



Kanton Basel-Stadt wird Kunde von Aperto

Die Berliner Kommunikationsagentur Aperto wird gemeinsam mit ihrem Schweizer Büro (Aperto Schweiz) den neuen Internet-Auftritt des Kantons Basel-Stadt realisieren. Neben dem technischen Relaunch auf Basis des Magnolia CMS umfasst der Auftrag auch redakti

(ddp direct) In einer öffentlichen Ausschreibung hat Aperto gemeinsam mit seiner Niederlassung in der Schweiz den Kanton Basel-Stadt als Kunden gewonnen. Nun wird die Kommunikationsagentur mit digitalem Schwerpunkt den Relaunch der Hauptseiten des Kantons Basel-Stadt übernehmen. Dazu gehören unter anderem www.basel.ch und die weiteren Websites unterschiedlicher Departments, Ämter und Dienststellen des Kantons.

Das Ziel des Kantons ist ein moderner Internetauftritt, der die Dienstleistungsorientierung von Basel-Stadt widerspiegelt. Er soll leicht zu bedienen sowie barrierefrei sein und zukünftige eGovernment-Vorhaben begünstigen. Auch redaktionell strebt der Kanton eine einfache und effiziente Handhabung an.

Aperto ist verantwortlich für die technische Realisierung der neuen Content-Management-Infrastruktur, die barrierefreie Umsetzung nach Schweizer Richtlinien, die Content-Migration und den technischen sowie den redaktionellen Support. Redaktionsleistungen, Beratung und Support übernimmt die Niederlassung Aperto Schweiz in Basel.

Für das Projekt kommt das Content-Management-System Magnolia von Apertos gleichnamigem Partner zum Einsatz. Magnolia hat bereits in der Vergangenheit mit Aperto mehr als 30 Projekte realisiert, unter anderem für das Schweizer Handelsunternehmen Migros. Der Projektpartner abel-systems, der die bisherige CMS-Plattform des Kantons betreut, wird Aperto bei der Übernahme von Content und Applikationen sowie dem späteren technischen Support unterstützen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/1ot7az>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/kanton-basel-stadt-wird-kunde-von-aperto-48484>

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für Aperto

Herr Marcus Bond
Chausseestraße 5
10115 Berlin

marcus.bond@aperto.de

Firmenkontakt

BOND PR-Agenten für Aperto

Herr Marcus Bond
Chausseestraße 5
10115 Berlin

aperto.de
marcus.bond@aperto.de

=== Über Aperto ===

Aperto ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur mit mehr als 300 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Peking, Basel und Dubai. Unter einem Dach vereint Aperto alle Kommunikationsdisziplinen, um der Nachfrage nach integrierten Lösungen gerecht zu werden. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die Verbindung von digitaler Kompetenz mit kreativer Exzellenz für Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Medien und Soziales. Die Agenturgruppe besteht aus den Spezialisten Aperto Berlin, Plantage, Greenkern, Aperto Move, Aperto Online Marketing und Aperto Plenum. Mehr Informationen unter: www.aperto.de

=== Über Aperto Schweiz: ===

Aperto Schweiz ist eine Full-Service-Agentur am Standort Basel. Als Teil der 300 Mitarbeiter-starken Aperto AG verbindet Aperto Schweiz Kreativität mit Technologie und Marken mit Menschen. Aperto Schweiz ist ein Zusammenschluss der inhabergeführten Kreativagentur platform-c, 2000 in der Schweiz gegründet, und der 1995 in Berlin entstandenen Aperto AG. Sie betreut Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien. Zu den Schweizer Kunden von Aperto gehören die Basler Kantonalbank, die Basler Versicherung, Migros, Canon Schweiz, Davidoff, Novartis und der Kanton Basel-Stadt. Mehr Informationen unter: www.apertoschweiz.ch