Seit drei Jahren immer aktuell, informativ und frech - das flirt-fever Blog

Die Themen Liebe, Dating und Flirten aus möglichst vielen verschiedenen Perspektiven zu beleuchten, das ist der Auftrag des flirt-fever Blog

(Schönebeck) Vor genau drei Jahren ging das Blog des Online-Dating-Portals flirt-fever (http://www.flirt-fever-blog.de) online. Seitdem hat die Blog-Redaktion immer wieder spannende und interessante Geschichten, Tipps und Fakten rund um das zwischenmenschliche Verhältnis von Paaren und Singles recherchiert und anschaulich präsentiert. Mehrere Tausend Leser pro Monat folgen den neuesten Meldungen und Reportagen.

Das flirt-fever Blog setzt vor allem auf thematische Breite und blickt auch über den Tellerrand des Online-Datings hinaus. Für die Leser soll das flirt-fever Blog ein all umfassendes Sammelsurium an Trends, Tipps und Dating-Strategien bieten. "Zu Anfang des Blogs haben wir einfach über das gebloggt, was uns gerade in den Sinn kam. Nach einiger Zeit haben wir jedoch einen festen Redaktionsplan erstellt und so unsere Arbeit professionalisiert", erzählt ein Mitglied der Blog-Redaktion. Inhaltlich richtete sich das flirt-fever Blog z.B. an Jahreszeiten und dem aktuellen Tagesgeschehen aus. Auch Umfragen unter der Leserschaft waren und sind ein beliebtes Instrument des flirt-fever Blog. Seit Mai 2010 gibt es im flirt-fever Blog regelmäßig ein übergreifendes Wochenthema. Im Laufe der Woche wird ein ausgewähltes Thema aus vielen Perspektiven betrachtet. So erhält der Nutzer den maximalen Informationswert. Die Redaktion des flirt-fever Blog hält sich dabei mit Kommentaren und Wertungen zurück: "Wir möchten nicht, dass die Nutzer eine vorgefertigte Meinung erhalten, sondern sich diese bilden müssen. Daher versuchen wir, ein Thema möglichst detailliert zu behandeln".

Was als Pilot-Projekt startete, ist nun fester Bestandteil des flirt-fever Universums, zu dem neben der Singlebörse auch ein Facebook- und ein Twitter-Kanal gehören. Das Jahr 2012 wird für das flirt-fever Blog wieder ein prägendes sein. So soll das Blog in diesem Jahr noch in einem neuen Gewand erstrahlen. Die thematische Vielfalt bleibt jedoch gleich. Das flirt-fever Blog finden Sie unter http://www.flirt-fever-blog.de.

Pressekontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Firmenkontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über 4 Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 30, und täglich rund 1.000 Neuanmeldungen. flirt-fever gibt es auch bei Twitter @flirtfever.

Anlage: Bild