Vielfalt plus Magazin: Hörbücher-Welt.de kombiniert einen der größten Hörbuch-Shops mit redaktionellen Empfehlungen

Kölner dynamic technologies GmbH bietet neuartige Orientierungshilfe für den stetig wachsenden Hörbuchmarkt in Deutschland

"Wer Hörbücher liebt, ist der beste Botschafter für ein sehr reizvolles, aber immer noch oft unterschätztes Medium, das Literatur in allen Facetten zum Klingen bringt", erklärt Michael Weber, Leiter des Internetportals Hörbücher-Welt.de, einem Projekt der Kölner Firma dynamic technologies GmbH. Jetzt präsentiert sich die Webseite www.hoerbuecher-welt.de neu - nicht nur optisch und bedientechnisch, sondern auch inhaltlich: Das mit 20.000 Hörbüchern und 8000 MP3-Downloads breitgefächerte Angebot wird mit einem hochwertigen Magazinteil verknüpft. Dort erwartet die Hörbuchliebhaber Nachrichten und Berichte aus der Welt der akustischen Literatur sowie redaktionelle Empfehlungen von Experten. Zusätzlich werden erfahrene Hörer mit einem besonderen Anreiz für das Verfassen eigener Empfehlungen belohnt: Für jede Rezension spendet die Betreiberfirma 1 Euro an die Hilfsorganisation "Anderes Sehen e.V.", die sich die Förderung blinder Kleinkinder zum Ziel gesetzt hat.

"Wir lieben gute Hörbücher" - der Slogan des neuen Shop-Magazins soll laut Michael Weber keine bloße Werbeaussage sein, sondern ein Anspruch, an dem man sich messen lassen wolle: "Hörbücher nur verkaufen, das wäre viel zu einfach. Wir wollen jedem Kunden das beste Hörbuch für seinen individuellen Geschmack empfehlen - vergleichbar mit der Beratungskompetenz einer Buchhandlung, die sich auf Hörbücher spezialisiert hat, nur dass man das bei uns komplett im Internet findet."

Manuel Bravo Sanchez, Geschäftsführer der dynamic technologies GmbH, berichtet von insgesamt über 8 Monaten Vorbereitungszeit, die man in den Relaunch des Portals gesteckt habe. "Hörbücher begeistern uns selbst privat schon seit Jahren, daher verfolgen wir natürlich die Entwicklung im Internet aufmerksam. Auf Hörbücher-Welt.de möchten wir zum einen den Hörbuch-Begeisterten eine Anlaufstelle und Orientierungshilfe bieten, zum anderen aber auch Hörbuch-Neulingen unsere persönliche Begeisterung weitergeben."

Dies geschehe im ersten Schritt durch die Unterstützung der User mit einer großen Anzahl von Bewertungen und Rezensionen, die einerseits in Textform abrufbar sind, andererseits mit Bild und Ton - als Video-Beiträge, die zusätzlich Appetit machen sollen. "Im zweiten Schritt entsteht ein ausgeklügeltes Empfehlungssystem, das den jeweiligen Geschmack des Users berücksichtigt", verspricht Manuel Bravo Sanchez.

Weiteres Highlight im Vergleich zu vielen anderen Shops: Die User können zwischen "echten" und "virtuellen" Hörbüchern wählen. Zum Neustart des Portals sind bereits mehr als 20.000 verschiedene Hörbücher als Tonträger verfügbar, außerdem mehr als 8000 Titel als MP3-Downloads. Dabei ist der CD-Versand ab einem Gesamtbestellwert von 19 Euro kostenlos.

Einen zügigen Aufbau der Rezensionsdatenbank erhofft sich das Team von Hörbücher-Welt.de auch von einer Benefiz-Aktion: Jeder Hörer, der seine Begeisterung anderen Hörern mitteilen möchte und eine Rezension zu einem Hörbuch verfasst, "erschreibt" sich sozusagen eine Spende für den guten Zweck. Für jede selbstverfasste Rezension geht 1 Euro an den gemeinnützigen Verein Anderes Sehen e.V., der sich vor allem für die Förderung blinder Kleinkinder einsetzt. Allgemein hilft der Berliner Verein blinden Menschen dabei, sich ohne Hilfs- und Begleitperson oder Blindenhund selbstbewusst und gleichwertig in der sehenden Gesellschaft bewegen zu können.

Das Portal ist erreichbar unter der Adresse www.hoerbuecher-welt.de sowie mit Umlauten unter www.hörbücher-welt.de

