



FilmConfect AG lanciert weltweit erstes, digitales Covermount-Projekt gemeinsam mit der GEE Media Marketing GmbH

FilmConfect AG lanciert weltweit erstes, digitales Covermount-Projekt gemeinsam mit der GEE Media Marketing GmbH

Erschließung eines neuen Geschäftsfeldes im mobilen Filmvertrieb - GEE MOVIE - DAS Filmmagazin für das iPad und iPhone - Exklusiver Vertrieb über den Apple-Zeitschriftenkiosk an 5-6 Mio. Nutzer - Potsdam, den 30 August 2012 - Das Management der FilmConfect AG (WKN: A1H794 / Symbol: 3VZ1) freut sich bekanntzugeben, dass man im Zuge einer Kooperation mit der GEE Media Marketing GmbH, Hamburg, pünktlich zur IFA-Messe das weltweit erste Covermount-Projekt (Magazin plus Film im Bundle) im digitalen Bereich starten wird. Der Vertrieb einer Premium-Ausgabe von GEE MOVIE Nr. 3 erfolgt nun zusammen mit dem Spielfilm "Exit - Lauf um dein Leben" aus dem FilmConfect-Portfolio exklusiv über den Apple-Zeitschriftenkiosk für iPhone und iPad zu einem Preis von 2,39 Euro. Die Veröffentlichung dieser GEE MOVIE-Ausgabe wird zudem von einer umfangreichen Online-Werbekampagne unterstützt. Eine weitere Premium-Ausgabe ist voraussichtlich für Mitte Oktober 2012 geplant. GEE MOVIE ging im März 2012 als erstes deutschsprachiges Premium Kino- und Home Entertainment-Magazin für das iPad sowie neuerdings auch für das iPhone an den Start. Neben Neuigkeiten aus der Welt des Films werden jeden Monat die besten Kinofilme, Blu-rays, DVDs und Download-Angebote im Magazin präsentiert - angereichert mit Trailern und interaktiven Bildergalerien, Interviews sowie Making-Of-Videos. Über Direktlinks zu Amazon.de und dem Apple iTunes Store können die besprochenen Filme sofort bestellt oder heruntergeladen werden. Das Magazin erscheint bisher acht Mal im Jahr. Die technische Reichweite des Magazins liegt bei rund 5-6 Mio. Endgeräten (iPad/iPhone). Seit Juni 2011 publiziert die im Jahre 2008 gegründete GEE Media Marketing GmbH bereits das Magazin GEE DISPLAY (www.geedisplay.de), das erste interaktive Premium Gaming-Magazin im deutschsprachigen Markt. Und der Erfolg spricht für sich: das iPad-Magazin befindet sich regelmäßig in den TOP 10-Charts im Nachrichten- und Zeitschriftenkiosk von Apple und zählte im "Apple Rewind 2011" zu den fünf besten Magazinen. Volker Hansch, Geschäftsführer der GEE Media Marketing GmbH, erläutert: "Das Konzept des virtuellen Covermounts ist in dieser Form einzigartig und bietet zukünftig vielfältige Chancen der Content-Verwertung für Publisher und Filmrechteinhaber. Mit FilmConfect und Christian Rönisch verbindet uns eine langjährige geschäftliche Partnerschaft, so dass wir uns darauf freuen, diesen Weg gemeinsam zu beschreiten. Zur Unterstützung dieses Pilotprojekts wird es übrigens eine große TV-, Kino- und Online-Werbekampagne geben. Darüber hinaus werden wir unser Magazin zukünftig auch für Windows 8, Android Smartphones und andere Plattformen publizieren." Christian Rönisch, Direktor und CEO der FilmConfect AG, ergänzt: "Mit "Exit - Lauf um dein Leben" haben wir für dieses Pilotprojekt einen schwedischen Thriller mit nervenaufreibender Action, Hochspannungsgarantie und einem brillanten Mads Mikkelsen ("James Bond - Casino Royale" / "King Arthur") ausgewählt, der derzeit einer unserer stärksten Filme im Abverkauf ist. Das Top-Know-how der GEE Media Marketing GmbH im digitalen Publishing in Verbindung mit den über 3.000 digitalen Filmrechten der FilmConfect AG bietet hervorragende Grundvoraussetzungen für die Erschließung dieses neuen Geschäftsfeldes im mobilen Filmvertrieb." Über die FilmConfect AG - Die im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierte FilmConfect AG ist ein Filmvertriebsunternehmen mit einem klaren Fokus auf anspruchsvolle Nischenmärkte. Neben dem physischen DVD- und Blu-ray-Vertrieb bietet die