



Verbesserter Exklusiv-Tarif für Metro-Kunden

Verbesserter Exklusiv-Tarif für Metro-Kunden
E-Plus und Metro optimieren Allnet-Flats
Das Großhandelsunternehmen Metro Cash & Carry und die E-Plus Gruppe haben die METRO MOBIL Allnet-Flat-Tarife überarbeitet. Ab September bietet das transparente und einfache Tarifkonzept noch günstigere Konditionen. Außerdem erweitern zwei separate Datenflatrates für die mobile Kommunikation via Tablet oder Laptop den Tarif METRO MOBIL. Alle Besitzer einer Metro-Kundenkarte können bei Vertragsabschluss ab dem 1. September 2012 mit den Allnet-Flats des METRO MOBIL Tarifs ihre Mobilfunkkosten weiter senken. Die Kosten für die Allnet-Flat 2000 sinken auf 16,80? netto und für die Allnet-Flat 200 auf 8,40? netto pro Monat. Die Komplettpakete enthalten monatlich 2000 bzw. 200 Freiminuten oder SMS in alle Netze sowie eine Datenflatrate. Die bewährte Flexibilität bleibt dabei erhalten. Zwischen den beiden Tarifen können die Kunden nach Bedarf kostenlos monatlich wechseln. Mit dem verbesserten Angebot haben die gewerbetreibenden Metro-Kunden die Gelegenheit, ihre Telefonkosten noch besser auf die individuellen Mobilfunkbedürfnisse anzupassen.
Zusätzlich bietet METRO MOBIL erstmals Laptop- und Tablet-Nutzern ab September separate Datenflats von einem Gigabyte (7,55? netto mtl.) oder fünf Gigabyte (12,60? netto mtl.) pro Monat. Die Datentarife können ohne Risiko getestet werden und sind monatlich wechselbar. Sollte der Kunde nicht zufrieden sein, kann er innerhalb von 30 Tagen den Vertrag wieder auflösen.
Verbrauchsübersicht-App
METRO MOBIL-Kunden erhalten mit Hilfe der Verbrauchsübersicht-App einen exakten Überblick über die verbrauchten Gesprächsminuten, SMS und Dateneinheiten in Echtzeit. Eine Balkendarstellung zeigt genutzte und noch zur Verfügung stehende Einheiten für Sprache und SMS. Beim Verbrauch von 80 Prozent der 200 bzw. 2.000 Inklusivseinheiten für Gespräche und Kurznachrichten informiert die App den Kunden, dass bald zusätzliche Kosten entstehen könnten. Damit verhindert die Anwendung ungewollte Überraschungen bei der nächsten Mobilfunkrechnung. Vergleichbar zeigt die Verbrauchsübersicht-App von METRO MOBIL die genutzten Datenmengen an.
Hilfreich für den Kunden ist die Prognose-Funktion der METRO MOBIL Verbrauchsübersicht. Auf Wunsch errechnet sie anhand eines Mittelwerts den voraussichtlichen Verbrauch an Daten, Sprachminuten und SMS-Einheiten zum Monatsende. So können METRO MOBIL Kunden ihre Inklusivseinheiten und den Datenverbrauch einfach einteilen.
Nähere Informationen zu den Metro Mobil Tarifen sowie zu den Datenflats erhalten Interessenten unter der Telefonnummer 0800 - 10 10 915, in ihrem nächsten Metro-Großmarkt oder im Online-Shop unter metromobil.eplus.de.
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=505834 width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.