für weiteres Wachstum"
"Die Strukturveränderung ermöglicht es uns, die Spezialgebiete der vier Tochtergesellschaften jetzt einheitlich und hoch effizient unter dem Dach der Omniga zu vereinen. Wir bieten unseren Kunden im B2B-eCommerce-Umfeld hierdurch noch bessere und flexiblere Services. Als Omniga Unternehmensgruppe schaffen wir so die Rahmenbedingungen für die Herausforderungen der Zukunft und für weiteres Wachstum", so der Omniga-Geschäftsführer Thorsten Bockisch. Wachstum soll auch zukünftig ein zentrales Merkmal des Unternehmens sein. Das Wachstum der Omniga zeigt sich insbesondere in der neu aufgestellten zweiten Führungsebene. Ebenso wurden bestehende Teams mit wichtigem Spezialknowhow ergänzt, um hierauf aufbauend die bestehenden Prozesse für zukünftige Aufgaben optimal auszurichten.

Seit jeher waren die vier Tochterfirmen eng mit der Omniga Muttergesellschaft verbunden. Die Mitarbeiter betreuten Firmenübergreifend ihre Kunden und führten gemeinsam diverse Online Shops zum Markterfolg. Für viele Mitarbeiter ist jetzt zusammengewachsen, was zusammengehört.

Über Omniga
Die zentralen Geschäftsfelder der Omniga GmbH & Co. KG umfassen die Konzeption und Umsetzung von E-Commerce Dienstleistungen sowie deren Vermarktung, Prozessoptimierung und Kundenservice.
Mit ihren innovativen Ideen und einem stetigen organischen Wachstum ist die Omniga mittlerweile zu einem der größten IT-Unternehmen der Region herangewachsen und seit 1999 in der Regensburger Altstadt beheimatet.

Informationen zur neuen Struktur der Omniga auf der Hompage.

Pressekontakt

Omniga GmbH & Co. KG

Herr Lars Hoffmann
Domplatz 3
93047 Regensburg

omniga.de
lhoffmann@omniga.de

Firmenkontakt

Omniga GmbH & Co. KG

Herr Marcel Stürmer
Domplatz 3
93047 Regensburg

omniga.de
info@omniga.de

Die zentralen Geschäftsfelder der Omniga Unternehmensgruppe umfassen die Konzeption und Umsetzung von E-Commerce Dienstleistungen, sowie deren Vermarktung, Prozessoptimierung und Kundenservice.
Die Omniga Gruppe ist mittlerweile zu einem der größten IT-Unternehmen der Region herangewachsen und seit 1999 in der Regensburger Altstadt beheimatet.
Weitere Informationen unter http://www.omniga.de/unternehmen/geschichte/

Anlage: Bild