



Fünf Golf Blue-e-Motion mobilisieren das niedersächsische Schaufenster für Elektromobilität

Fünf Golf Blue-e-Motion mobilisieren das niedersächsische Schaufenster für Elektromobilität
Braunschweig/Wolfsburg, 22. August 2012 - Auftakt für das niedersächsische Schaufenster für Elektromobilität: Dr. Rudolf Krebs, Konzernbeauftragter für Elektromobilität der Volkswagen AG, übergibt heute an Braunschweigs Oberbürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzenden der Metropolregion, Dr. Gert Hoffmann, fünf Golf Blue-e-Motion für den Einsatz in der Metropolregion. Nach der Planungsphase erfolgt jetzt die Umsetzung: "Als Auftakt für unsere konzernweiten Schaufensteraktivitäten freut es uns sehr, die Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg mit fünf Golf Blue-e-Motion Fahrzeugen zu unterstützen. Wir möchten Elektromobilität noch weiter sichtbar und erlebbar machen. Aus diesem Grund ist die Einbindung der Golf Blue-e-Motion Fahrzeuge in die Schaufensteraktivitäten mit gleicher Zielsetzung wie die weltweiten Roadshows nun die ideale Ergänzung", erklärt Dr. Rudolf Krebs, Generalbevollmächtigter des Volkswagen Konzerns für Elektro-Traktion. Zahlreiche Golf Blue-e-Motion Prototypen haben in intensiven Erprobungen im In- und Ausland ihre volle Alltagstauglichkeit unter Beweis gestellt. Krebs weiter: "Wir haben durchweg positive Rückmeldungen aus den internationalen Flottenerprobungen mit festen Testpersonen in Wien, Paris, Brüssel und drei Standorten innerhalb der USA erhalten. Gleichzeitig haben die Fahrzeuge auch beste Bewertungen auf den weltweiten Kundenveranstaltungen im Rahmen unserer Roadshows in Oslo, Stockholm, Zürich, Dublin, Madrid und Tokio bekommen." Auch die Autostadt GmbH hat vor kurzem ihre Aktivitäten erweitert und bietet ihren Besuchern jetzt insgesamt fünfzehn Golf Blue-e-Motion für kostenlose Probefahrten an. Im Rahmen der Schaufensteraktivitäten plant die Volkswagen AG sich in vier Themengebieten zu engagieren: Das Wissen und das Bewusstsein für das Thema Elektromobilität in die Breite tragen und noch stärker im Bereich der beruflichen und akademischen Aus- und Weiterbildung zu verankern. Einheitliche Standards, insbesondere im Bereich der Ladeinfrastruktur zu etablieren. Vorbereitung und Einbindung des Werks Wolfsburg durch den Ausbau betriebsinterner Fuhrparks mit Elektrofahrzeugen und deren Betrieb mit regenerativer Energie. Darstellung neuer Konzepte im Mobilitätssektor. Für Volkswagen wird 2013 das Schlüsseljahr für die Elektromobilität werden. Zunächst wird der e-up! und kurze Zeit später der e-Golf auf den Markt kommen.
Bildunterschrift: Fahrzeugübergabe von fünf Golf Blue-e-Motion an die Metropolregion für das niedersächsische Schaufenster Elektromobilität
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.