



Jetzt anmelden: 9. Bundesweiter Vorlesetag am 16. November 2012

Jetzt anmelden: 9. Bundesweiter Vorlesetag am 16. November 2012
Deutschlands größtes Vorlesefest will für das Lesen begeistern
Mainz / Berlin / Hamburg, 22. August 2012. DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn rufen dazu auf, sich am 16. November mit einer Vorleseaktion am 9. Bundesweiten Vorlesetag zu beteiligen - jeder kann mitmachen. Deutschlands größtes Vorlesefest will ein öffentlichkeitswirksames Zeichen für das Lesen setzen und Freude am Lesen wecken. So sollen langfristig Lesekompetenz gefördert und Bildungschancen eröffnet werden. Im vergangenen Jahr fanden zum Bundesweiten Vorlesetag in ganz Deutschland mehr als 12.000 Vorleseaktionen statt. Ziel für 2012 ist es, die Zahl noch weiter zu steigern und damit einen neuen Rekord zu erreichen. Wer dabei sein möchte, kann sich und seine Vorleseaktion ab sofort unter www.vorlesetag.de anmelden.
Die zahlreichen ehrenamtlich Engagierten machen den Bundesweiten Vorlesetag ebenso erfolgreich wie Prominente aus Politik, Kultur, Sport und Gesellschaft. Kinderbuchautor Paul Maar ("Das Sams"), der am diesjährigen Vorlesetag teilnehmen wird, betont: "Kinder brauchen Geschichten so nötig wie Vitamine und Mineralstoffe. In einer Zeit, in der Kinder täglich von einer Flut optischer und akustischer Reize überspült werden, kann eine Geschichte zur kleinen Rettungsinsel im Informationsmeer werden." Die Vorleser leisten gemeinsam einen wichtigen Beitrag für eine lebendige (Vor-)Lesekultur in Deutschland. Bei der Wahl der Vorleseorte sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt: Neben Kindertagesstätten, Schulen, Bibliotheken und Buchhandlungen können auch an ungewöhnlichen Orten Vorleseaktionen stattfinden, zum Beispiel in Museen, Fabriken, Fernsehstudios oder Tierparks. Unter allen Teilnehmern werden 50 ZEIT-Editionen "Krimis für junge Leser", 10 DB-Vorleseköffer sowie 50 DB-Vorlesebücher verlost.
Tipps und Informationen zur Organisation einer Vorleseaktion und zum Vorlesen finden sich im Internet ebenfalls auf www.vorlesetag.de.
DIE ZEIT
Ebba Schröder
Unternehmenskommunikation
und Veranstaltungen
Bucerusstraße, Speersort 1
20095 Hamburg
Tel.: (040) 32 80-2176
ebba.schroeder@zeit.de
Stiftung Lesen
Esther Dopheide
Pressesprecherin
Kommunikation
Public Affairs
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel.: (06131) 2 88 90-36
esther.dopheide@stiftunglesen.de
DB Mobility Logistics AG
Reinhard Boeckh
Leiter Konzernpressestelle
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Tel.: (030) 297-61180
reinhard.boeckh@deutschebahn.com

Pressekontakt

DIE ZEIT

20095 Hamburg

Firmenkontakt

DIE ZEIT

20095 Hamburg

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.