



bet90 Arena: Tippen in einer neuen Dimension

Live tippen, live gewinnen: Einzigartiges Fußball-Tippspiel ist gestartet

Pünktlich zum Start der 50. Bundesliga-Saison dürfen sich Fußball-Fans über ein völlig neuartiges Tippspiel freuen, das unter den zahllosen Angeboten im Internet in jeder Hinsicht neue Maßstäbe setzt: die bet90 Arena. Die bet90 Arena ist das erste Spiel seiner Art, bei dem User während einer laufenden Partie live Tipps abgeben und jede Woche Geldpreise bis zu 1.000 Euro gewinnen können - und das ohne jedes Risiko, da die Teilnahme absolut kostenlos ist und auch im Spiel zu keiner Zeit Einzahlungen verlangt werden. Um am Gewinnspiel um einen der zahlreichen Geldpreise teilzunehmen, muss der User im Laufe einer Spielwoche auf bet90arena.com zehn Wetten unterschiedlicher Art auf einer so genannten Scorecard platzieren - mit dem Ziel, sein virtuelles Guthaben möglichst zu vermehren. Die Auswahl der zu tippenden Spiele beschränkt sich dabei nicht nur auf die Bundesliga: Die bet90 Arena bietet den Spielern täglich bis zu 200 Partien aus über 150 internationalen Ligen und Wettbewerben.

EIGENE GRUPPEN, ZAHLREICHE TITEL UND TROPHÄEN

Das Online-Game verbindet den authentischen Nervenkitzel von Sportwetten mit dem Charakter eines Social Games. Neben wöchentlichen Geldpreisen gibt es verschiedene virtuelle Titel und Pokale zu gewinnen, die im eigenen Trophäenraum ausgestellt und bei Facebook gepostet werden können. Wer mit Freunden und Kollegen um selbst ausgelobte Preise spielen möchte, kann eigene Gruppen gründen und seine Mitspieler via E-Mail oder Facebook in die Tipprunde einladen. An der Gesamtwertung und dem Rennen um die Geldgewinne nehmen sie darüber hinaus automatisch teil. Einen ersten optischen Eindruck vom Spiel vermittelt der Arena-Trailer

WÖCHENTLICHE GEWINNAUSSCHÜTTUNG, VOLLE TRANSPARENZ

Die bet90 Arena basiert auf dem Prinzip realer Sportwetten. Auch hier steht das strategische Geschick im Vordergrund, seinen Einsatz möglichst gewinnbringend auf die Quoten bestimmter Ereignisse zu verteilen - ohne jedoch auch nur einen einzigen Cent reales Geld einsetzen zu müssen. Der Spieler erhält stattdessen zu Beginn jeder neuen Woche eine Scorecard mit einem virtuellen Guthaben von 1.000 Coins. Dieses gilt es, bis zum Ende der Woche möglichst zu vermehren. Dafür stehen ihm genau zehn Wetten unterschiedlicher Art zu Verfügung, die er bis jeweils sonntagsabends, 23.59 Uhr, platzieren muss. Sobald ein Spieler seine Scorecard komplett ausgefüllt hat, kann er die Scorecards seiner Konkurrenten im Detail einsehen - vollständige Transparenz ist somit gewährleistet. Montagsmorgens wird der Spieler über sein Abschneiden und einen eventuellen Bargeld-Gewinn informiert, den er sich unmittelbar überweisen lassen kann. Die Arena startet damit in eine neue Spielwoche und für alle Teilnehmer von neuem. Somit sind auch während der laufenden Saison der Einstieg ins Spiel jederzeit möglich und die Chancengleichheit für alle gewährt.

Die bet90 Arena ist ein Produkt der LM Marketing Service GmbH mit Sitz in Wien. Am Gewinnspiel um mehrere tausend Euro ist die Teilnahme nur Spielern ab 18 Jahren erlaubt.

Pressekontakt

AD Eleven GmbH

Herr Timo Bakenfelder
Bismarckstraße 60
50672 Köln

adeleven.de/
pr@adeleven.de

Firmenkontakt

LM Marketing Service GmbH

Herr Magnus Swaczyna
Kal?rntner Ring - 5?7/7
1010 Wien

lmms.at
ms@lmms.at

Die LM Marketing Service GmbH ist Betreiber der Arena-Plattform - eines Gewinnspiels, das zur Generierung von Werbeeinnahmen und zur Glückssuchtprevention eingesetzt werden kann. Die bet90 Arena wird von der bet90 Ltd. als Maßnahme der Spielsuchtprevention unterstützt. In der bet90 Arena ist die Abgabe aller Gewinnspielwetten mit keinem finanziellen Risiko für die Teilnehmer verbunden.

Anlage: Bild

