



Ihre Pressemitteilung an über 150 Portale

Wir richten Ihnen Social Network- und Social Media Kanäle ein, sowie Blogs und Facebook

Wir verteilen Ihre Pressemitteilung an über 150 Portale zum Festpreis von 25 EUR, ohne Folge- oder Nebenkosten!

Videodeutschland, Ihr Spezialist in Sachen, Internetmarketing .

Eine Zeitungsanzeige erscheint nur 1x, Ihre Pressemitteilung an über 150 Portale, ist immer sichtbar: 24 Stunden, das ganze Jahr bzw. Jahre.

Viele Kunden aus den Bereichen: Gesundheit, Airnergy Spirovital, Salzgrotte, Heilpraktiker, Schnarchen, Schlafapnoe, Schlafstörungen, Burnout, Produkte gegen Schnarchen, Dienstleistung aus den Bereichen wie Sport, Fitness, Beauty u. Wellness, sowie viele andere nutzen schon diese Möglichkeit.

Wir richten Ihnen Portale wie: Facebook, YouTube Kanäle, XING, Google+, Blogs ein. Social Network und Social Media ist unsere Stärke.

Wir erstellen auch Firmen / Image Videos, Wuppertal Umkreis 100 km.

Unser Videoteam erstellt jedoch nicht "08/15" Videos, sondern Videos mit einer persönlichen Note.

Unser Partner, Michael Friedrichs, modernisiert, aktualisiert Ihre Homepage oder gestaltet Ihnen eine ganze neue Webseite.

Pressekontakt

Videodeutschland

Herr Udo Bertram
Am Burgholz 6
42349 Wuppertal

video-deutschland.de
bertram@video-deutschland.de

Firmenkontakt

Videodeutschland

Herr Udo Bertram
Am Burgholz 6
42349 Wuppertal

video-deutschland.de
bertram@video-deutschland.de

VIDEODEUTSCHLAND wurde in 2009 gegründet.

Unsere Schwerpunkte sind:

- ? Social Media
- ? Social Network
- ? Image-Video erstellen
- ? Videos an Videoportale verteilen
- ? Einrichten von:
 - YouTube Kanäle
 - Twitter
 - Facebook
 - Blogs
- ? Erstellen und modernisieren von Webseiten
- ? Pressemitteilungen verteilen.

Impressum:

VIDEODEUTSCHLAND

Am Burgholz 6

42349 Wuppertal

Telefon: +49 (202) 408-917

Telefax: +49 (202) 408-7646

GewA 1 - Reg. Nr. 2011- 02528

Steuernummer 132/2046/0182

Umsatzsteuerfrei nach § 19 Abs. 1 UStG

Verantwortlich i.s.d. §55 Abs. 2RStV:

Udo Bertram

Technisch Verantwortlicher:

Michael Friedrichs

Medienverantwortliche:

Janine Buchholz

Anlage: Bild

