25% Umsatzverlust im Webshop durch fehlerhafte Sprachzuweisung

Integration der richtigen Länderhinweise für Google in Ihrem Shopsystem

(NL/7297675293) Für immer mehr Firmen wird das Internet als Vertriebskanal immer wichtiger. Die Umsätze über Webshops steigen von Jahr zu Jahr. Selbst kleinere Unternehmen gehen daher den Weg aufwendige Websites mehrsprachig zu gestalten.

Problem Mehrsprachigkeit

Sobald Inhalte einer Seite in eine andere Sprache übersetzt werden, lauert auch schon die Gefahr:
Potentielle Neukunden gelangen über Suchmaschinen wie Google auf die falsche Sprache des Shops. Dies kann bis zu 25 % Umsatzverlust oder mehr in den jeweiligen Ländern bedeuten in denen die falsche Länderübersetzung von Google angezeigt wird. Die verschiedenen Länderübersetzungen kanabalisieren sich sozusagen. Ein Unternehmen mit einer starken US Seite bekommt diese Inhalte teilweise in der Google Suche von Frankreich google.fr angezeigt!

Somit Â?klautÂ? die USA Seite die Besucher der französischen Seite. Das die falsch umgeleiteten Suchenden dann sofort von der Seite verschwinden und Google das Signal bekommt: Â?Diese Seite ist nicht die richtige für meine SucheÂ? ist ein negatives Signal welches die Platzierungen in google weiter fallen lassen und somit weniger Besucher bedeutet.

Problem ernst nehmen

Für Shops, die über die Google-Suche viele Neukunden generieren, ist der Fakt der falschen Sprachzuweisung ein noch größeres Problem, da potentielle Interessenten auf der für Sie falschen Übersetzung oft sofort wieder weg sind! Und wie viel Mühe kostet es einen Neukunden zu gewinnen?

Addvalue zeigt die technische Lösung

Addvalue integriert in seinen Shopsystemen vollautomatisch die richtigen Länderhinweise für Google um dieses Problem zu beheben. Teilweise konnten somit über 300 % mehr Besucher von Google aus einem speziellen Land auf die Webseite geleitet werden! Mehr zur technischen Umsetzung auf http://www.addvalue.de/expert/25-umsatzverlust-im-webshop-durch-fehlerhafte-sprachzuweisung/

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/jxb4q9

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/medien/25-umsatzverlust-im-webshop-durch-fehlerhafte-sprachzuweisung-20840

Pressekontakt

addbase GmbH

Herr Markus Müller
Hahlweg 3
36093 Fulda

markus.mueller@addvalue.de

Firmenkontakt

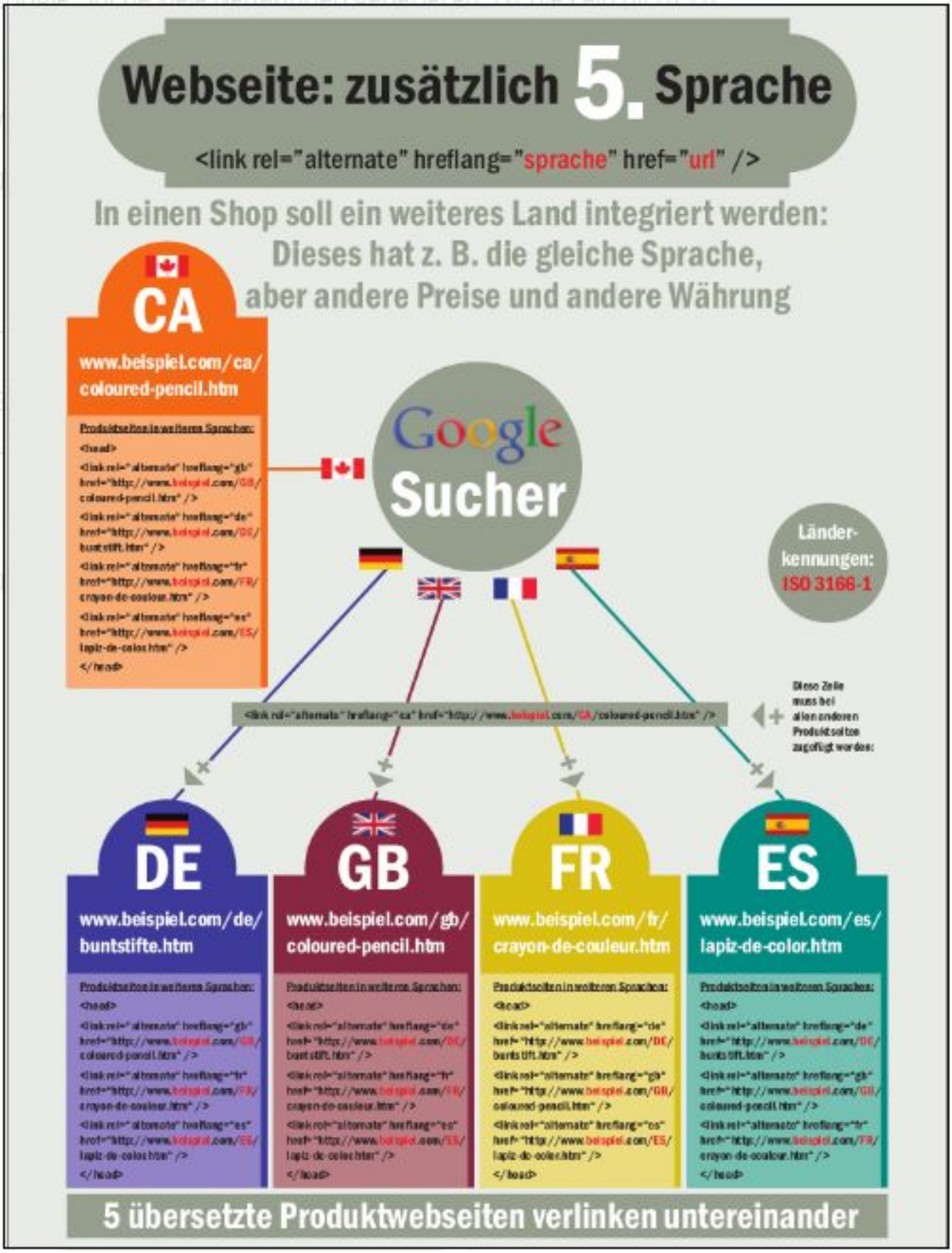
addbase GmbH

Herr Markus Müller
Hahlweg 3
36093 Fulda

addvalue.de
markus.mueller@addvalue.de

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.

Anlage: Bild


Webseite: zusätzlich 5. Sprache
<link rel="alternate" hreflang="sprache" href="url" />
In einen Shop soll ein weiteres Land integriert werden:
Dieses hat z. B. die gleiche Sprache,
aber andere Preise und andere Währung
CA
www.beispiel.com/ca/coloured-pencil.htm
Produktseiten in weiteren Sprachen:
Google Sucher
Länder-kennungen: ISO 3166-1
Diese Zeile muss bei allen anderen Produktseiten zugefügt werden:
DE
www.beispiel.com/de/buntstifte.htm
GB
www.beispiel.com/gb/coloured-pencil.htm
FR
www.beispiel.com/fr/crayon-de-couleur.htm
ES
www.beispiel.com/es/lapiz-de-color.htm
5 übersetzte Produktwebseiten verlinken untereinander