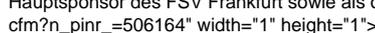




## Sparhandy.de ist offizieller Sponsor des 1. FC Köln

Sparhandy.de ist offizieller Sponsor des 1. FC Köln. Sparhandy baut sein Engagement in der Fußball-Bundesliga aus und sponsert den 1. FC Köln. Auch beim SC Freiburg und bei Union Berlin ist Sparhandy.de ab sofort präsent (Köln) Sparhandy.de und Fußball, das gehört ab sofort untrennbar zusammen. Nach dem Einstieg als Hauptsponsor des Fußball Zweitligisten FSV Frankfurt ist Sparhandy.de ab sofort auch offizieller Sponsor des 1. FC Köln. Den Fußballclub und Sparhandy.de verbindet bereits seit Jahren eine enge Partnerschaft. Sparhandy.de (<http://www.facebook.com/sparhandy.de>) wirbt zudem beim Bundesligisten SC Freiburg und bei Union Berlin mit Cam Carpets und Drehbänden. Ziel ist die Erhöhung der medialen Präsenz des Unternehmens und die Erschließung neuer Zielgruppen. Die neue Bundesliga-Saison 2012/2013 ist für Sparhandy.de eine ganz besondere Saison. Mit dem Sponsoring im Profi-Fußball von aufstrebenden und Traditionsvereinen erreicht die Sparhandy.de jedes Wochenende mehrere Millionen Zuschauer vor den Bildschirmen und zehntausende Zuschauer in den deutschen Fußball-Stadien und will so die Bekanntheit der Marke Sparhandy.de erhöhen. Sparhandy.de liegt dabei besonders das Engagement beim 1. FC Köln am Herzen. "Als Kölner Unternehmen fühlen wir uns mit dem 1. FC Köln sehr verbunden und sind stolz, ab sofort ein offizieller Sponsor des Vereins zu sein", erklärt Wilke Stroman, Geschäftsführer der Sparhandy GmbH. Der 1. FC Köln überreichte im vergangenen Jahr Sparhandy.de als Zeichen der engen Partnerschaft einen unverkäuflichen, künstlerisch gestalteten "Hennes", das Vereins-Maskottchen des 1. FC Köln, mitsamt Unterschriften der Profis. Mit dem Einstieg als offizieller Sponsor vertiefen der Fußballclub und Sparhandy.de die Partnerschaft nochmals. Die Engagements von Sparhandy.de beim 1. FC Köln und beim FSV Frankfurt, wo das Unternehmen Trikotsponsor ist, sind jedoch nicht die einzigen Auftritte von Sparhandy.de im deutschen Profi-Fußball. So wirbt Sparhandy.de auch Union Berlin und den Bundesligisten SC Freiburg. Weitere Informationen über die Sparhandy GmbH und Sparhandy.de finden Sie unter <http://www.sparhandy.de/> [vanessa.winkelbach@sparhandy.de](mailto:vanessa.winkelbach@sparhandy.de) <http://www.sparhandy.de> [marcel.rotzoll@revolvermaenner.com](mailto:marcel.rotzoll@revolvermaenner.com) <http://www.revolvermaenner.com> Die Sparhandy GmbH ist seit 12 Jahren etabliert und seit dem Jahr 2011 als marktführender unabhängiger Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote präsent. Der TÜV SÜD zertifizierte E-Commerce-Spezialist Sparhandy.de vermarktet anbieterunabhängig Smartphone- und Datentarife sowie Endgeräte rund um die mobile Kommunikation. Die Sparhandy GmbH verfügt über einen zufriedenen Kundenstamm und hat bereits über 700.000 Verträge für Mobilfunkgeräte und Flatrates abgewickelt. Mit Kooperationspartnern wie McDonalds, ComputerBild, Media Markt sowie zahlreichen Netzbetreibern ist die Sparhandy GmbH stark am Markt positioniert. Durch die firmeneigene Mobilfunkhandel- und Logistikmarke eBoTrade stellt Sparhandy optimale und leistungsstarke Disposition der Waren sicher. Neben sparhandy.de betreiben die knapp 100 Mitarbeiter der Sparhandy GmbH zudem weitere erfolgreiche Portale wie mobook.de, combato.de und teleska.de. Seit August 2012 engagiert sich sparhandy.de als Hauptsponsor des FSV Frankfurt sowie als offizieller Sponsor des 1. FC Köln. 

### Pressekontakt

Sparhandy GmbH

50667 Köln

### Firmenkontakt

Sparhandy GmbH

50667 Köln

Die Sparhandy GmbH ist seit mehr als 10 Jahren etabliert und seit dem Jahr 2011 als marktführender unabhängiger Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote präsent. Der TÜV SÜD zertifizierte E-Commerce-Spezialist Sparhandy.de vermarktet anbieterunabhängig Smartphone- und Datentarife sowie Endgeräte rund um die mobile Kommunikation. Die Sparhandy GmbH verfügt über einen zufriedenen Kundenstamm und hat bereits über 700.000 Verträge für Mobilfunkgeräte und Flatrates abgewickelt. Um dabei ständig attraktive Tarife anbieten zu können, entwickelt Sparhandy innovative Angebote für seine Kunden. Mit Kooperationspartnern wie McDonalds, ComputerBild, Media Markt sowie zahlreichen Netzbetreibern ist die Sparhandy GmbH stark am Markt positioniert. Durch die firmeneigene Mobilfunkhandel- und Logistikmarke eBoTrade stellt Sparhandy optimale und leistungsstarke Disposition der Waren sicher. Neben sparhandy.de betreiben die knapp 100 Mitarbeiter der Sparhandy GmbH zudem weitere erfolgreiche Portale wie mobook.de, combato.de und teleska.de.