FilmConfect AG über internetbasierte Filmportale maßgeschneidertes Entertainment für ein ausgewähltes Publikum. Auf den FilmConfect-Themenwelten, wie beispielsweise "Cinema Francais" (für Freunde des französischen Films) oder "Nordic Watching" (für Fans skandinavischer Filme), findet der Besucher schnell seinen Wunschfilm, ohne lange recherchieren zu müssen und erhält darüber hinaus Hintergrundinformationen sowie die Möglichkeit zur Diskussion mit anderen Interessenten des jeweiligen Genres. Die Filmbibliothek der FilmConfect AG umfasst rund 3.000 Filmen/TV-Episoden sowie Special-Interest-Themen, die über firmeneigene Portale, über Portale von Vertriebspartnern (u.a. lovefilm.de, maxdome.de, videoload.de und Apple iTunes) oder über eine eigene Applikation (Philips SmartTV) angeboten werden. Dabei können Drittfirmer die White-Label-fähige Plattformentechnik und/oder die FilmConfect-Programmbibliothek ganz bzw. teilweise in den eigenen Internetauftritt integrieren. Das Video-on-Demand-Angebot der FilmConfect AG wird kontinuierlich mit weiteren neuen und vielversprechenden Filmrechten ausgebaut. Die FilmConfect AG ist hierbei für potenzielle Lizenzgeber besonders attraktiv, da man inhouse auch die obligatorisch notwendige, deutsche Synchronisation von Filmen anbieten kann. Geschäftskunden können aus Filmpaketen als Flatrate, Filmpaketen mit gezählten Streams oder werbefinanzierten Inhalten wählen. Darüber hinaus gibt es für Privatkunden Abonnements, die Zugang zu den diversen FilmConfect-Portalen ermöglichen. Außerdem vermarktet FilmConfect Inhalte von unabhängigen Studios im Rahmen eines Content-Lizenz-Pools, nachdem diese von FilmConfect entsprechend digital aufbereitet worden sind. Im neuen Geschäftsbereich Filmfinanzierung konzentriert sich FilmConfect auf englischsprachige und qualitativ hochwertige Filme für den internationalen Markt. Ziel ist es, dadurch einen erstklassigen Rechtstock in einem frühen Stadium kostengünstig aufzubauen. Hierbei kommen Projekte mit einem jeweiligen Gesamtbudget von bis zu 20 Mio. USD in Frage. Als erstes Projekt wurde "Paganini - The Devil's Violinist" mit Star-Geiger David Garrett mitfinanziert. Weitere Informationen finden Sie unter www.filmconfect.com. Ansprechpartner: Christian Rönisch - Direktor / CEO - FilmConfect AG - Niederlassung Deutschland - August-Bebel-Str. 27 - 14482 Potsdam-Babelsberg - Tel.: +49 (331) 97996 - 881 - Fax: +49 (331) 97996 - 889 - E-Mail: IR@filmconfect.com - Volker Hansch - Geschäftsführer - GEE Media Marketing GmbH - Hongkongstr. 7 - 20457 Hamburg - Tel.: +49 (40) 226 335 958 - Fax: +49 (40) 226 335 959 - E-Mail: info@geemag.de - RECHTLICHER HINWEIS - Diese Veröffentlichung dient Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren der FilmConfect AG dar. Die hier aufgeführten Informationen können zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die keinerlei Gewähr für den zukünftigen Erfolg darstellen. Dies beinhaltet gewisse Risiken und Unsicherheiten, aufgrund derer die tatsächlichen Ergebnisse von den hier vorhergesehenen abweichen können. FilmConfect AG geht davon aus, dass die in die Zukunft gerichteten Aussagen auf aktuellen angemessenen Annahmen beruhen, jedoch kann das Unternehmen keine Gewährleistung für die tatsächliche Erreichung dieser Ziele bieten. Dies schließt unvorhersehbare und unerwartete Risiken, Trends, Unrentabilität und die potenzielle Unfähigkeit, Gewinne oder Cashflow zu erzielen oder den Zugang zu Finanzierungsquellen zu sichern, mit ein. Die Ausgabe von Aktien für Akquisitionen, Auszahlungen oder Dienstleistungen kann zukünftige Gewinne abschwächen. 

Pressekontakt

Ansprechpartner:

14482 Potsdam-Babelsberg

IR@filmconfect.com

Firmenkontakt

FilmConfect AG

14482 Potsdam-Babelsberg

IR@filmconfect.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage