



Kundenzufriedenheitstest der Computer Bild

Kundenzufriedenheitstest der Computer Bild
Testsieg für blau.de - Topplatzierungen für E-Plus Marken und Partner
Beim aktuellen Kundenzufriedenheitstest, den die COMPUTER BILD (Heft 19/2012) zusammen mit dem Deutschen Institut für Servicequalität (DISQ) durchgeführt hat, schneiden Marken und Partner der E-Plus Markenfamilie besonders gut ab: Die E-Plus Gruppe freut sich vor allem über den Testsieg ihrer Unternehmensschwester blau.de. Mit dem Markenpartner Medionmobile und der Tochter simyo landen zwei weitere Mitglieder der Markenfamilie unter den Top 5. Zusätzlich reiht sich BASE beim sogenannten Empfehlungsfaktor, der für die tatsächliche Zufriedenheit ausschlaggebend ist, unter die besten fünf.
Im Auftrag der COMPUTER BILD befragte das Deutsche Institut für Service-Qualität mehr als 2.000 Mobilfunkkunden nach der Zufriedenheit mit ihren Anbietern. Das Ergebnis: Mit der Gesamtnote "gut" erzielt Testsieger blau.de unter den 14 genannten Marken die besten Bewertungen und zufriedensten Kunden. Der Mobilfunk-Discounter zeigt besondere Klasse im Service und mit seinem stimmigen Preis-Leistungsverhältnis - und deklassiert damit die Großen der Branche. 77,8 Prozent der blau.de Kunden zeigen sich mit dem Preis-Leistungsverhältnis zufrieden. Nur Medionmobile reicht mit 73,8 Prozent ebenfalls an die Drei-Viertel-Grenze heran.
Alle zur E-Plus Markenfamilie zählenden Test-Teilnehmer schneiden bei der Wiederwahlquote besonders gut ab. Hier erreichen nicht nur blau.de und Medionmobile die Traumnote 1,0: Auch besonders viele Kunden von BASE (Note 2,04) und simyo (Note 2,06) betonen, dass sie ihren Anbieter wieder wählen würden. Insgesamt rangieren alle vier Marken in dieser Kategorie unter den Plätzen 1 bis 6. Die hohe Zufriedenheit spiegelt sich dabei in verschiedenen Unterpunkten wider. So fühlen sich die BASE Kunden von E-Plus, die auf ein bundesweites Filialnetz zurückgreifen können, beim Service vor Ort am besten bedient.
Über die E-Plus Gruppe
Die E-Plus Gruppe beschäftigt als Nummer drei im deutschen Mobilfunk über 4.500 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3,2 Milliarden Euro. 23,1 Millionen Kunden telefonieren, surfen oder simsen im Netz des Anbieters, der seit 2006 das dynamischste und profitabelste Wachstum aller Mobilfunknetzbetreiber ausweist.
Über den Testsieger blau Mobilfunk GmbH
Die blau Mobilfunk GmbH wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken blau.de für Inlands-Gespräche sowie blauworld für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. 2009 und 2010 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als "Testsieger Mobilfunkanbieter 2009/2010" ausgezeichnet. FOCUS-MONEY vergab im März 2012 im Fairness-Ranking für Kundenzufriedenheit blau.de als einzigem Anbieter in allen Kategorien das Prädikat "sehr gut".
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.