PRIMUS erzielt 43 % Umsatzsteigerung

Online-Druckerei meldet erfolgreiches Halbjahresergebnis 2012

Mit der gemeldeten Umsatzsteigerung in Höhe von 43 % zum Vorjahreszeitraum übertrifft PRIMUS deutlich die selbst gesetzten Ziele aus dem Jahre 2011. Hier hatte das Jahresendergebnis bereits um stattliche 28 % über dem des Jahres 2010 gelegen. Insbesondere in den Bereichen der Geschäftsdrucksachen, der Werbedrucke und Werbeartikel gab es in den letzten Monaten erhebliche Zuwächse. Die PRIMUS-Holding unterhält neben dem deutschen Portal Primus-Print.de noch weitere Webseiten in Holland, Österreich und Frankreich. Weitere Portale sind in Vorbereitung.

Das hohe Umsatzwachstum ist, so Geschäftsführer Torsten Zech, auf unterschiedliche Faktoren zurückzuführen. Durch Investitionen in neuste Maschinentechnik konnte PRIMUS die Fertigungsabläufe massiv rationalisieren und damit die Herstellung verschiedenster Druckprodukte günstiger durchführen. Im Mittelpunkt standen hier der Kauf einer neuen 8farben-Offsetdruckmaschine von MANroland sowie verschiedenste Investitionen in die buchbinderische Weiterverarbeitung.

Die massiv effektivierte Produktion von Druckerzeugnissen hatte für die PRIMUS-Kunden erhebliche Preissenkungen zur Folge. Insbesondere für das bevorstehende Kalendergeschäft konnte Primus-Print.de nach eigener Aussage die Bezugspreise um bis zu 60 % senken. Hierdurch verspricht sich die expandierende Online-Druckerei einen zusätzlichen Sogeffekt in Bezug auf die zu erwartenden Umsätze im Jahresendgeschäft.

Für weiteren Aufwind hinsichtlich der Umsatzerwartungen soll bei Primus-Print.de die Investition in die XXL-Großformattechnik sorgen. Dieses Segment der Herstellung von Postern und Plots, Planen, Werbeschildern, Rollups und vielen anderen Produkten aus dem Bereich des Großformatdrucks steht im Hause PRIMUS vor der Markteinführung. Investitionen und Testläufe sind nahezu abgeschlossen, so dass das Unternehmen im Verlaufe des September 2012 in Produktion gehen kann.

Als ein weiteres Instrument zur nachhaltigen Umsatzsteigerung sieht Geschäftsführer Torsten Zech die strategische Vermarktung seines Unternehmens. "Wir starten mit unserer Marke Primus-Print.de erstmals ein breit angelegtes Engagement beim Fußball-Erstligisten Bayer 04 Leverkusen. Als Sponsor und Druckpartner der erfolgreichen Werkself werden wir unseren Bekanntheitsgrad erheblich steigern. Viele interessante Werbe- und Promotionaktionen unterstützen dieses Vorhaben. Selbstverständlich gehört auch die TV-relevante Präsentation unseres Unternehmens durch zielgenaue Bandenwerbung dazu. All dies soll auch für die Zukunft zur deutlichen Umsatzsteigerung beitragen."

Pressekontakt

PRIMUS international printing GmbH

Frau Julia Vedders
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Firmenkontakt

PRIMUS international printing GmbH

Frau Julia Vedders
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Die PRIMUS international printing GmbH ist ein international tätiges Unternehmen für hochqualitative Druckerzeugnisse. Mit mehr als 120 Mitarbeitern werden täglich Aufträge an verschiedenen Produktionsstätten bearbeitet. Vom Auftragseingang in der Verkaufszentrale Dernbach bis hin zum Versand in der Produktion Großschirma - die komplette Abwicklung liegt in den Händen des qualifizierten Fachpersonals.

Das umfangreiche Portfolio reicht von Geschäfts- und Werbedrucksachen über Werbeartikel, Promotionprodukte, Gastroartikel und Werbetechnik bis hin zu einem vielfältigen Kalenderprogramm. Als stark expandierendes Unternehmen erweitert die PRIMUS international printing GmbH ständig das Sortiment um die Wünsche der Kunden bestens zu erfüllen.

Seit Januar 2012 ist PRIMUS mit der "Prozess-Standard Offset"-Zertifizierung nach Qualitätsstandard ISO 12647 ausgezeichnet. Dies sichert Kunden eine gleichbleibend hohe Qualität. Mit modernsten Maschinen und ständigen Prozessoptimierungen bieten PRIMUS Ihren Kunden neben bester Qualität auch schnelle Lieferzeiten und niedrige Preise.

Kostenlose und professionelle Kundenbetreuung ist nur ein kleiner Teil des Kundenservice von PRIMUS. Als herausragenden Service bietet das Druckunternehmen seinen Kunden den Kauf auf Rechnung an - und das bei einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen! Eine enorme Zeitersparnis schenkt PRIMUS den Kunden mit der einzigartigen Onlinekalkulation in Echtzeit. 100 % Kundenschutz für Wiederverkäufer, eine Niedrigpreis-Garantie für viele Produkte sowie ein kostenloser Produktkatalog sind nur ein kleiner Teil der zusätzlichen Serviceangebote des Unternehmens.

Anlage: Bild

Druckpartner von
BAYER 04 LEVERKUSEN
Primus-Print.de
Die Besten drucken online.
Geschäftsdrucke Werbedrucke
DIE BESTEN
DRUCKEN
ONLINE.