



## Samsung stellt mit Partner BASE innovatives Shop-in-Shop-System vor

Samsung stellt mit Partner BASE innovatives Shop-in-Shop-System vor  
BASE Shop als Erlebniswelt: Technik zum Anfassen  
Sehen, anfassen, ausprobieren - Kunden möchten ein Produkt nicht mehr einfach kaufen, sie möchten es erleben. Die Branche reagiert darauf und richtet sich in puncto Service, Ausstattung und Ladenbau neu aus. Das Ziel: Den Kunden über die reine Kaufaktion hinaus einen Mehrwert zu bieten. Shopping wird so zu einem ganzheitlichen Erlebnis, der Store zur Erlebniswelt - auch in der Mobilfunkbranche. BASE begegnet diesem Wandel im Konsumverhalten gewohnt innovativ: Gemeinsam mit Samsung präsentiert die Mobilfunkmarke ein Shop-in-Shop-Konzept, das Technik zum Anfassen und Erleben bereithält.  
In 11 ausgewählten Filialen integriert BASE sogenannte AllShare-Wände von Samsung. Dabei handelt es sich um erlebnisorientierte Präsentations- und Verkaufsflächen, an denen die Kunden die Produkte sehen, testen und sich ganz praktisch mit den vielseitigen Funktionen der AllShare-Software von Samsung vertraut machen können. Diese Software verknüpft beispielsweise Smartphone, Notebook, Kamera und die Heimkinoanlage miteinander - einfach über den WLAN-Router und DLNA\*-Technik.  
Drahtlos Inhalte auf allen Geräten teilen  
Samsung AllShare-Play überträgt zum Beispiel die neuesten Fotos und Videos von der Digitalkamera per Funk direkt an den TV oder spielt Inhalte vom Smartphone am Computer oder Fernseher ab. Der TV-Bildschirm fungiert dann als Abbild des Smartphone-Displays, und die Inhalte lassen sich bequem mit Freunden teilen. Besonders praktisch für Gaming-Freunde: Mit AllShare-Cast läuft das Videospiel in bester Qualität auf dem TV, während das Mobiltelefon als Controller dient. Das Smartphone verwandelt sich durch AllShare-Control in eine interaktive Fernbedienung, mit der sich das TV-Menü steuern und der Inhalt von anderen Geräten anzeigen lässt - auch von unterwegs. AllShare-Play ermöglicht es außerdem, auf dem heimischen Rechner liegende Dokumente von unterwegs  
Der Mobilfunk-Store als Erlebniswelt  
Was die AllShare-Funktionen genau bieten, können die Kunden an den Multifunktionswänden in den ausgewählten BASE-Shops direkt ausprobieren - zum Beispiel in Hamburg, Berlin, Köln, München oder Frankfurt.  
"Kunden wollen die Verbindung aus Shoppen und Erlebnis - genau das bieten unsere BASE-Filialen", sagt Marcus Epple, Geschäftsführer E-Plus Retail GmbH.  
BASE Shops mit Allshare:  
BASE Shop Frankfurt  
Zeil 83  
60313 Frankfurt/Main  
BASE Shop Frankfurt  
Zeil 86  
60313 Frankfurt/Main  
BASE Shop Frankfurt  
Zeil 106-110, EKZ My Zeil  
60313 Frankfurt/Main  
BASE Shop München  
Hanauer Straße 68 (Moosach), Olympia EKZ  
80993 München  
BASE Shop Stuttgart  
Königstraße 54  
70173 Stuttgart  
BASE Shop Oberhausen  
Centroallee 239 (Laden C 121)  
46047 Oberhausen  
BASE Shop Berlin  
Wilmsdorfer Straße 122-123  
10627 Berlin  
BASE Shop Berlin  
Tauentzienstraße 13  
10789 Berlin  
BASE Shop Hamburg  
Heegbarge 31, Alstertal EKZ  
22391 Hamburg  
BASE Shop Köln  
Hohe Straße 68-82  
50667 Köln  
BASE Shop Köln  
Schildergasse 101A  
50667 Köln  
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  
 [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=506415](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=506415) width="1" height="1">

### Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

### Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.