



## Faire Finanzberatung basiert auf Vertrauen

(ddp direct) Hannover (news4germany) Die Vielfalt der auf dem Finanzmarkt angebotenen Produkte sorgt bei den Verbrauchern zunehmend für Verwirrung. Hinzu kommt eine starke Verunsicherung durch die anhaltende Schulden- und Finanzmarktkrise. Kaum einer traut sich noch zu, Anlageentscheidungen eigenständig zu treffen. Verbraucher suchen Rat bei Finanzberatern und werden dabei immer kritischer.

Angesichts der unterschiedlichen Finanzprodukte im Bereich der Altersvorsorge, Vermögensanlage und Absicherung fühlen sich Verbraucher heute oftmals überfordert. Sie wenden sich an qualifizierte Finanzfachleute, von denen sie umfassende Aufklärung und eine faire Beratung erwarten. Unter einer fairen Finanzberatung versteht der Kunde Fachwissen, gepaart mit Neutralität und Zeiteinsatz. Nur so kann eine solide Vertrauensbasis entstehen. Prof. Dr. Rolf Tilmes, Vorstandsmitglied des Financial Planning Standards Board Deutschland e.V. (FPSB Deutschland), erläutert: Um die Vertrauensbasis zwischen Kunden und Berater wiederherzustellen, haben eine stringente Ausrichtung am Kundennutzen, hohe Betreuungskontinuität, konsequente Qualitäts- und Bedarfsorientierung, klare Produktarchitekturen sowie die Gewährleistung transparenter Vergütungsstrukturen oberste Priorität.

Auch der Deutschland-Chef von AWD, Götz Wenker, bestätigt, dass Engagement, Zeiteinsatz und Offenheit seitens des Beraters die wichtigsten Garanten für das Kundenvertrauen sind. AWD zählt zu den größten Finanzvertrieben in Deutschland. AWD Deutschland-Chef Götz Wenker: Eine ganzheitliche, faire Finanzberatung nimmt viel Zeit in Anspruch. Unsere Kunden loben uns für die qualifizierte und individuelle Beratung, die von der Beständigkeit einer guten Kundenbeziehung getragen wird. Der Trend in Richtung fairer und individueller Beratung auf Vertrauensbasis wird von Branchenkennern als dringende Notwendigkeit angesehen, denn die Verbraucher schauen heutzutage ganz genau hin.

Die Zeiten, in denen Finanzberaterinnen und Finanzberater mühelos jedes Finanz- oder Versicherungsprodukt an unmündige Verbraucher vermitteln konnten, sind definitiv passé. Die Menschen machen sich ernsthafte Gedanken, wie sie ihre Finanz- und Geldangelegenheiten möglichst nachhaltig und kalkulierbar gestalten können. Doch das Vertrauen in Bank-, Anlage- oder Finanzberatung hat gelitten. Immer mehr Finanzkunden zeigen laut der aktuellen Studie Anlageberatung in Deutschland The Bankers View Skepsis und Misstrauen, wenn es um die Anlage ihres Geldes geht. Die Studie des Private Finance Institute (PFI) der EBS Business School beurteilt dieses Problem als direkte Folge der Finanzkrise.

Nur durch eine ganzheitliche, faire Beratung kann eine Finanzberaterin oder ein Finanzberater die notwendige Transparenz im Gespräch herbeiführen und so den Grundstein für eine gegenseitige Vertrauensbasis legen. Die Transparenz im Beratungsgespräch und in der Produktwahl ist unser oberstes Gebot, so Götz Wenker. Unser AWD-Best-Select-Ansatz bietet bei der Produktwahl einen echten Mehrwert im Beratungsprozess, denn anhand dieses Ansatzes gelingt die Auswahl der am besten an die jeweilige Kundensituation angepassten Produkte aus dem sehr umfangreichen AWD-Portfolio, fährt er fort. Die Produktpalette von AWD umfasst Angebote von rund 150 Banken, Bausparkassen, Versicherungen und Fondsgesellschaften. Nur wenn Anleger- und Produktprofil übereinstimmen, kann die langfristige Zufriedenheit der Kunden gewährleistet werden, so AWD Deutschland-Chef Götz Wenker.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/9qwzxy>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/faire-finanzberatung-basiert-auf-vertrauen-58962>

## Pressekontakt

news4germany

Frau Nora Kerner  
Lerchenweg 14  
53909 Zülpich

[info@news4germany.de](mailto:info@news4germany.de)

## Firmenkontakt

news4germany

Frau Nora Kerner  
Lerchenweg 14  
53909 Zülpich

[news4germany.de](http://news4germany.de)  
[info@news4germany.de](mailto:info@news4germany.de)

news4germany ist ein deutschsprachiger Nachrichtendienst. news4germany verbreitet Textnachrichten aus eigener Nachrichtenproduktion als unabhängige deutsche Nachrichtenagentur. news4germany arbeitet mit eigener Nachrichtenredaktion und achtet stets auf die Seriosität seiner Nachrichtenquellen.

news4germany ist ein Verlagsprodukt des Rechtsträgers:  
Regio Beteiligungen GmbH, Lerchenweg 14, 53909 Zülpich, Amtsgericht Bonn, HRB 14018