Pressekontakt

dynamic technologies GmbH

Herr Michael Weber
Aggripinawerft 6
50678 Köln

hoerbuecher-welt.de
info@hoerbuecher-welt.de

Firmenkontakt

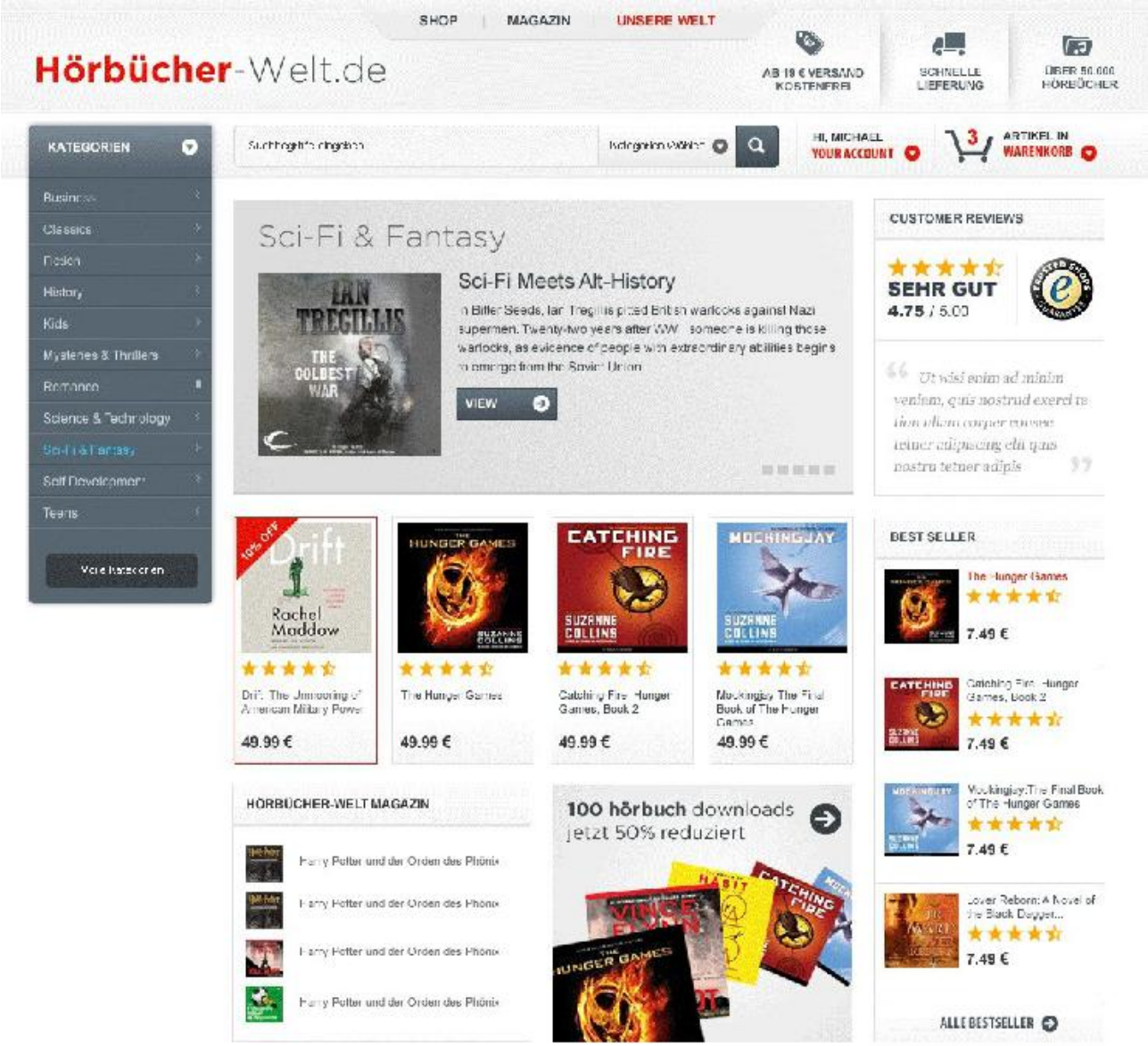
dynamic technologies GmbH

Herr Michael Weber
Aggripinawerft 6
50678 Köln

hoerbuecher-welt.de
info@hoerbuecher-welt.de

Die dynamic technologies GmbH wurde 2002 in Bonn gegründet, aktueller Firmensitz ist Köln. Seit 2006 betreibt sie das Portal www.markt-studie.de, das mit mittlerweile über 200.000 Studien zu den führenden Portalen im Bereich Studien gehört und zwischenzeitlich zusätzlich in Spanisch und Englisch internationalisiert wurde. Neuestes Projekt ist das 2012 gestartete Portal für Hörbücher mit Magazin und Online-Shop.

Anlage: Bild


SHOP
MAGAZIN
UNSERE WELT
Hörbücher-Welt.de
AB 19 € VERSAND KOSTENFREI
SCHNELLE LIEFERUNG
ÜBER 50.000 HÖRBÜCHER
KATEGORIEN
Business
Classics
Fiction
History
Kids
Mysteries & Thrillers
Romance
Science & Technology
Sci-Fi & Fantasy
Self Development
Teens
HI, MICHAEL
YOUR ACCOUNT
3
ARTIKEL IN WARENKORB
Sci-Fi & Fantasy
Sci-Fi Meets Alt-History
VIEW
CUSTOMER REVIEWS
SEHR GUT
4.75 / 5.00
Drift
Rachel Maddow
49.99 €
The Hunger Games
49.99 €
CATCHING FIRE
SUZANNE COLLINS
Catching Fire (Hunger Games, Book 2)
49.99 €
MOCKINGJAY
SUZANNE COLLINS
Mockingjay (The Final Book of The Hunger Games)
49.99 €
BEST SELLER
The Hunger Games
7.49 €
Catching Fire (Hunger Games, Book 2)
7.49 €
Mockingjay (The Final Book of The Hunger Games)
7.49 €
Lover Reborn (A Novel of the Black Dagger...)
7.49 €
ALLE BESTSELLER
HÖRBÜCHER-WELT MAGAZIN
Harry Potter und der Orden des Phönix
100 hörbuch downloads
jetzt 50% reduziert