Lebensmittel immer billig einkaufen

Neue Online-Plattform Lebensmittel-Suchmaschine findet in Sekundenschnelle die günstigsten Aktionsangebote vor Ort Sparpotenzial von bis zu 33 Prozent. Statistisch bis zu 1.200 Euro Jahreserspparnis pro Zwei-Personen-Haushalt

(ddp direct) Statistisch betrachtet gab ein Zwei-Personen-Haushalt im vergangenen Jahr monatlich 318 Euro für Lebensmittel aus. Dabei sind seit 2004 die Ausgaben für Nahrungsmittel und Getränke kontinuierlich gestiegen (Quelle: basierend auf Berechnungen des Statistischen Bundesamtes, 2011). Das neue Preisvergleichsportal www.lebensmittel-suchmaschine.de hilft ab sofort dabei, dem Anstieg der Lebensmittelausgaben ein Schnäppchen zu schlagen. Die neue Plattform kennt die aktuellen Aktionspreise aller großen Lebensmittelhändler aus dem gesamten Bundesgebiet und findet in Sekundenschnelle die billigsten wöchentlichen Aktionspreise im Supermarkt um die Ecke. Durch den Online-Preisvergleich von Aktionsangeboten können Verbraucher ihren wöchentlichen Kassenbon um bis zu 33 Prozent reduzieren und zahlen nur noch 213 Euro monatlich. Damit bleiben in der Modellrechnung pro Jahr bis zu 1.200 Euro mehr in der Haushaltskasse.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/rxrywe

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft/lebensmittel-immer-billig-einkaufen-65574

=== Online Lebensmittel-Preisübersicht schont den Geldbeutel (Infografik) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/yoxdo9

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/infografiken/online-lebensmittel-preisuebersicht-schont-den-geldbeutel-86654

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Silvia Maria Bulgaru
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln

s.bulgaru@jeschenko.de

Firmenkontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Silvia Maria Bulgaru
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln

jeschenko.de/presse/Lebensmittel-Suchmaschine/
s.bulgaru@jeschenko.de

Die Lebensmittel-Suchmaschine ist ein unabhängiger, kostenloser Angebots- und Preisvergleichsdienst für Aktionsangebote im Lebensmittel-Einzelhandel. Die internetbasierte Datenbank erfasst und vergleicht wöchentlich Informationen von rund 80% aller Einzelhandelsgeschäfte in Deutschland und ermöglicht es Nutzern, ihren persönlichen Einkaufszettel schnell und systematisch zu generieren. Die Plattform ist ein Gemeinschaftsprojekt der Partnerunternehmen: taste! Food & Beverage Communication, Multivisio, GfM&H Gesellschaft f. Markt- und Handelsforschung und Boecker-Jaeckle & Fonseca-Smith Werbeagentur.