



Bizerba Thermoetikett für raue Industrieumgebungen

Lebensmittelproduzenten setzen auf das BPT90

Die Logistikbranche und insbesondere Unternehmen der Fleisch- und Fisch-, Obst- und Gemüseindustrie müssen sich darauf verlassen können, dass ihre Produkte den Händler in einwandfreiem Zustand erreichen. Ansonsten leidet das Image und es drohen teure Rückläufe. "Hier macht sich die Investition in das BRL90, ein Bizerba-eigenes Laminat für die Produktion von Etiketten, schnell bezahlt", erklärt Marc Büttgenbach, Sales Director Labels and Consumables bei Bizerba.

BRL90 ist ein thermoreaktives Etikett auf Papierbasis mit robustem Oberflächenschutz. Das Produkt entspricht den Spezifikationen für den Digitaldruck und ist prädestiniert für den Einsatz in rauen Umgebungen. Die Thermo-Top Materialkombination aus Oberflächenschutz, Thermoschicht, Primer, Basispapier, Rückseitenschutz und Klebstoff bietet Bizerba exklusiv an. "Häufig", so Büttgenbach, "fragen Kunden bei uns Lösungen an, die sie von anderen Firmen so nicht erhalten haben. Dies liegt daran, dass andere Firmen ihre Lamine bei den Standardanbietern beziehen."

Das Etikett kann vollständig oder teilweise lackiert werden. Bilder, Schriften und Barcodes sind somit bestens geschützt vor Wasser, Fett, Lösungsmitteln und UV-Licht und halten Temperaturen von bis zu minus 40° Celsius und einer Luftfeuchtigkeit von bis zu 80 Prozent stand. Für eine ausreichende Haftung sorgt ein breites Spektrum an Klebstoffen, das unter anderem Tiefkühl- und Permanentklebstoffe umfasst. Büttgenbach: "Papier und Klebstoff sind getrennt voneinander spezifiziert. Bizerba stellt daraus im Zusammenspiel das entsprechende Laminat her. So genügt das Papier allen Anforderungen von Marketing und Endkunden, der Klebstoff hingegen den optimierten Spezifikationen in der Produktion."

Hohe Thermosensitivität ermöglicht Druckgeschwindigkeit von 300 Millimetern pro Sekunde

Der Kunde kann das Layout der Etiketten frei bestimmen, Bilder vordrucken lassen und variable Informationen - Preis, Barcodes, Bilder und Logos sowie Chargennummer-, in der laufenden Produktion selbst eindringen. Büttgenbach: "Die Thermosensitivität ist so hoch entwickelt, dass eine Druckgeschwindigkeit von bis zu 300 Millimetern pro Sekunde möglich ist. Dies sind ideale notwendige Voraussetzungen für die industrielle Hochleistungsetikettierung. Die Etiketten erreichen zudem eine hohe Druckauflösung und Bildstabilität, so dass auch kleine Zeichen gedruckt werden können - beispielsweise QR-Code oder sehr kleine Matrix Codes."

Die Etiketten schaffen weiteren Mehrwert, da sie den Thermodruckkopf schonen. Der Druck mit geringerem Tempoverlängert zudem die Lebensdauer der Druckköpfe, da die Energiezufuhr reduziert werden kann. Um die Funktionalität der Etiketten zu erweitern und etwa die Rückverfolgbarkeit von Produkten zu optimieren, lassen sich an der Unterseite sogar RF- und RFID-Tags anbringen, die Bizerba während der Produktion unter die Etiketten spendet.

Kein Thermotransferband notwendig: Produktion wird deutlich effizienter

Das neue Produkt bietet eine weitere Besonderheit: Die Heizelemente des Druckkopfes wirken direkt auf das Etikett, und nicht auf ein dazwischenliegendes Thermotransferband, die Schwärzung erfolgt entsprechend im Inneren des Etiketts und nicht auf dessen Oberfläche. Büttgenbach: "Schriften und Barcodes sind mechanisch nicht mehr ablösbar, so dass die Etiketten auch eisige und feuchte Transporte unbeschadet überstehen. Zudem entfallen die Rüstzeiten für das Transferband und die hohen Müllentsorgungskosten. Die Produktion wird somit deutlich effizienter."

Da das Etikett nie für sich allein stehen kann, sind alle Materialkombinationen optimal abgestimmt und sehr intensiv auf Bizerba Preisauszeichnern getestet. "Diese Hochleistungsmaschinen entfalten ihre volle Leistungsfähigkeit mit den Bizerba-eigenen Etiketten; denn neben den erwähnten Parametern kommt es noch auf deutlich mehr an, um Auszeichnungsgeräte und Etiketten Maschinen optimal aufeinander abzustimmen."

Pressekontakt

Constancia Consulting

Frau Sabine Sohn
Auf dem Heidgen 27
53113 Bonn

constancia-consulting.de
sohn@constancia-consulting.

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Herr Andreas Wegeleben
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
Andreas.wegeleben@bizerba.com

Bizerba bietet ihren Kunden der Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Logistik ein weltweit einzigartiges Lösungsportfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe "Gewicht". Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Tätigkeiten schneiden, verarbeiten, wiegen, kassieren, prüfen, kommissionieren und auszeichnen. Umfangreiche Dienstleistungen von Beratung über Service, Etiketten und Verbrauchsmaterialien bis hin zum Leasing runden das Lösungsspektrum ab.

Seit 1866 gestaltet Bizerba maßgeblich die technologische Entwicklung im Bereich der Wägetechnologie und ist heute in 140 Ländern präsent. Der

Kundenstamm reicht vom global agierenden Handels- und Industrieunternehmen über den Einzelhandel bis zum Bäcker- und Fleischerhandwerk. Hauptsitz der seit fünf Generationen in Familienhand geführten Unternehmensgruppe mit weltweit rund 3.100 Mitarbeitern ist Balingen in Baden Württemberg. Weitere Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, China, Mexiko sowie in den USA. Daneben unterhält Bizerba ein weltweites Netz von Vertriebs- und Servicestandorten.

Anlage: Bild

