



## Mobilfunk-Netzbetreiber unterstützen Aktion des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Mobilfunk-Netzbetreiber unterstützen Aktion des Bundesministeriums für Bildung und Forschung  
"Die Rohstoff-Expedition - Entdecke, was in (d)einem Handy steckt!"  
Die vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber E-Plus, Telefónica Germany (o2), Telekom Deutschland und Vodafone Deutschland unterstützen aktiv die Aktion "Die Rohstoff-Expedition - Entdecke, was in (d)einem Handy steckt!" im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2012 - Zukunftsprojekt Erde. Sie stellen während des Aktionszeitraums von September bis Mitte November ihre eigene Sammlung von Althandys unter das Dach des Wissenschaftsjahres. Gleichzeitig informieren die Unternehmen ihre Kunden und die Öffentlichkeit und werben für eine Teilnahme an der Aktion.  
Nachhaltiger und schonender Umgang mit wertvollen Rohstoffen ist für die Unternehmen ein wichtiges Zukunftsthema. Moderne Smartphones, Handys und Tablet-PCs enthalten viele wertvolle Rohstoffe wie z.B. Metalle. Die mehr als 80 Millionen ungenutzter Althandys in deutschen Schubladen bieten daher ein nicht zu unterschätzendes Ressourcenreservoir. Die vier beteiligten Unternehmen sehen im schonenden und effizienten Umgang mit diesen Ressourcen ein wichtiges Ziel, das sie bereits in der Vergangenheit mit ihren Handyrücknahme-Aktivitäten aktiv unterstützt haben. Gleichzeitig besteht nach Auffassung der Mobilfunkbetreiber die Notwendigkeit, die Möglichkeiten zur Rückgewinnung wertvoller Rohstoffe aus Produkten und elektronischen Komponenten der Informations- und Telekommunikationstechnik intelligent weiterzuentwickeln und die derzeitigen Rücknahmequoten deutlich zu steigern.  
"Die Rohstoff-Expedition - Entdecke, was in (d)einem Handy steckt!" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) ist ein wichtiger Impuls, um Verbraucherinnen und Verbraucher für die Notwendigkeit eines nachhaltigeren Umgangs mit wertvollen Ressourcen zu sensibilisieren. Die vom BMBF initiierte Verbindung aus Forschungsvorhaben, Lern- und Arbeitsmaterial für Lehrkräfte und einer konkreten Sammlung von Althandys macht deutlich, dass der nachhaltige Umgang mit Ressourcen eine gesellschaftliche Aufgabe ist. Die Rückgewinnung wertvoller Rohstoffe wird umso wirkungsvoller gelingen, je mehr Institutionen und Partner sich auch nach dem Ende des Wissenschaftsjahres weiter daran beteiligen werden. Die beteiligten Unternehmen setzen deshalb darauf, dass diese Aktion auch eine Multiplikationswirkung mit sich bringt.  
"Durch die Wiederverwendung oder Verwertung alter, ausgedienter Handys können wertvolle Ressourcen geschont werden. Deshalb ist es sehr erfreulich, dass alle Netzbetreiber die Aktion "Die Rohstoff-Expedition" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützen. So können wir gemeinsam eine möglichst große Wirkung entfalten, erklärt Karsten Menzel, Abteilungsleiter Environment, Health & Safety bei der E-Plus Gruppe. Unternehmen stellen Klassen- und Schulpreise als Anreiz zum Mitmachen zur Verfügung. Alle vier Unternehmen begrüßen nachdrücklich die Sensibilisierung junger Menschen durch "Die Rohstoff-Expedition" des BMBF. Ziel ist es, die Bereitschaft der Jugendlichen zur kritischen Auseinandersetzung mit Fragen zu Produktionsketten, Energieverbrauch und Rohstoffen zu stärken. Schulklassen profitieren dabei unter anderem vom Unterrichtsmaterial, das speziell für die Aktion erstellt wurde. Um zum Erfolg der Aktion in den Schulen beizutragen, stellen die Unternehmen attraktive Preise zur Verfügung. Teilnehmende Schulen bzw. Klassen können im Rahmen der Aktion zum Beispiel eine einwöchige Klassenreise ins Wildniscamp des Nationalparks "Bayerischer Wald", Tagesausflüge zum Renaturierungsprojekt "Untere Havel", zu einem Recyclingunternehmen oder in ein Technikzentrum für Mobilfunktechnik gewinnen. Die Netzbetreiber bitten die Schulen, sich möglichst zahlreich an der Aktion des Bundesministeriums zu beteiligen und hoffen, dass die Schülerinnen und Schüler davon in ihren Familien berichten, um auch dort für eine Rückgabe von Althandys zu werben. Neben den Abgabestellen im Rahmen der Aktion - zum Beispiel spezielle Sammelboxen - bieten die Mobilfunkunternehmen auch weiterhin die bekannten Rückgabemöglichkeiten an, z.B. in den Verkaufspunkten oder über das Internet. Alte Handys können bei jedem E-Plus Shop abgegeben werden. Die E-Plus-Gruppe arbeitet bereits seit einigen Jahren beim Thema Handyrecycling eng mit den NABU zusammen. Seit dem 1. Januar 2011 ist das Mobilfunkunternehmen Partner der Kampagne "Alte Handys für die Havel". Alte Handys können bei über 200 Handy-Sammelstellen abgegeben werden. Die Adressen sind im Internet unter [www.NABU.de/Handyrecycling](http://www.NABU.de/Handyrecycling) zu finden. Auch über die Shops der E-Plus-Gruppe können Endgeräte abgegeben sowie unter [www.eplus-gruppe.de/handyrecycling](http://www.eplus-gruppe.de/handyrecycling) Recyclingtüten und/oder Sammelboxen bestellt werden. Für jedes abgegebene Alt-Handy erhält der NABU drei Euro von der E-Plus-Gruppe. Das Geld fließt in das Naturschutzgroßprojekt Untere Havel. Weitere Informationen zur Aktion des BMBF finden Sie unter [www.die-rohstoff-expedition.de](http://www.die-rohstoff-expedition.de).  
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG  
E-Plus-Platz 40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: [info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

### Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

### Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.