



Primus-Print.de startet durch!

Neues sportlich-frisches Erscheinungsbild wirkt positiv bei den Kunden

Dernbach/Großschirma, 28. August 2012. Das neue, sportlich-frische Erscheinungsbild der Online-Druckerei Primus-Print.de wirkt bei den Kunden äußerst positiv. Die neuen Hausfarben wurden sorgfältig nach ihrer Farbwirkung ausgewählt, die neue Domain Primus-Print.de signalisiert Dynamik und Prägnanz.

Seit fast drei Wochen präsentiert die PRIMUS international printing GmbH ihre neu gesetzte Marke Primus-Print.de und zeigt sich gleichzeitig in neuem Outfit. Nach Durchführung einer ersten Kundenumfrage sind diese begeistert von dem neuen, modernen und dynamischen Erscheinungsbild in Schwarz/Rot. Nach dem Facelifting wirkt die neue Website noch übersichtlicher und ansprechender. In kürzester Zeit finden Kunden und Interessenten bei Primus-Print.de ihr Wunschprodukt und können binnen weniger Sekunden kalkulieren, vergleichen und bestellen. Erheblichen Anteil daran hat der im eigenen Hause konzipierte, in Sekundenbruchteilen reagierende Echtzeitkalkulator.

Das durchgehend einheitliche Auftreten von Primus-Print.de sichert dem Unternehmen hohen Wiedererkennungswert. Primus-Print.de positioniert sich mit der neuen Corporate Identity als serviceorientiertes, qualitätsbewusstes und zugleich kostengünstiges Druckunternehmen. Der neue Claim "Die Besten drucken online." steht jetzt und in Zukunft für die Leistungsstärke und Dynamik der Kunden als auch für das zertifizierte Druckunternehmen selbst.

"Bei unseren Kunden hat sich das neue Outfit von Primus-Print.de schon in kurzer Zeit positiv verankert. Der neu gestaltete Webshop ist noch übersichtlicher geworden und lädt unmittelbar zum Kauf ein. Mit den neuen Hausfarben, dem neuen Logo mit kurzer, klarer Domain sowie dem kraftvollen Claim haben wir ein Styling kreiert, das sich schnell beim Betrachter einprägt. Eine ideale Ausgangsposition für die Positionierung einer Marke", so Geschäftsführer Herbert Geringhoff. "Die neuen Hausfarben von Primus-Print.de basieren durchaus auch auf psychologischen Grundlagen und verfügen über eine präzise Farbsymbolik. Schwarz steht für Leistung/Elite, Weiß für Qualität und Rot für Dominanz/Status. Je nach Farbverhältnis können wir so unseren Kunden die Ausrichtung unserer Ansprache darstellen. Mehr Weiß stellt den Qualitätsanspruch in den Vordergrund, mehr Rot betont eine Preisaktion oder ein besonderes Angebot. Alles in allem sind wir schon ein wenig stolz darauf, in so hohem Maße und in so kurzer Zeit eine positive Resonanz unserer Kunden erfahren zu dürfen."

Primus-Print.de - Die Besten drucken online.

Pressekontakt

PRIMUS international printing GmbH

Frau Julia Vedders
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Firmenkontakt

PRIMUS international printing GmbH

Frau Julia Vedders
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Die PRIMUS international printing GmbH ist ein international tätiges Unternehmen für hochqualitative Druckerzeugnisse. Mit mehr als 120 Mitarbeitern werden täglich Aufträge an verschiedenen Produktionsstätten bearbeitet. Vom Auftragseingang in der Verkaufszentrale Dernbach bis hin zum Versand in der Produktion Großschirma - die komplette Abwicklung liegt in den Händen des qualifizierten Fachpersonals.

Das umfangreiche Portfolio reicht von Geschäfts- und Werbedrucksachen über Werbeartikel, Promotionprodukte, Gastroartikel und Werbetechnik bis hin zu einem vielfältigen Kalenderprogramm. Als stark expandierendes Unternehmen erweitert die PRIMUS international printing GmbH ständig das Sortiment um die Wünsche der Kunden bestens zu erfüllen.

Seit Januar 2012 ist PRIMUS mit der "Prozess-Standard Offset"-Zertifizierung nach Qualitätsstandard ISO 12647 ausgezeichnet. Dies sichert Kunden eine gleichbleibend hohe Qualität. Mit modernsten Maschinen und ständigen Prozessoptimierungen bieten PRIMUS Ihren Kunden neben bester Qualität auch schnelle Lieferzeiten und niedrige Preise.

Kostenlose und professionelle Kundenbetreuung ist nur ein kleiner Teil des Kundenservice von PRIMUS. Als herausragenden Service bietet das Druckunternehmen seinen Kunden den Kauf auf Rechnung an - und das bei einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen! Eine enorme Zeitersparnis schenkt PRIMUS den Kunden mit der einzigartigen Onlinekalkulation in Echtzeit. 100 % Kundenschutz für Wiederverkäufer, eine Niedrigpreis-Garantie für viele Produkte sowie ein kostenloser Produktkatalog sind nur ein kleiner Teil der zusätzlichen Serviceangebote des Unternehmens.

Anlage: Bild

