




Ein Blick in die Blackbox

Ein Blick in die Blackbox
Immer mehr Autos verfügen über eine sogenannte telematische Blackbox, die zurückgelegte Kilometer und die Kfz-Nutzung misst und so die Berechnung von Versicherungsprämien erleichtert. Doch nicht nur das - Telematik kann auch Leben retten. In einem Interview auf der Allianz Knowledge Seite spricht Jacques Anselm, CEO von Allianz Telematics, über den Erfolg der kleinen schwarzen Box. Das grundlegende technische Prinzip ist, dass Kfz-Versicherungskunden tatsächlich nur für die konkrete Nutzung ihres Fahrzeugs bezahlen müssen. Darüber hinaus misst Telematik jedoch auch noch eine Reihe anderer Parameter und liefert so eine Vielzahl von Informationen, die die Fahrsicherheit verbessern und zum Umweltschutz beitragen können. "Zum einen schätzen unsere Kunden standortbezogene Services. Zum anderen gelten die Pay-Per-Use Policen als fair, weil die Ratenberechnung völlig transparent ist", sagt Anselm. "Unsere Kunden sind sich bewusst, dass sie nur für das Risiko aufkommen müssen, das sie selbst verursachen, und nicht für die Risiken anderer. Eine Blackbox zeigt genau, wie sicher jemand fährt, und so bekommen verantwortungsbewusste Fahrer wesentlich bessere Konditionen." Das System ist aktuell in 80.000 Fahrzeugen in neun Ländern im Einsatz und breitet sich immer weiter aus. Um diesem Trend gerecht zu werden, hat die Allianz eine starke Infrastruktur zur Unterstützung von Telematik entwickelt. Kunden reagieren positiv darauf, dass die gesammelten Daten nicht gegen sie verwendet werden können. Anselm bringt dieses Grundprinzip auf den Punkt: "Unsere Aufgabe ist es, unsere Kunden zu schützen, nicht aber die Polizei zu ersetzen." Telematik bietet Privatkunden auch Notfall-/Unfall- und Pannenhilfe und unterstützt die Lokalisierung gestohlener Fahrzeuge. Außerdem haben Fuhrparkmanager dank Telematik die Möglichkeit, ihre Fahrzeuge besser zu überwachen. So können sie Effizienzgewinne und wirtschaftliche Vorteile für alle Beteiligten erzielen. Von zukünftigen Innovationen auf dem Gebiet der Telematik werden alle Kunden profitieren. Das ganze Interview finden Sie hier auf der Allianz Knowledge Seite
Allianz Deutschland AG
Königinstraße 28 / Fritz-Schäffer-Straße 9
80802 München
Deutschland
Telefon: 0049.89.3800-0
Telefax: 0049.89.3800-3425
Mail: info@allianz.de
URL: <https://www.allianz.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=506524 width="1" height="1"

Pressekontakt

Allianz Deutschland AG

80802 München

<https://allianz.de>
info@allianz.de

Firmenkontakt

Allianz Deutschland AG

80802 München

<https://allianz.de>
info@allianz.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage