



Selbstmarketing auf Xing - Wie sich Selbstständige und Freiberufler bei Xing als Experte positionieren

Selbstmarketing auf Xing - Wie sich Selbstständige und Freiberufler bei Xing als Experte positionieren
Xing ist Deutschlands größtes Business-Netzwerk, dessen Mitglieder vorrangig geschäftliche Kontakte knüpfen und pflegen. Doch Xing ist mehr als ein weiteres Social Network für Geschäftsleute. Denn Selbstständige und Freiberufler können Xing ganz hervorragend als Selbstmarketing- und Akquise-Instrument einsetzen. Wichtigste Voraussetzung dafür ist allerdings, dass sie aktiv mitmachen. Ein Standard-Profil auf die Schnelle und hoffen, das was passiert - das bringt wenig bis nichts. Denn Interessenten, Kunden und potenzielle Geschäftspartner werden nur kommen, wenn man offensiv Marketing in eigener Sache betreibt. Credo: professionell auftreten, aber authentisch bleiben. Elke Fleing zeigt in ihrem neuen Ratgeber bei akademie.de, wie sich das eigene Profil so gestalten lässt, dass potenzielle Interessenten dieses nicht nur finden, sondern sich auch eingeladen fühlen. warum ein aussagekräftiges, sympathisches Foto als Türöffner fungiert, wie man sein Angebot überzeugend präsentiert und sich selbst als Experte positioniert, wie dem eigenen Unternehmen eine höhere Bekanntheit und Aufmerksamkeit zuteil wird, wie man selbst mit anderen in Kontakt tritt, ohne dabei unangenehm aufzufallen. weshalb es gewinnbringend sein kann, teures Expertenwissen kostenlos mit anderen zu teilen, warum es sich lohnt, 6 Euro monatlich in eine kostenpflichtige Xing-Mitgliedschaft zu investieren (auch wenn die Basis-Mitgliedschaft kostenlos ist).
Elke Fleing: Selbstmarketing auf Xing <http://www.akademie.de/wissen/xing-effektiv-nutzen> Über akademie.de: akademie.de bietet auf seiner Website handfestes und praxistaugliches Wissen für den betrieblichen und beruflichen Erfolg: in Tipps und Ratgebern, in Newslettern und Video-Anleitungen und in mehr als 40 von Experten geleiteten Online-Workshops. Die Themen reichen von der professionellen Nutzung des Internet über Existenzgründung bis zu Soft-Skills. Seit 1996. <http://www.akademie.de> Sylke Sedelies akademie.de asp GmbH Co. Betriebs- Service KG Lehrter Str. 16-17 10557 Berlin Tel.: + 49 - 30 - 616 55-0 Fax: + 49 - 30 - 616 55-120 Email: sedelies@akademie.de <http://www.akademie.de>  width="1" height="1"/>

Pressekontakt

Sylke Sedelies

10557 Berlin

sedelies@akademie.de

Firmenkontakt

akademie.de asp GmbH Co. Betriebs- Service KG

10557 Berlin

sedelies@akademie.de

Mit über 10.000 registrierten Nutzern ist akademie.de die größte deutschsprachige E-Learning-Plattform. Unter der Internet-Adresse <http://www.akademie.de> werden Online-Selbstlernkurse, von Experten betreute Online-Workshops sowie kostenlose Informationsdienste und ein Netlexikon angeboten. Schwerpunkte sind Themen zur erfolgreichen Internetpraxis und zu Managementfragen. Für Unternehmen entwickelt akademie.de auch maßgeschneiderte Online-Trainings via Internet und Intranet.