



Emotional Shopping mit Expertenrat: Downloadpionier sofortwelten.de bündelt E-Books, Bücher, Hörbücher, Games und Filme zu Erlebniswelten

4Readers GmbH & Co. KG setzt zum Relaunch seiner sofortwelten-Plattform am 1. September 2012 auf eine Emotionalisierung des Einkaufsprozesses

(ddp direct) Nicht suchen, sondern direkt finden, und das in Erlebniswelten, die dem individuellen Interesse entsprechen – das erwarten die User von heute, erklärt David Fresneau, operativer Leiter der 4Readers GmbH & Co. KG aus Reutlingen. Die Betreiberfirma der als sofortportale bekannten Downloadportale für digitale Medien kündigt für den 1. September einen umfassenden Relaunch mit Erweiterung des Sortiments an. Die neuen sofortwelten auf www.sofortwelten.de bündeln E-Books, Bücher, Hörbücher, Games und Filme als Downloads wie auch als Versandprodukte zu digitalen Erlebniswelten, die ein Emotional Shopping bieten sollen. Ein Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt sind Rezensionen und Annotationen von 300 unabhängigen, professionellen Begutachtern der Lektoratskooperation, koordiniert von der ekz.bibliotheksservice GmbH.

Das Abenteuer Medien neu interpretieren – mit diesem Anspruch will das traditionsreiche Downloadportal am 1. September 2012 den Beweis antreten, dass ein Relaunch nicht nur eine optische Runderneuerung bedeutet, sondern eine Überarbeitung des gesamten Shop-Konzepts. Die Zielrichtung für das sofortwelten-Team besteht darin, den Kunden eine besondere Einkaufsatmosphäre durch Emotional Shopping zu bieten.

Die Zeiten eines eher sachlich geprägten Einkaufs in Katalog-Shops sind vorbei, meint David Fresneau, operativer Leiter bei der 4Readers GmbH. Mit sofortwelten.de wolle man medienbegeisterten Kunden einen emotionalen Zugang zu ihren Lieblingsprodukten ermöglichen, u.a. durch ausdrucksstarke Bilder und Informationen zu einzelnen Genres. Reine Verkaufsportale gibt es einfach schon zu viele im Internet. Uns ist wichtig, dass sich unsere User wohlfühlen und in ganz eigene Welten eintauchen können. Deswegen suchen wir immer wieder nach exklusiven Titeln und Neuigkeiten rund um die spannendsten Medien – so gibt es immer etwas Neues zu entdecken, vor allem durch die stetige Weiterentwicklung des Portals.

Gestartet im Oktober 2004 als erstes deutsches Downloadportal für Hörbücher, wurde das Angebot unter dem Dach der sofortportale auf Downloads von E-Books und Video on Demand ausgeweitet. Die neuen sofortwelten umfassen nun auch das Versandprodukt: Zu E-Books und Hörbuch-Downloads gesellen sich gedruckte Bücher und Hörbücher mit CDs hinzu, und Filmliebhaber können neben Downloads auch DVDs und Blu-Rays kaufen. Abgerundet wird die Sortimentserweiterung durch Downloadprodukte in den Bereichen E-Games und E-Software.

Wir legen großen Wert darauf, dass jeder Artikel eine Qualitätssicherung durchläuft. Wer hochwertige Unterhaltungsmedien und Fachbücher sucht, wird in den sofortwelten fündig, verspricht Fresneau und weist auf eine besondere Produktberatung hin: Artikel mit der ekz-Empfehlung der seit 65 Jahren bestehenden ekz.bibliotheksservice GmbH wurden von mehr als 300 unabhängigen, professionellen Lektoren bewertet. Über 90.000 Neuerscheinungen werden jedes Jahr gesichtet und 14.000 davon die Titel, die als am Wichtigsten bewertet wurden gelesen und rezensiert. Die Bibliotheken in Deutschland vertrauen diesen Bewertungen seit vielen Jahren und orientieren sich bei ihren Einkäufen für ihre Leser an diesen Rezensionen. Koordiniert werde der Service von der ekz.bibliotheksservice GmbH als größter Dienstleister für Bibliotheken in Deutschland. Neben Rezensionen über neu erschienene Bücher schreiben die Lektoren auch Kurzbeschreibungen von Neuauflagen, so genannte Annotationen.

Zusätzlich zum Portal www.sofortwelten.de finden medieninteressierte User die neuesten Nachrichten auf Facebook (www.facebook.com/sofortwelten), bei Google+ (<https://plus.google.com/108730399332396738380/>) sowie bei Twitter (www.twitter.com/sofortwelten). In den sozialen Netzwerken haben wir den direkten virtuellen Draht aufgebaut, um die Kunden noch schneller zu informieren, Anfragen zu beantworten und auf Wünsche einzugehen, erklärt David Fresneau. Umso spannender wird für uns der Relaunch am 1. September sein, wenn wir alle User in unsere neuen digitalen Erlebniswelten einladen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/8z0oy1>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/kultur/emotional-shopping-mit-expertenrat-downloadpionier-sofortwelten-de-buendelt-e-books-buecher-hoerbuecher-games-und-filme-zu-erlebniswelten-66124>

[de/kultur/emotional-shopping-mit-expertenrat-downloadpionier-sofortwelten-de-buendelt-e-books-buecher-hoerbuecher-games-und-filme-zu-erlebniswelten-66124](http://www.themenportal.de/kultur/emotional-shopping-mit-expertenrat-downloadpionier-sofortwelten-de-buendelt-e-books-buecher-hoerbuecher-games-und-filme-zu-erlebniswelten-66124)

Pressekontakt

4Readers GmbH & Co. KG

Herr David Fresneau
Bismarckstraße 3
72764 Reutlingen

info@sofortwelten.de

Firmenkontakt

4Readers GmbH & Co. KG

Herr David Fresneau
Bismarckstraße 3
72764 Reutlingen

sofortwelten.de
info@sofortwelten.de

Die 4Readers ist eine hundertprozentige Tochter der ekz.bibliotheksservice GmbH mit Sitz in Reutlingen, Baden-Württemberg. Geschäftsführer ist Dr. Jörg Meyer. 4Readers betreibt den Downloadshop sofortwelten.de und entwickelt kontinuierlich Strategien für den Vertrieb von Medien. So werden

Verlagen, Händlern und Unternehmen besondere White-Label-Lösungen angeboten, in denen eigene wie auch Fremdprodukte verkauft werden können.